

The background is a textured, light brown surface. It is decorated with several stylized illustrations of books in various colors (brown, red, yellow). Some books are stacked, while others are open. One book has 'ks' on its cover, another has 'scienc', and another has 'MAGI'. There are also abstract shapes like white and yellow circles and a yellow oval. The main title is centered in a large, bold, dark brown font with a white outline.

DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE VENTA

Fomentar La Lectura

Mtra: Isis Aguilar Lara

Alumno: Carlos Gabriel Solórzano Escobar

OBJETIVO DE VENTA

Promover la lectura en personas que desean emprender

ANÁLISIS DEL PÚBLICO OBJETIVO

Los interesados en temas de estrategia empresarial y desarrollo personal.

PROPUESTA DE VALOR:

La mente del estratega Combina Análisis y Creatividad.

Equilibrio entre Análisis y Creatividad: El libro destaca la importancia de combinar un análisis riguroso con un pensamiento creativo para desarrollar estrategias competitivas.

Proceso Creativo: El análisis no es solo para entender el mercado, sino también para estimular la creatividad y probar nuevas ideas.



CANALES Y TÁCTICAS DE VENTAS:

Venta Digital:

Redes Sociales: Uso de redes sociales, como Instagram y tik tok donde en un video corto podemos llamar la atención o persuadir a las personas con contenido del libro para fomentar la lectura de él.

Eventos y talleres:

Presentaciones de Libros: Organizar eventos virtuales y presenciales para presentar el libro. Incluir lecturas en vivo y sesiones de preguntas y respuestas.

Conferencias y Talleres: Participar en eventos relacionados con la estrategia empresarial para aumentar la visibilidad del libro.

JUSTIFICACIÓN PARA COMPRAR EL LIBRO

Este libro es una guía imprescindible para desarrollar estrategias de negocios efectivas. Te enseñará a pensar de manera estratégica, no solo con análisis rigurosos, sino también cultivando la percepción y la determinación necesarias para implementar planes exitosos

3 RAZONES CLAVES PARA COMPRARLO:

-Ofrece una Metodología Práctica y Aplicable con métodos prácticos como el análisis crítico y el método de aciertos y errores.

-Te enseña Cuatro Rutas hacia la Ventaja Competitiva:

Basada en Factores Clave de Éxito (FCE)

Basada en Superioridad Relativa

Basada en Iniciativas Agresivas

Basada en Grados de Libertad Estratégica

-Incentiva tu Innovación, Flexibilidad y Creatividad para desafiar el statu quo y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.

INCENTIVOS EN VENTAS:

Proponer que en la biblioteca una app donde se lleve un conteo de cuantos libros vas leyendo, poder poner un resumen o retroalimentación del libro y se incentive con membresías de Amazon Kindle o Cosas de la cafetería.
O poder implementar en la biblioteca de la escuela el poder cambiar tus libros por algún otro que esté ahí dejando el tuyo en garantía. Tú libro no tiene que estar manchado ni maltratado.

MÉTRICAS DE EVALUACIÓN:

Numero de libros rentados.
Retroalimentación o número de opiniones del libro.

MATERIAL PROMOCIONAL:

