



PLANES Y MODELOS DE NEGOCIO.

*Dr. Jorge Estrada
Gallegos.*



INEF

**ESCUELA DE NEGOCIOS Y
EMPRESARIADO**

CAMPUS TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS

Grado: 1 y 3 er Semestre .

Grupo: “A”

Licenciatura: Negocios.

Presentan:

Fanny Tadeo.

Ángeles Monterrosa.

Fernanda Gómez.



kueski

Kueski es una plataforma de créditos personales inmediatos.



Como tal surge de la experiencia del Fundador y CEO Adalberto Flores.

Kueski es una startup que nace a finales del 2012 en Guadalajara, Jalisco con la misión clara y concisa de "mejorar la vida financiera de los mexicanos" y de ayudar a los consumidores mexicanos a vivir vidas más prósperas, con más entusiasmo y menos ansiedad por sus finanzas.



FUNDADORES:

Kueski inició operaciones con 2 colaboradores Adalberto Flores y Leonardo de la Cerda (co-founder) y hoy son más de 720 personas trabajando de manera remota en más de 15 países por todo el mundo.

- **Kueski es una empresa que ofrece micro-préstamos en línea de una manera muy fácil, rápida y conveniente. Kueski viene del náhuatl “keski” o “kueski” que significa “¿cuánto?”.**
- **40% de los colaboradores son mujeres.**
- **Interés 1.21% dependiendo del historial crediticio.**

MEGA TENDENCIA:

Avance tecnológico.

Cambio en el poder económico global.

<https://www.kueski.com/blog/company/life-at-kueski/que-es-kueski/>



SHEIN

Shein fue fundada en Nanjing, China en 2008. El sitio web original de la marca era Sheinside

Podemos rastrear los inicios de Shein hasta 2008, cuando Chris Xu, CEO y fundador de la empresa, creó ZZKO. Esta plataforma tenía como fin comercializar vestidos de novia a precios competitivos fuera de China. Tras algunos años, en 2012, Xu decidió cambiar la imagen y nombre de la compañía, pasando a ser Sheinside.



¿Cuál es el objetivo de Shein?

Shein es una marca internacional de ropa B2C de moda rápida. Ha sido nombrada como la marca más buscada en Google de 2022. Shein de China es una empresa de 15 mil millones de dólares. Es uno de los sitios de comercio electrónico de moda más visitados del mundo, superando a marcas como Zara y Nike.



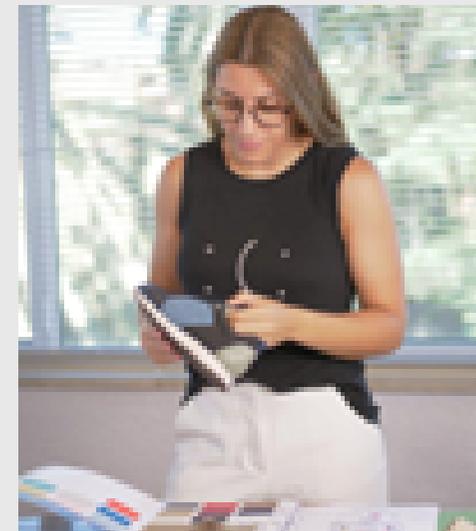
LAÜD
RECYCLED



Nace en Enero de 2021 en la ciudad de Elche, España.

Creada por Oneida Román.

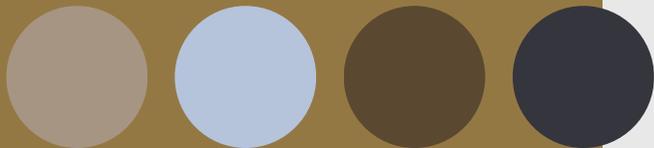
Con el objetivo de conseguir una moda mas sostenible a través del uso de materiales reciclados y la materia orgánica del café.



**Megatendencia
“Sostenibilidad”**

Es un emprendimiento enfocado en la fabricación de calzado sostenible, utilizando materiales como:

- **Cintas de algodón 100% reciclado**
- **Restos de colchones y almohadas**
- **Materia orgánica de café**
- **Botellas de plástico trituradas transformadas en tejido**



- **Su innovador diseño combina diferentes piezas de zapatillas deportivas y sandalias con texturas, tejidos reciclados y colores.**
- **Tiene como objetivo ampliar su gama de producto con cada colección y conseguir que el calzado sostenible sea accesible al consumidor.**

¡GRACIAS!!