

Vacante con descripción de puesto

Nombre del puesto	Director de Marketing
Área	Mercadotecnia
Tipo de puesto	Diurna
Tipo de jornada	Tiempo completo
Puesto al que reporta	Director general - CEO
Gerente a cargo	Sí
Cantidad	1

Misión del puesto

Impulsar el crecimiento de la empresa mediante la implementación de campañas *creativas y efectivas* que maximicen la visibilidad, generen demanda y fomenten la fidelidad del cliente. Comprender profundamente las *necesidades y deseos de nuestra audiencia*, utilizando datos y análisis para informar nuestras decisiones y optimizar continuamente nuestras acciones.

Funciones

Crear y ejecutar investigación de mercado y planes de marketing. Planificación y coordinación de estrategias de mercado; crear, supervisar y promocionar las campañas publicitarias; gestionar el trabajo del equipo y la elaboración de presupuestos de campaña. Proporcionar informes periódicos sobre *métricas clave y resultados*.

Experiencia profesional

Se requiere un mínimo de 3-5 años de experiencia en roles de marketing. Capacidad para desarrollar una investigación de mercado y estrategias innovadoras y creativas que impulsen el crecimiento de la marca. Inglés requerido. Residencia en Guadalajara.

Formación

Licenciatura o Posgrado en Marketing, Publicidad o un campo relacionado.

Nivel	5 (30,000 MXN - 35,000MXN)
Autorizó	Marcela Guadalupe Solís Méndez

Proceso de selección y desarrollo del proceso

1. Recopilación de postulados:

En este primer paso, se acumulan los perfiles interesados en las diversas vacantes publicadas por la organización en este caso en LinkedIn y la Página Oficial de la empresa. Después de 2 semanas de espera, tenemos a 10 interesados:





Rocio Lancaster Jones · 3er
Marketing Director at Jalisco Ministry of Tourism
Guadalajara, Jalisco, México · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

[Jalisco Ministry of Tourism](#)
[Kendall College](#)



David Caballero Reyes [Verificar](#)
Director de marketing en Mercado Libre
Guadalajara, Jalisco, México · [Información de contacto](#)
8 contactos

[Tengo interés en...](#) [Añadir sección](#) [Más](#)

En busca de empleo [Comparte que estás buscando personal y atrae a](#)

[Mercado Libre](#)
[INEF Escuela de negocios y emprendimiento](#)




Salvador David Gonzalez Iturralde · 2º
Director de Unidad de Negocio | Gerente de Unidad de Negocio |
Director de Marketing | Gerente de Marketing |
Ciudad de México, México · [Información de contacto](#)
25.964 seguidores · Más de 500 contactos

[+ Seguir](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

[teva Teva Pharmaceuticals](#)
[Columbia Business School](#)

[Emilio Jan](#) es contacto en común




Raymundo Morales Peña · 3er
Director de Marketing | Delivery
Monterrey, Nuevo León, México · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

[Grupo Generales](#)
[Universidad del Valle de México](#)



Alberto Granados Silva · 3er
Director de Marketing y Comunicación en Grupo Cimarrón
Chihuahua, México · [Información de contacto](#)
407 contactos

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

Grupo Cimarrón
IPADE Business School



Veronica Rodriguez · 3er
Director de Marketing en Yanbal
Ciudad de México, México · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

Yanbal
Tecnológico de Monterrey



Isis Aguilar · 2º
Commercial Excellence | Marketing, Business Development and Sales Operations
Guadalajara, Jalisco, México · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos

[Enviar mensaje](#) [Pendiente](#) [Más](#)

Dario Sanchez es contacto en común

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

2. Revisión inicial de candidatos:

El segundo paso consiste en justamente aceptar o rechazar perfiles, posteriormente a una revisión de su perfil. En este caso consideramos a 6 candidatos iniciales: **David Caballero Reyes, Rocío Lancaster Jones, Isis Aguilar, Carlos Restelli Santoscoy, Jorge O. y Raymundo Morales Peña.**

3. Filtro inicial de candidatos (correo):

Posteriormente damos inicio al primer contacto con nuestros candidatos iniciales mediante correo electrónico agendamos una llamada telefónica para conocer un poco más de la persona en el

