



Presentado por:
María De Los Angeles
Gómez Monterrosa

SEGMENTO: SERVICIOS DE PAQUETERÍA GLOBALES DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (ENVÍOS TERRESTRES, SERVICIOS PARA CARGA PALETIZADA URGENTE, ENVÍOS DE CARGA).

CEO: CAROL B. TOMÉ

SEDE: ATLANTA, GEORGIA, ESTADOS UNIDOS.

TIPO: SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.

SÍMBOLO BURSÁTIL: BMV: UPS.

FORMA LEGAL: EMPRESA DE CAPITAL ABIERTO.

FUNDACIÓN: 28 DE AGOSTO DE 1907, SEATTLE, WASHINGTON, ESTADOS UNIDOS.

FUNDADOR: CLAUDE RYAN Y JIM CASEY.

ÁREA DE OPERACIÓN: CON OPERACIONES EN MÁS DE 200 PAÍSES Y TERRITORIOS.

UNITED PARCEL SERVICE, INC. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

(En millones, excepto cantidades por acción)
(no auditado)

	Tres meses terminaron 30 de <u>Junio</u> ,		Seis meses terminaron 30 de <u>Junio</u> ,	
	2023	2022	2023	2022
Ganancia	22.055\$	24.766\$	44.980\$	49.144
Los gastos de explotación:				
Compensación y beneficios	11.197	11.344	22.659	22.945
Reparaciones y mantenimiento	682	727	1.407	1.428
Depreciación y amortización	828	762	1.662	1.526
Transporte comprado	3.173	4.390	6.716	8.997
Coberturas	1.090	1.697	2.361	2.917
Otra ocupación	458	422	1.009	923
Otros gastos	1.847	1.889	3.845	3.622
Gastos totales de operación	19.275	21.231	39.659	42.358
Beneficio operativo	2.780	3.535	5.321	6.786
Otros ingresos y (gastos):				
Rentas de inversiones y otros	131	333	300	648
Gastos por intereses	(191)	(171)	(379)	(345)
<u>Total de otros ingresos y (gastos)</u>	<u>(60)</u>	<u>162</u>	<u>(79)</u>	<u>303</u>
Ingresos antes de impuestos sobre la renta	2.720	3.697	5.242	7.089
Ingreso por gastos de impuesto	639	848	1.266	1.578
Ingresos netos	2.081\$	2.849\$	3.976 \$	5.511
Ganancias básicas por acción	2.42\$	3.26\$	4.62\$	6.31
Ganancias diluidas por acción	2.42\$	3.25\$	4.61\$	6.28

