



Planes y modelos de negocios

Impartida por el DR. Jorge A. Estrada Gallegos



Integrantes.

Carlos Gabriel Solorzano Lopez

Joana Monserrat Rivera Thomas

David Caballero Reyes

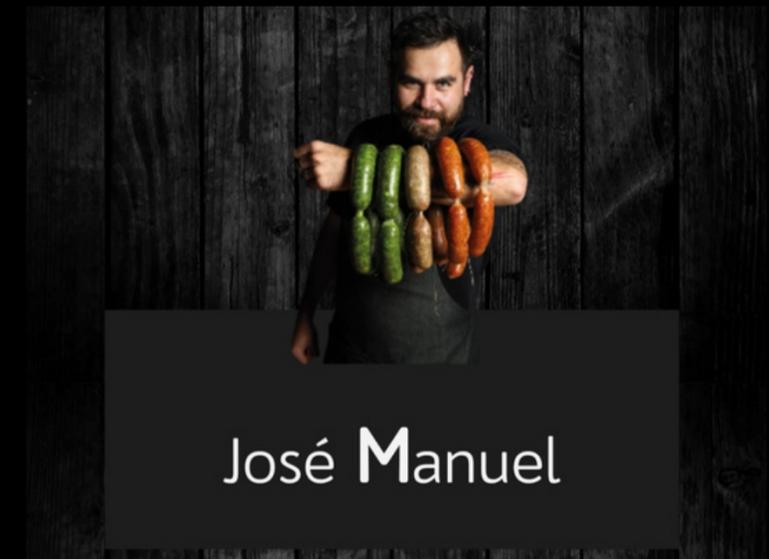
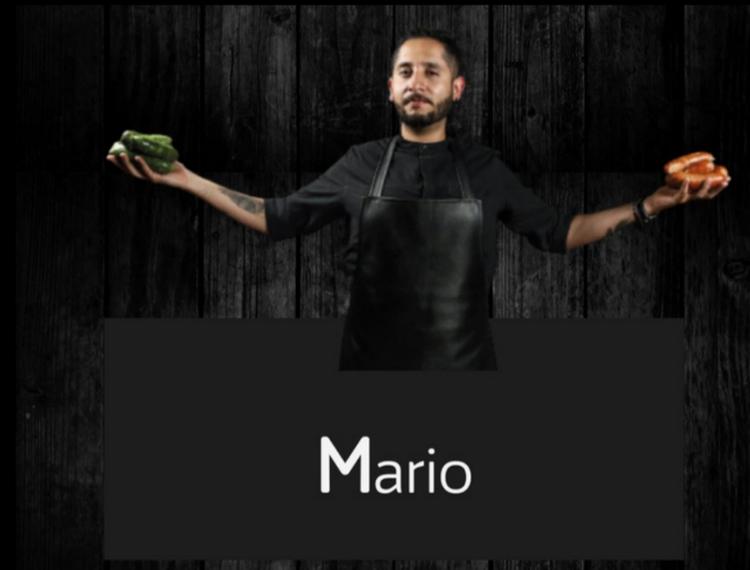
Wilbert Emiliano Zapata Suarez

M M M M M

• L O S E M E •

Chorizos LOSEME (antes chorizos DM) nace de un legado lleno de tradición en la elaboración del embutido más representativo de la región centro del país. A inicios de 1987 Juan Mario Espinosa (Don Mario) comenzó realizando pequeños trabajos en carnicerías de Toluca y Metepec. Con el pasar de los años aprendió y entendió la importancia del buen carnicero toluqueño y por supuesto el arte de hacer chorizo.





Don Mario transmitió este conocimiento a sus tres hijos, que atentos a la dedicación y pasión de su padre por su oficio, pronto entenderían la importancia de una de las tradiciones más antiguas de la gastronomía mexiquense. Concluidos sus estudios los hermanos Espinosa (Mario, J. Manuel y Miguel) tomaron la iniciativa de iniciar un proyecto ambicioso donde pudieran compartir el legado de su padre y al mismo tiempo brindar un abanico de sabores al público toluqueño y nacional, demostrar que la Toluca choricera aún existe y que no solo de la fama vive.