ámbito laboral y buscamos la manera de identificar aquellos grandes rasgos para validar que cumpla con el puesto solicitado, en este caso con ser Director (a) de Marketing. A continuación se anexa el correo correspondiente que se le hizo llegar a los candidatos iniciales:



4. Preselección de candidatos:

Posteriormente después de una ardua revisión de los perfiles y gracias al primer contacto mediante llamada telefónica, seleccionamos a los perfiles más idóneos para el puesto, que en este caso son 3: **David Caballero Reyes, Rocío Lancaster Jones y Carlos Restelli Santoscoy**

5. Entrevista inicial (presencial o en línea):

El quinto paso consiste en realizar un entrevista la cual busca validar que el perfil cumpla con los requisitos de habilidades y competencias, con una duración aproximada de 30 a 45 min.; para llevar a cabo utilizamos la metodología STAR. Y se conforma de esta manera:

- Introducción
- Preguntas STAR
- Vacante
- Q&A
- Cierre y siguientes pasos

En este caso, haremos una entrevista solamente con las preguntas STAR con duración de 5 min.

1. *¿Qué te motivó para postularte en este puesto?*

2. *Me gustaría que me contaras sobre una experiencia en la que hayas implementado una campaña de marketing creativa y efectiva que haya generado resultados positivos para la empresa.*
3. *¿Cómo mediste el éxito que obtuviste?*
4. *¿Cómo motiva a su equipo para alcanzar objetivos de marketing?*
5. *Imagina que tienes un cliente que solo habla inglés ¿Que tan fácil sería para ti abordar sus necesidades?*

VIDEO ENTREVISTA

6. Presentación de candidatos potenciales con líder:

El sexto paso consiste en presentar los comentarios generales de los perfiles entrevistados al líder quien solicitó el puesto para posteriormente recibir retroalimentación del líder y se coordinan fechas para realizar una entrevista con candidatos que pasen al siguiente filtro.(correo para líder)

7. Entrevistas con líder

En este paso del proceso de selección para el puesto de Director de Marketing, se enfocará en la organización y coordinación de las entrevistas entre el líder del equipo de contratación y los candidatos potenciales. Se asegurará que se dé seguimiento a las fechas acordadas para las entrevistas, y se envía un recordatorio tanto al líder como al candidato antes de la entrevista para confirmar la asistencia.

Durante la entrevista se establece un ambiente cómodo con una breve introducción, seguida de una conversación detallada entre el líder y el candidato sobre el rol, las expectativas y las habilidades necesarias. En este paso se evaluará la idoneidad del candidato y se asegurará que ambas partes se conozcan mejor antes de tomar una decisión final.

8. Selección de finalistas

En el último paso, posteriormente a la entrevista con el líder, se recaba la retroalimentación y se toma la decisión final; en este proceso siempre es importante tener evidencia de todo aquello que

se llegue a realizar. También se informa al seleccionado la noticia para ir recabando documentación y dar seguimiento.

Querido candidato,

Espero que este mensaje te encuentre bien. Me complace informarte que tu perfil se ajusta perfectamente a la posición de Director de Marketing que tenemos disponible en nuestra empresa.

En este rol, serás responsable de impulsar el crecimiento de nuestra empresa a través de campañas creativas y efectivas que maximicen la visibilidad, generen demanda y fomenten la fidelidad del cliente. Valoramos tu experiencia previa en roles de marketing, así como tu historial comprobado de éxito en la ejecución de estrategias y campañas de marketing.

Nos gustaría invitarte a una reunión para discutir más a fondo la propuesta de trabajo y cómo podríamos colaborar juntos. Durante esta reunión, nos gustaría hablar sobre los detalles del puesto, las responsabilidades, las expectativas salariales y cualquier otra información relevante que desees compartir.

¿Estarías disponible para reunirnos el 11 de Mayo a las 13:00? Si este horario no te conviene, háznoslo saber y encontraremos una alternativa que funcione para ambos. Por favor, háznoslo saber y concertamos una reunión a tu conveniencia.

¡Esperamos poder hablar contigo pronto!

Marcela Guadalupe Solís Méndez
Directora de Recursos Humanos
Visionaria Company S.A. de C.V.,
9612291413