

## **Juan Manuel Garfias**

En esta plática aprendimos muchas cosas sobre esta grande persona, que tiene pensamientos muy divergentes y nos compartió otra perspectiva de ver las cosas.

Nos dio una reflexión muy importante a base de una pregunta, y se relacionó con los negocios.

Nos dejó en claro que el mercado es lo más importante para iniciar un negocio, no debemos de crear un negocio solo porque nos gusta a nosotros.

Debemos casarnos con un emprendimiento “guapo y rico” y no con un emprendimiento “pobre y feo” regularmente por que nos gusta un emprendimiento ahí nos queremos quedar aunque ya no nos este dando tanto, en cambio tenemos que saber soltar y irnos con emprendimientos que sean “guapos y ricos” que sepamos que tiene más futuro y rentabilidad.

Debemos de ver en otras cajas, se refiere a las oportunidades de negocios, hay un montón de cajas para ver las oportunidades y poder agarrarnos de una, hay muchas necesidades en el mercado que no están cubiertas, tenemos que sacar la cabeza por la ventana para ver qué sucede en otras cajas.

El mundo nos dice cosas y debemos de aprovechar eso, a veces nos externalan sus necesidades y nadie las toma, tenemos que tener la habilidad de ver cuál es nuestro mercado meta y sacar un producto a base de sus necesidades, hay varios problemas en las personas que emprenden que no terminan de entender al mercado y ahí es cuando se fracasa.

Demasiados cajones de oportunidades: como videojuegos, Salud de las personas, realidad virtual, ciberseguridad entre otras.

Debemos darle una gran oportunidad a los negocios de tecnología, actualmente la tecnología ha demostrado ser un motor clave para la innovación, el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida, tenemos que tomar esta oportunidad y subirnos al ruedo en esta megatendencia que tiene un crecimiento económico alto y es prometedor.

En conclusión nos dio bastantes puntos diferentes de ver los negocios, buscar que oportunidades hay en otros lados y siempre tomar la que el mercado desee ya que es lo más importante, hay que sacar la cabeza y ver otras cajas, el mundo externa las cosas y de ahí nos podemos agarrar para hacer varios negocios.

Carlos Gabriel Solórzano Escobar