Chorizo Rojo

Fusión de la gastronomía Ibérica y la cocina de la nueva colonia.

El chorizo rojo es la máxima expresión del embutido en México. Hecho con chile guajillo, chipotle, frutos secos y un toque de vino tinto.



Chorizo Verde

Emblema gastronómico de la ciudad de Toluca y claro ejemplo del color y folclor en la comida mexicana.

Salsa hecha con chile serrano, poblano, cilantro lechuga, frutos secos y vino tinto.



Chorizo estilo Argentino

Adaptación sudamericana de sabores intensos y espíritu mexicano.

Equilibrio perfecto entre jengibre, perejil, frutos secos y un toque de vino blanco. El nuevo integrante de la parrilla toluqueña.



Chorizo Habanero

Embutido hecho para paladares intrépidos que gustan de experimentar con sabores picantes.

Así es habanero, un chorizo que toma su sabor del chile manzano, chile habanero, frutos secos y vino tinto.



Chorizo Morita

De sabor innovador, morita es la combinación perfecta de dulces, picantes y salados, integrados en un chorizo lleno de personalidad que rompe con el clásico en embutidos.

Esencia creada con chile mora, chile morita, frutos secos, arándanos y vino tinto.



Chorizo de temporada

Pregunta por nuestros sabores temporales.

Chorizos sabor, Zombie, mezcal, al pastor entre otros, estos sabores son ediciones especiales y cambian por temporada

Pregunta por el de temporada.



Mixto

Paquete mixto con los embutidos base característicos de chorizos LOSEME (rojo, verde, argentino, morita y habanero). Contiene aproximadamente 200g de cada sabor por cada kilogramo.

No incluye chorizo de temporada.



Piñas Tenango

Bebida típica elaborada con jugo de piña y vodka, perfecta para refrescar en una tarde calurosa.



Mosquito Toluca

Bebida típica de la ciudad, licor de naranja con diferentes graduaciones de alcohol. .250L



Chiva El oro

Bebida herbal con un toque de anís y prodigiosa. Aperitivo con propiedades desinflamatorias y digestivas. 1L



Crema De licor

Bebidas con consistencia cremosa perfecta como aperitivo – pistache, piñón, nuez, baileys.



Vino Club del odio

Vino glühwein de origen alemán elaborado por una empresa mexicana. Tómese frío o caliente.



Pulque

Sí, ahora encuentra esta bebida ancestral embotellada, elaborada en el pueblo de Jocotitlán, Estado de México. (natural, piña y guayaba)



Garañona Metepec

Bebida herbal de receta secreta, elaborada en la cantina más vieja del pueblo mágico de Metepec (bar 2 de abril). ½ - 1L



Cerveza Artesanal

Variedad de cervezas mexiquenses dignas de competir con las mejores cervezas mexicanas.



Vino Diablo Mayor

(Saturnino Cardozo)

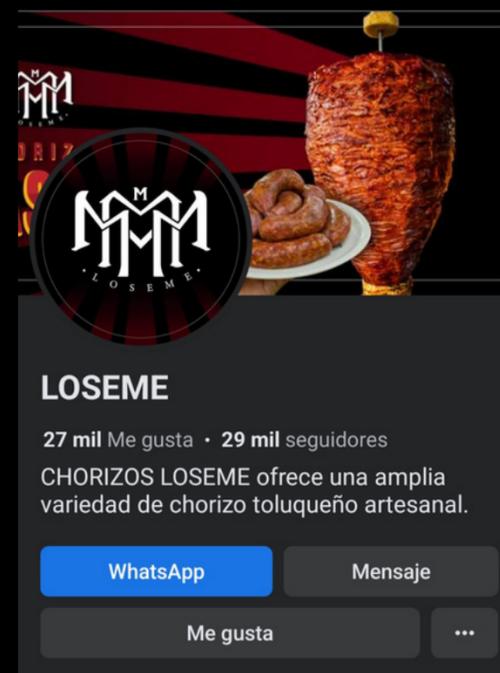
Fusión de Nebbiolo, Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Merlot y Syrah, elaborado en el Valle de Guadalupe, B.C.