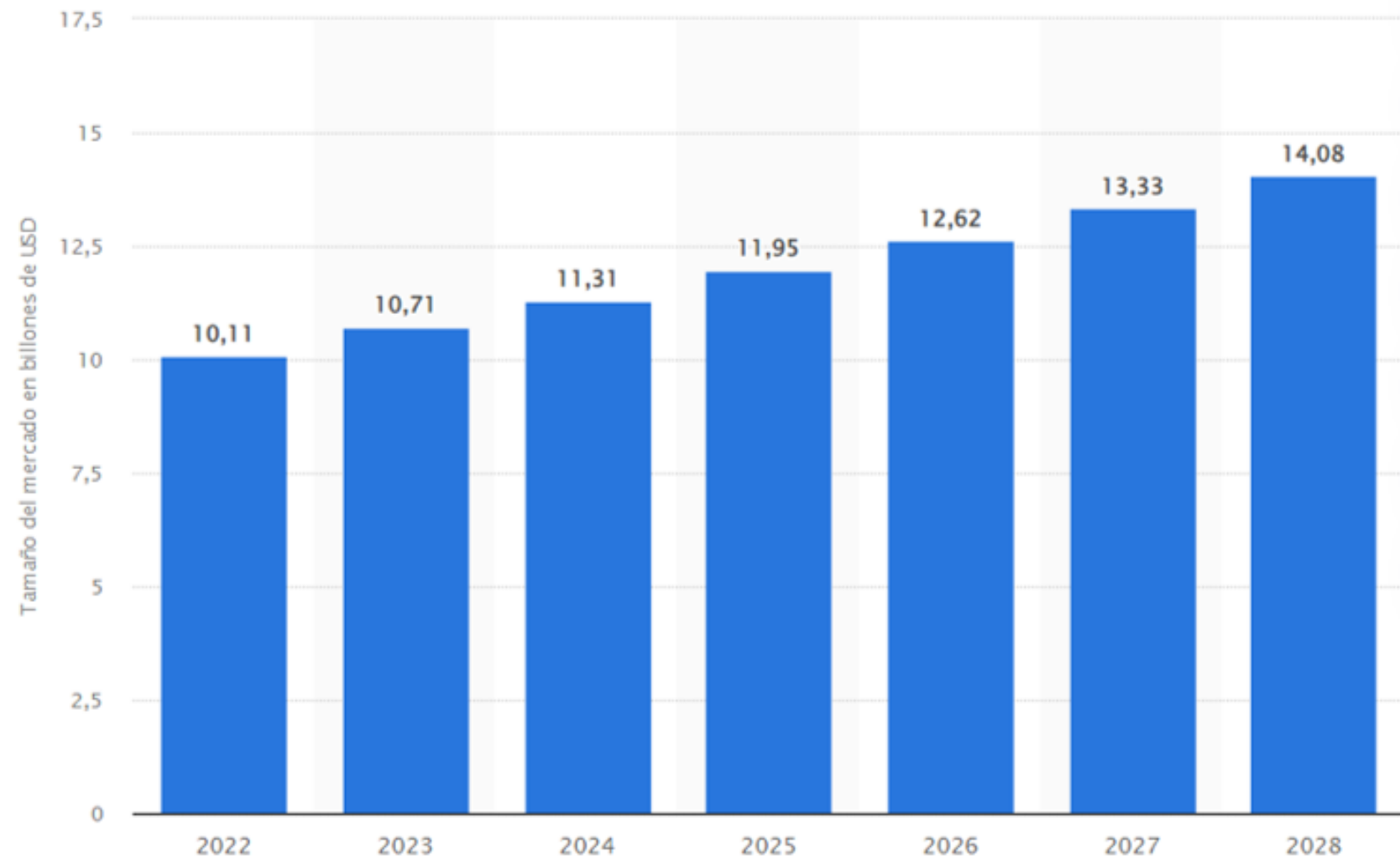
ESTADOS DE RESULTADO (PERDIDA) INTEGRAL CONSOLIDADO

(En millones)
(no auditado)

