

Delivery de agricultura





¿Quienes somos?

Seeds es una aplicación móvil que ofrece una plataforma para que los aliados comerciales del sector agrícola (distribuidores de frutas, verduras, especias, legumbres, etc.) puedan exhibir, ofrecer y comercializar sus productos a los consumidores finales.

MERCADO EXISTENTE

México cuenta con una población aproximada de 127 millones de personas. Con una creciente adopción de tecnología y una penetración de internet del 70% en 2023.

El mercado de la entrega de alimentos ha visto un crecimiento significativo, con servicios como Uber Eats y Rappi ganando popularidad, lo cual indica una disposición de los consumidores para usar aplicaciones de entrega de alimentos.



García, G. (2023, 8 agosto). El delivery de alimentos y bebidas sigue creciendo. THE FOOD TECH - Medio de Noticias Líder En la Industria de Alimentos y Bebidas. https://thefoodtech.com/industria-alimentaria-hoy/el-delivery-de-alimentos-y-bebidas-sigue-creciendo/

Nuestra propuesta de valor

Consumidores:

Oportunidad de ingresos (Repartidor o distribuidor Seeds)

Apoyo a la comunidad local mediante compras en la App

Experiencia de compra cómoda y rápida

Entrega a domicilio

Amplia variedad de productos agrícolas frescos y de calidad

Integración de recetas con Amazon Alexa y Youtube

Sistemas de encargos para planificar pedidos con tiempo

Ahorro de tiempo y dinero en la compra de alimentos

Sistema de pago flexible y variado

Aliados:

Mayor alcance de mercado para llegar más consumidores

Uso de herramientas de venta efectivas para gestionar productos, pedidos y clientes.

Reducir costos operativos a través de la plataforma

Aumentar las ventas a través de la plataforma

Fidelizar clientes y fomentar la recurrencia de compra.



Delivery

Tarifa de entrega 20%

Tarifa al distribuidor 15%

Publicidad a negocios

Banners (1000 clics) \$5 - \$100 mxn Notificaciones (Push) \$2 - \$10 mxn Búsqueda patrocinada \$4 - \$20 mxn

Seeds Club

Suscripción \$79 mxn

Nuestras fuentes de ingresos

:GRACIAS!