Mezcal 3 cráneos

Proveniente de Zumpahuacán, Estado de México, este mezcal blanco o de pechuga es un deleite para los conocedores de este destilado. 0.750 L

Actualmente chorizos LOSEME es un referente en la producción y venta de chorizo. Son representantes del auténtico sabor toluqueño y fervientes creyentes de que en Toluca las cosas se hacen bien. Continúan incursionando en la gastronomía mediante la implementación de diferentes recetas en la elaboración de chorizos artesanales y siguen llevando la tradición del sabor toluqueño cada vez más lejos.



<https://loseme.com.mx>



CARACTERISTICAS DEL EMPRENDIMIENTO:

- Inovacion continua
- Producto tradicional/cultural
- Buscan llegar a nuevos mercados
- Potencial de franquicia
- Trabajan en un mayor alcance de clienes a traves de medios de publicidad fisicas y de redes sociales
- Brindan accesibilidad a sus clientes mediante envios a toda la republica mexicana





XILINAT

Javier Larragoiti

Javier Larragoiti

Un Joven de 18 años al entrar a la universidad, su padre fue diagnosticado con Diabetes.

Pasaron los años y la salud de su progenitor se había agravado, ya que, según cuenta, es de esas personas que no cuidaba para nada su dieta. La necesidad lo llevo a pensar en una solución para el y para las demas personas que padecen de esa enfermedad.

En 2018, cuando tenia 28 años, se convirtio en el fundador de Xilinat, Una empresa que se desarrolló en el sustituto del azúcar que no es dañino para la salud y tiene un impacto social y ambiental positivo



Producto



- Tiene exactamente el mismo sabor que el azúcar.
- Completamente natural.
- 100% Xilitol
- Ideal para diabéticos.
- Protege dientes contra caries.
- Keto Friendly