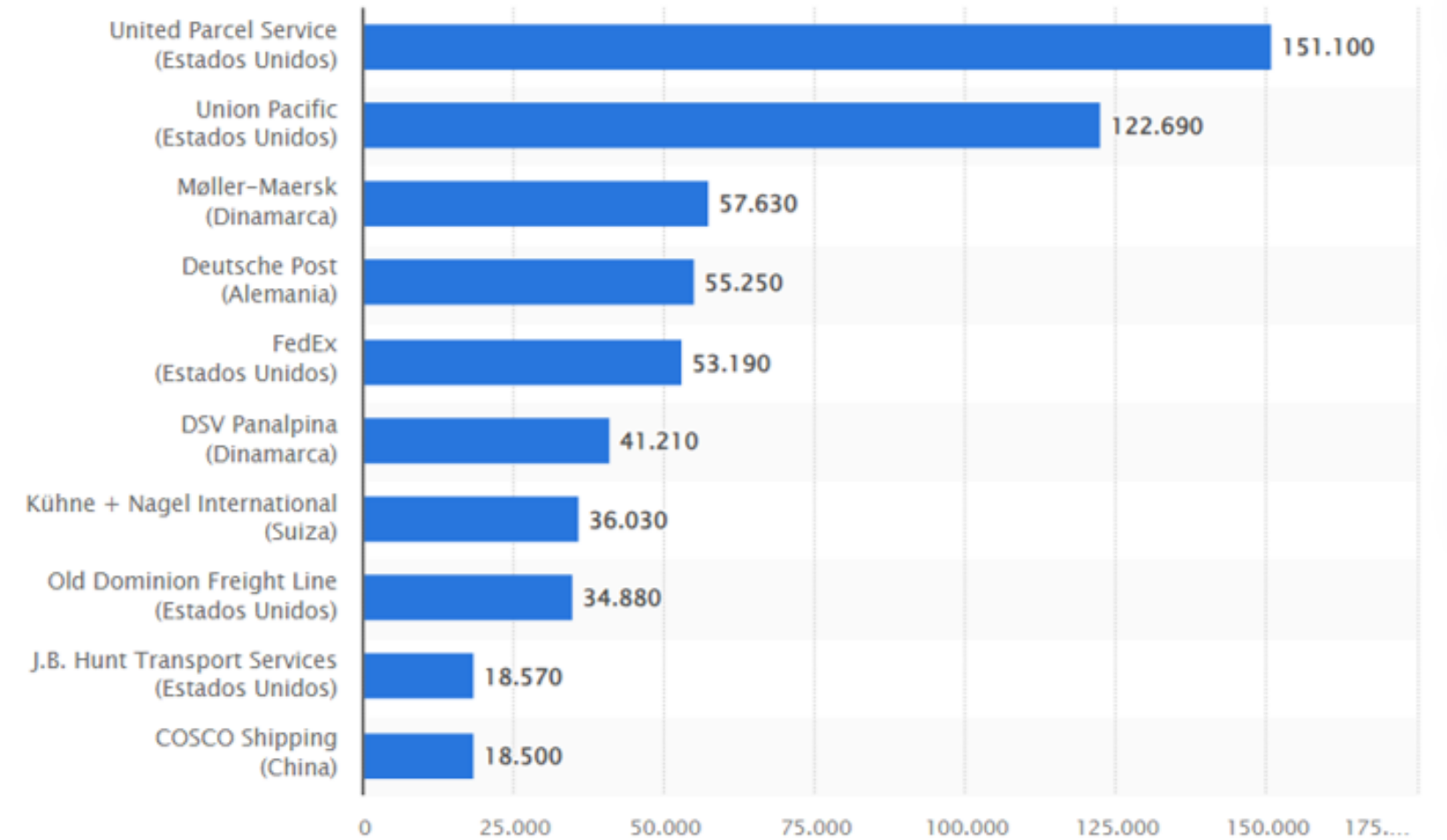
	Tres meses terminaron 30 de <u>Junio</u> ,		Seis meses terminaron 30 de <u>Junio</u> ,	
	2023	2022	2023	2022
Ingresos netos	2.081 \$ (18)	2.849 \$	3.976\$100	5.511
Cambio en el ajuste de conversión de moneda extranjera, neto de impuestos	(16)	(245)		(285)
Cambio en la ganancia (pérdida) no realizada sobre valores negociables, neto de impuestos	(80)	(1)	(9)	(7)
Cambio en la ganancia (pérdida) no realizada en coberturas de flujo de efectivo, neto de impuestos	21	234	(157)	277
Cambio en los costos de pensiones y beneficios posteriores a la jubilación no reconocidos, neto de impuestos		18	41	42
Utilidad (Pérdida) Integral	1.988\$	2.855\$	3.951\$	5.538

Véanse las notas a los estados financieros consolidados no auditados.

