

**NOMBRE DEL ALUMNO(A):** María De Los Angeles Gómez Monterrosa.

**GRADO:** 1-A

**MATERIA:** Taller de Emprendimiento.

**MAESTRO:** Francisco Alvarado Nazar.

**A DONDE NO HEMOS IDO ANTES**

**Juan Manuel Garfias**

El mercado es lo único que importa dentro del emprendimiento. Dentro del mercado existen varios cajones de oportunidades (videojuegos, salud, tecnología, etc.).

Cuesta el mismo trabajo de un emprendimiento que deje ganancias (rentable) a uno que no deje. Nosotros tenemos la opción de escoger con quien nos quedamos.

No sé qué caja voy a escoger, pero elegiré una caja guapa y rica.

La mayor cantidad de fracasos en emprendimientos se da por falta de dinero y por no entender al mercado.

Las oportunidades son a nivel conceptual, el dinero es lo que mueve.

Toma una decisión, y decide lo que te convenga más, la elección es importante. Busca lo que te apasiona y pretender vivir de ella.

Es importante capacitarte en lo que desconoces, puede ser una inversión para nosotros, ayuda a adaptarnos y prepararnos para enfrentar desafíos y oportunidades.

Busca otra caja de oportunidades, cuando ya no te sientas con el que estas.

Para poder ir a donde no hemos ido antes como emprendedores es necesario 3 cosas:

1. Elegir
2. Explorar
3. Entender el mercado

Si le das la espalda al mercado estas frito.

Deja de satanizar el mercado y mejor abrázalo.