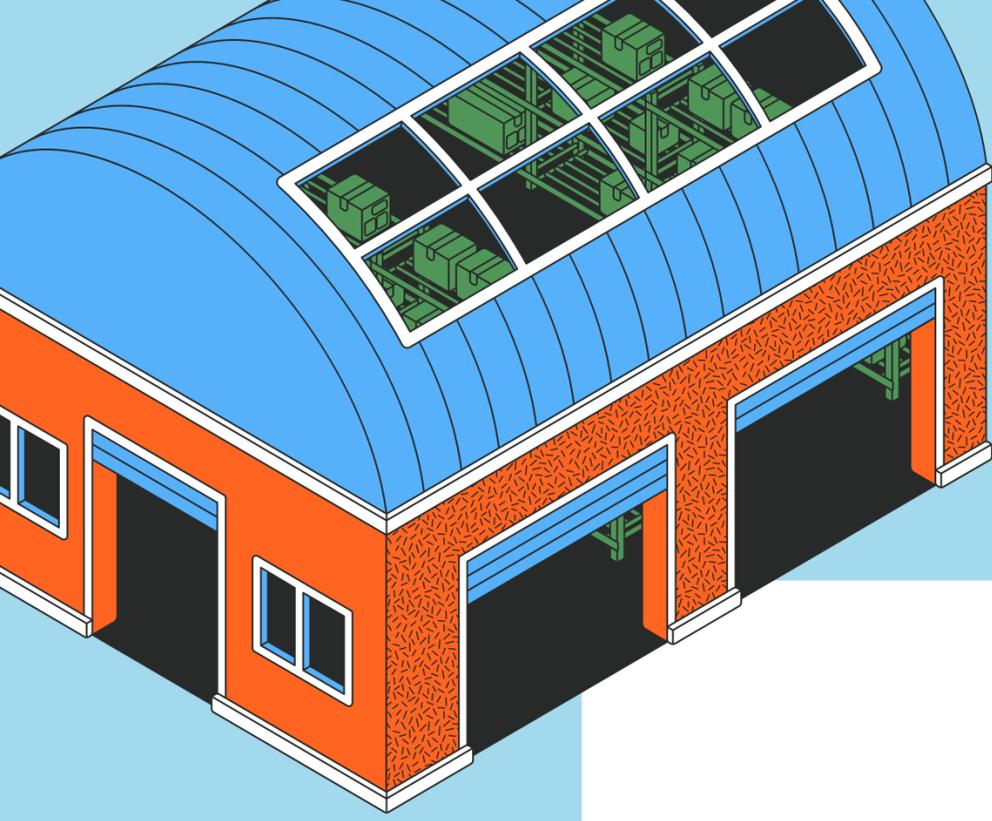


Características de la Empresa

- **Posee un fin muy bueno para la salud de las personas**
- **Es una empresa con un impacto social y ambiental positivo**
- **Es una empresa rentable ya que no requiere de mucha inversión para fabricar el Producto**