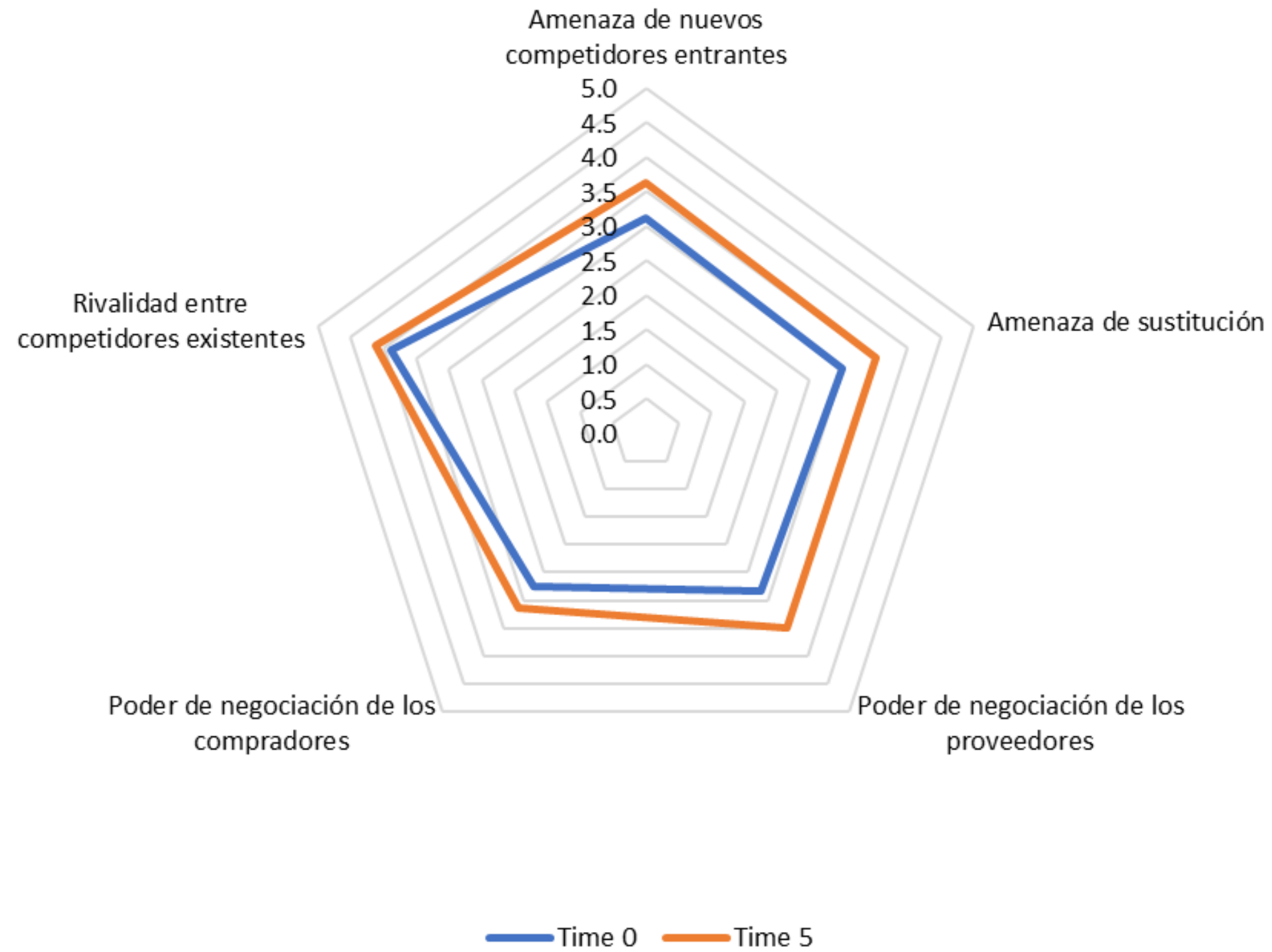
Tamaño de mercado, empresas de transporte y logística



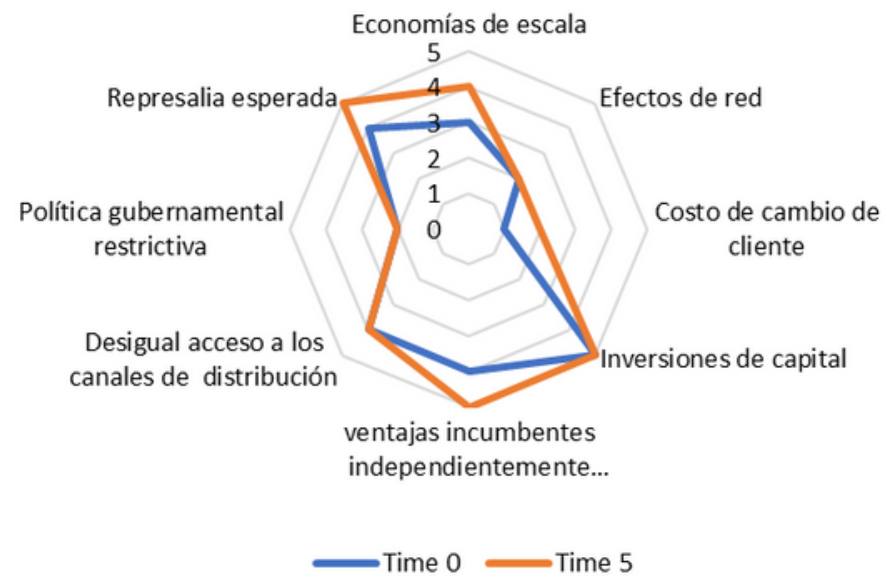
Empresas de transporte y logística más grandes del mundo



