

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

Compañía: Eleven

<p>Asociaciones Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores locales de alimentos y bebidas • Artistas y músicos locales • Agencias de turismo y hoteles • Empresas de eventos y promoción • Instituciones culturales locales 	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de alimentos y cocteles artesanales • Organización de eventos (afterwork, DJ battles, networking) • Gestión del programa de fidelidad • Mantenimiento y actualización de la plataforma tecnológica • Marketing y gestión de redes sociales • Colaboración con DJs y artistas locales 	<p>Propuestas de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia gastronómica y de entretenimiento única que fusiona la cultura chiapaneca con un ambiente moderno y sofisticado • Transición fluida de restaurante gourmet a club nocturno elegante • Coctelería artesanal con ingredientes locales • Servicio de "personal mixologist" • "After Office" transformable • Programa de "DJ Battle" semanal • Zonas Instagrameables • Programa de fidelidad • Wi-Fi gratuito y estaciones de carga • Sistema de recomendación de música • Zona de networking • Eventos de networking profesional 	<p>Relación con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio personalizado • Programa de fidelidad con beneficios exclusivos • Interacción en redes sociales. • Eventos de networking y afterwork • Encuestas de satisfacción al servicio y sugerencias 	<p>Segmentos de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profesionales locales de 25-50 años • Turistas nacionales e internacionales • Amantes de la gastronomía y la cultura • Personas en busca de un ambiente nocturno sofisticado • Empresarios y networkers • Influencers y creadores de contenido
<p>Estructura de costes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler o compra del local • Salarios del personal • Costo de alimentos y bebidas • Gastos en marketing y publicidad • Licencias, seguros y permisos • Mantenimiento y renovación de equipos e instalaciones • Costos de servicios (electricidad, agua, internet, etc.) 		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de alimentos y bebidas • Entradas para eventos especiales • Alquiler de espacios para eventos corporativos • Patrocinios de marcas en eventos de networking 		

Canales

- Colaboraciones y alianzas
- Ventas Directas
- Public Relations
- Digital