- **Es una empresa que ofrece su producto en Línea**

Fuente bibliográfica

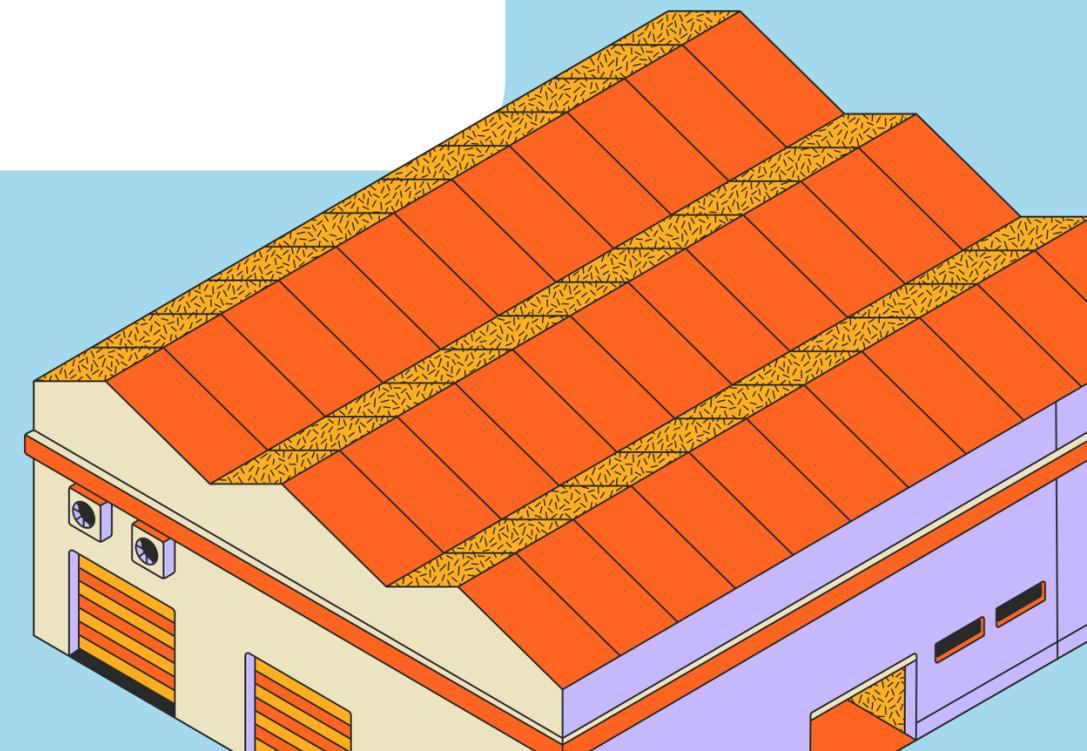
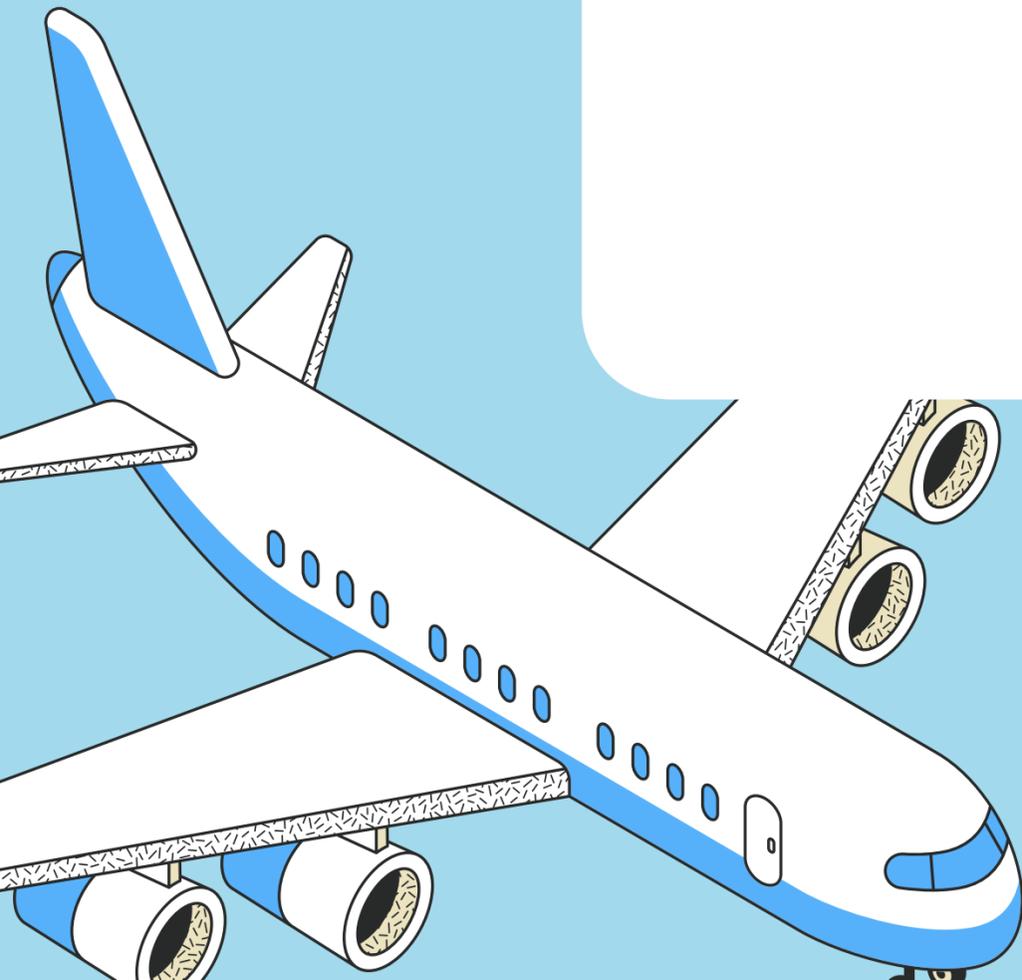
<https://elpais.com/america-futura/2022-08-04/el-exitoso-negocio-de-un-cientifico-mexicano-que-transforma-residuos-organicos-en-endulzante.html?outputType=amp>