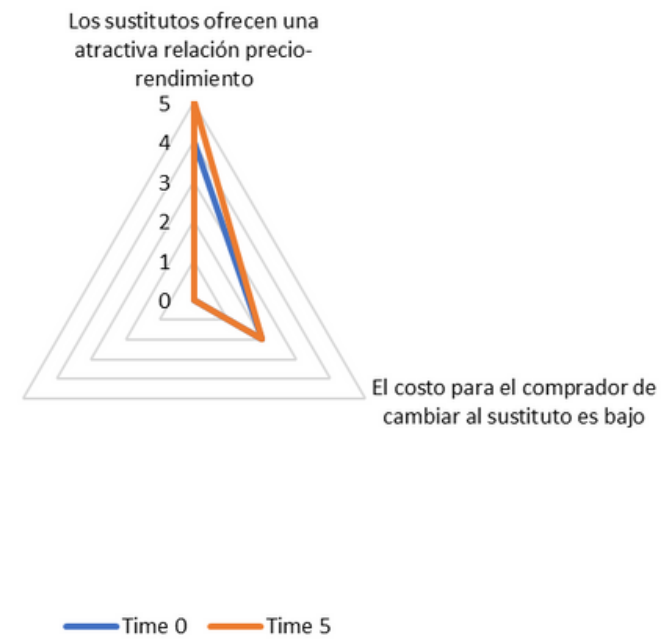
Análisis de las 5 fuerzas de Porter



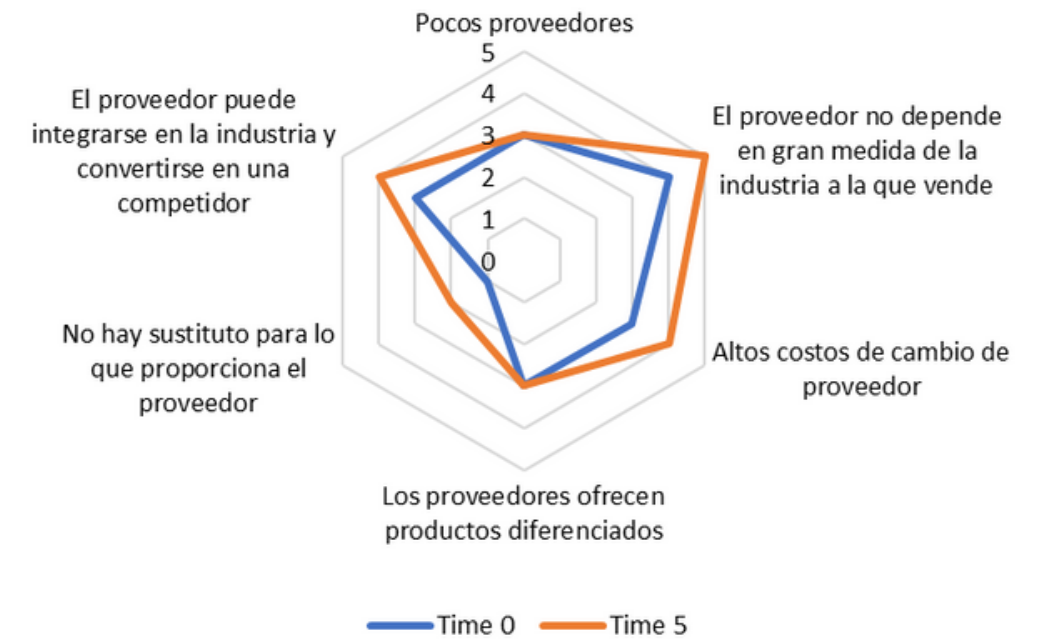
Amenzas de nueva entrada



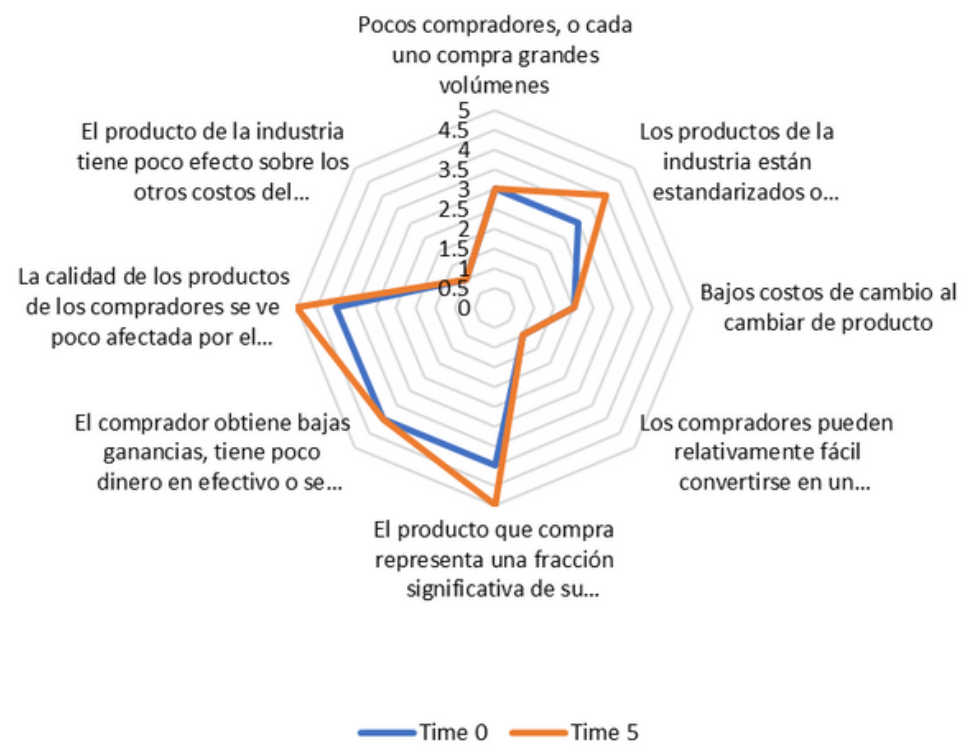
Amenaza de sustitución



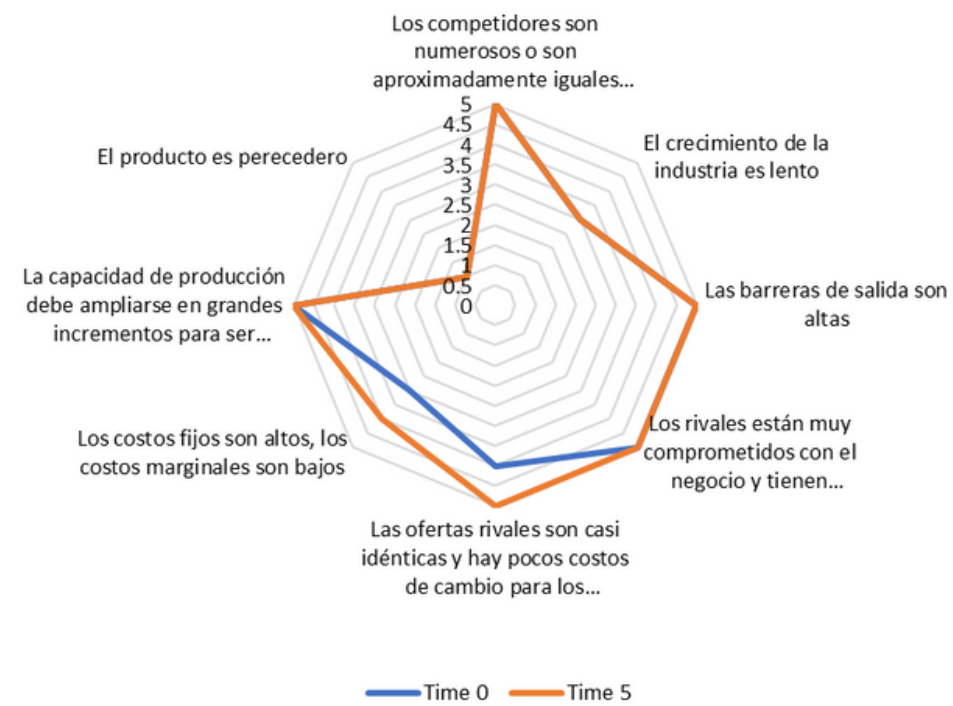
Poder de los proveedores



Poder de negociación de los compradores



Rivalidad entre competidores existentes



P	E	S	T	E	L
Político	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal
<p>*Inversiones por parte del gobierno en infraestructura de transporte, como carreteras y puentes.</p> <p>*Cambios en las tarifas de importación y exportación</p> <p>*Cambios en las leyes laborales</p>	<p>*Crecimiento en la actividad económica global.</p> <p>*Expansión del comercio electrónico.</p> <p>*Inflación.</p> <p>*Cambios en los hábitos de compra del consumidor.</p> <p>*Competidores fuertes en servicios de paquetería</p>	<p>*Entregas flexibles y personalizadas .</p> <p>*Enfoque en la diversidad e inclusión.</p> <p>*Cambios en las expectativas del cliente.</p> <p>*Mayor conciencia en la seguridad.</p> <p>*Impactos sociales (Pandemias)</p>	<p>*Sistema de rastreo en tiempo real.</p> <p>*Entrega con drones.</p> <p>*Competencia en plataforma de entrega en línea.</p> <p>*Costos de tecnología en constante aumento</p> <p>*Inteligencia artificial (IA) y análisis de datos</p>	<p>*Cambios en las regulaciones ambientales .</p> <p>*Reducción de emisiones de carbono.</p> <p>*Energía renovable.</p>	<p>*Regulaciones de transporte, aduaneras y de importación / exportación.</p> <p>*Privacidad de datos.</p> <p>*Contratos y acuerdos, con clientes y proveedores</p>