PLANES Y MODELO DE NEGOCIOS

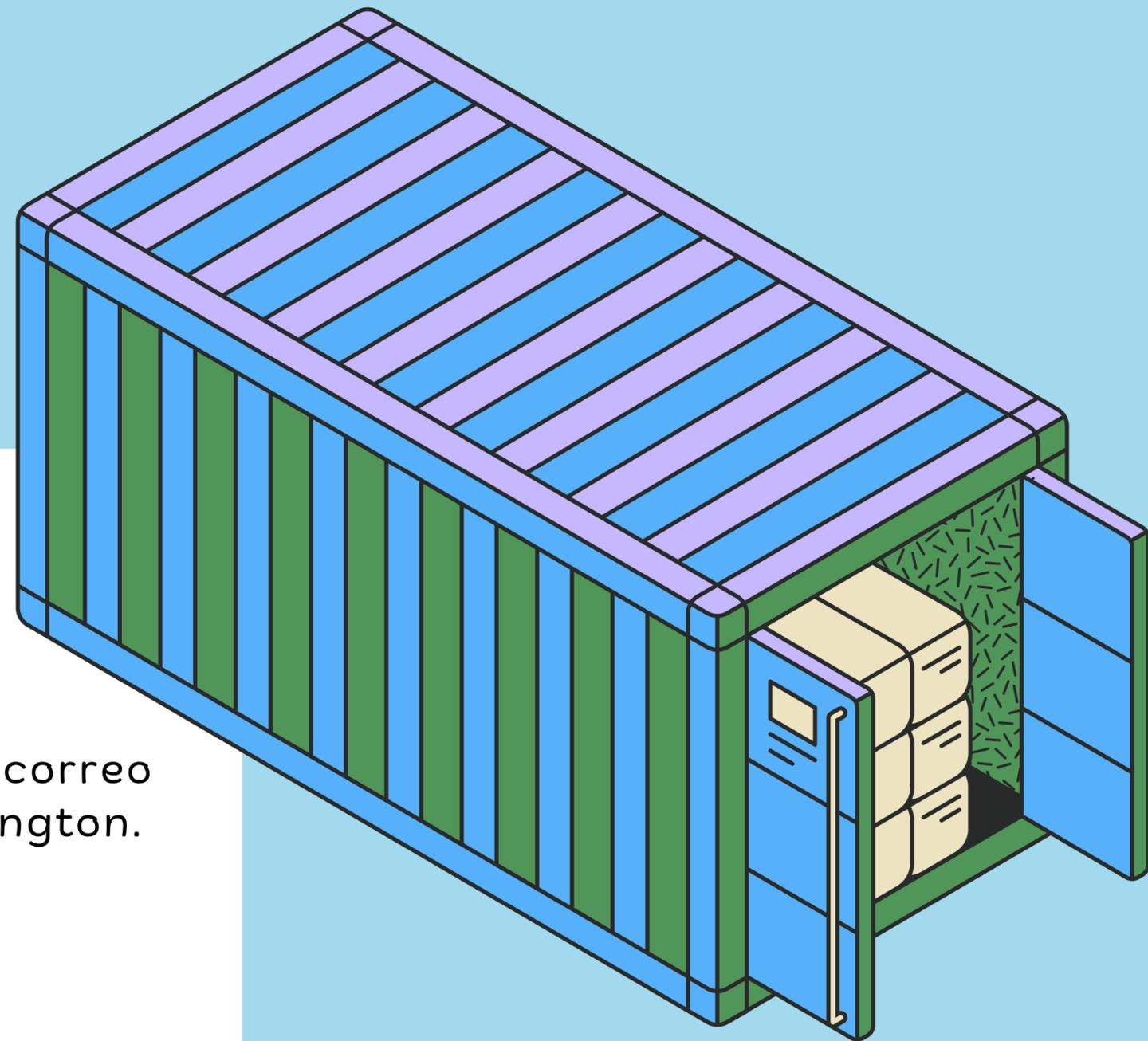
Amazon

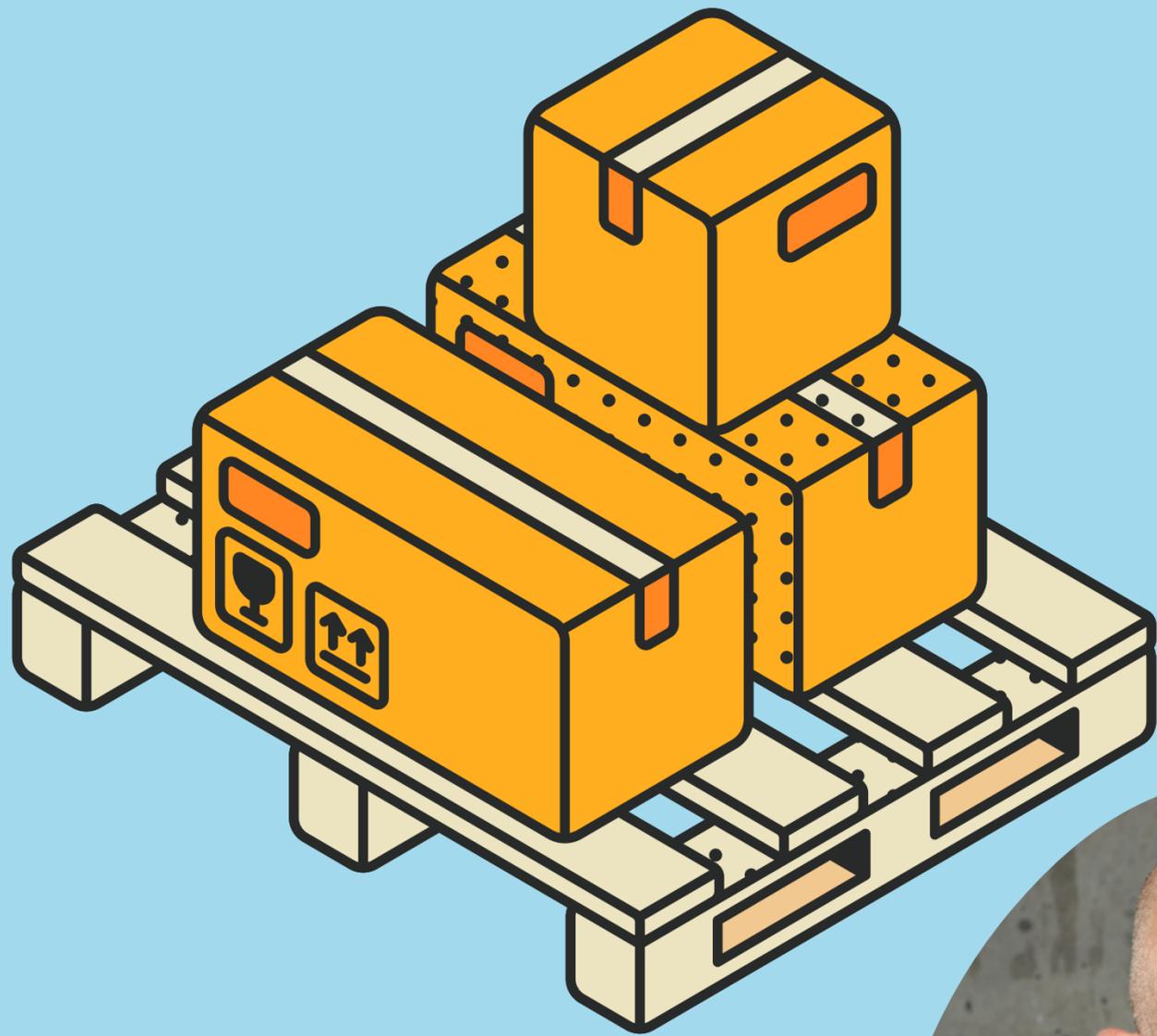
EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL



ACTUALMENTE:

Amazon.com, Inc es una empresa de venta por correo de comercio electrónico, sede en Seattle, Washington. Todas sus transacciones de venta se realizan exclusivamente por vía electrónica.