	V	R	I	O	
Características	Valor	Raro	Inimitable	Organizado	Implicación competitiva
Red global de entrega	Si	No	No	Si	Ventaja temporal
Infraestructura logística avanzada	Si	No	No	Si	Ventaja temporal
Competencia intensa	Si	No	No	No	Debilidad
Marca reconocida	Si	Si	Si	Si	Ventaja sostenible
Depende del mercado estadounidense	Si	No	No	Si	Debilidad
Servicio al cliente	Si	Si	No	Si	Ventaja sostenible
Costos operativos	No	No	No	No	Debilidad
Dependencia a combustibles fósiles	Si	No	No	Si	Debilidad

FODA

UPS

FORTALEZAS

- Red global de entrega
- Infraestructura logística avanzada
- Marca reconocida
- Servicio al cliente

DEBILIDADES

- Inversiones continuas en sistemas de tecnología
- Dependencia a combustibles fósiles
- Depende del mercado estadounidense
- Costos operativos

OPORTUNIDADES

- Crecimiento en la actividad económica global
- Expansión del comercio electrónico
- Enfoque en la diversidad e inclusión
- Mayor conciencia en la seguridad
- Inteligencia artificial (IA) y análisis de datos
- Energía renovable

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- La entrega global de UPS con el crecimiento de la economía puede crear un mayor volumen de envíos y un crecimiento en los ingresos de UPS.
- Con la infraestructura avanzada de UPS y conciencia de mayor seguridad de la población, UPS puede ofrecer soluciones seguras y rastreo en tiempo real.

DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES

- Ampliación de presencia en línea así como ofrecer servicios con suscripciones.
- Acuerdos con empresas para adquirir energía renovable y reducir su dependencia a los combustibles fósiles.

AMENAZAS

- Cambios en las tarifas de importación y exportación
- Competidores fuertes en servicios de paquetería
- Impactos sociales (pandemias)
- Costos de tecnología en constante aumento

FORTALEZAS Y AMENAZAS

- Desarrollar y mantener solidas relaciones con entidades gubernamentales y asociaciones comerciales.
- Buscar alianzas estratégicas con empresas de suministro para mejorar su posicionamiento en el mercado.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- Desarrollar estrategias para diferenciarse de la competencia como ofrecer servicios de valor agregado.

DECLARACION DE POSICIONAMIENTO

Para las empresas que buscan servicio de logística, UPS ofrece sus servicios para atender las necesidades específicas de gestión y coordinación, que incluye la planificación y la ejecución de una serie de actividades relacionadas con la adquisición, almacenamiento, transporte y distribución.

DECLARACION DE POSICIONAMIENTO

Para personas que buscan calidad y seguridad en servicios de paquetería, UPS ofrece el mejor servicio de calidad al cliente, así como una experiencia de seguridad sin complicaciones para sus envíos.



GRACIAS