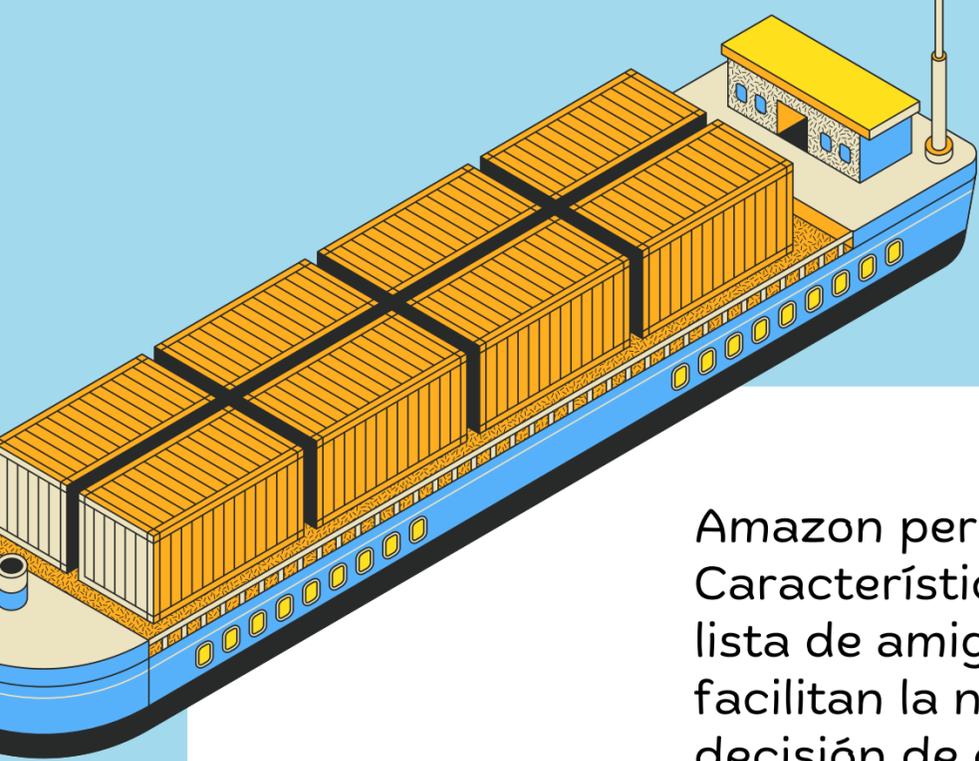


FUNDADOR: JEFF BEZOS

fue Fundada en 1994, se distinguió claramente de la competencia con innovaciones, como la función "1-click" introducida en 1997 y patentada en 1981 en los Estados Unidos.

La empresa comenzó como una librería online y luego diversificó su gama de producto.



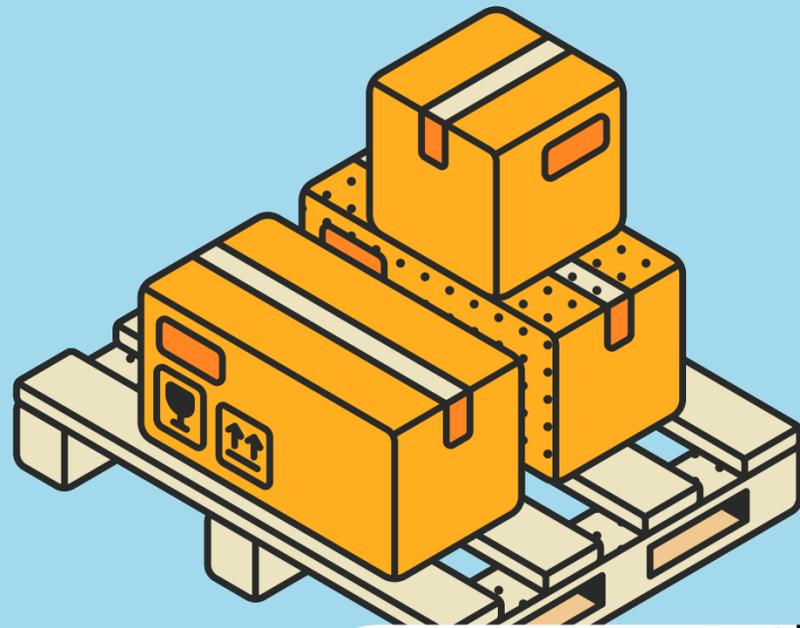


Características

Amazon permite a cada cliente una experiencia de compra personalizada. Características como la "lista de deseos" (lista de artículos vistos, acceso a la lista de amigos), la "compra en un clic" y la "muestra de primera lectura" facilitan la navegación por la gama de productos y, por tanto, ayudan a la decisión de compra.

Desde el año 2000, tanto minoristas privados como empresas establecidas pueden ofrecer sus productos en Amazon. Marcas como Marks & Spencer o Lacoste se encuentran entre las muchas empresas que utilizan esta función para aumentar sus ventas y atraer nuevos clientes. Amazon también ofrece productos bajo su propia marca. Además del Amazon Kindle, un dispositivo para leer libros electrónicos, Amazon también lanzó la tableta Amazon Kindle Fire.





Bibliografía

[HTTPS://WWW.THEPOWERMBA.COM/ES/BLOG/EMPRENDE
MAS-FAMOSOS-DE-LA-HISTORIA](https://www.thepowermba.com/es/blog/emprende-mas-famosos-de-la-historia)

[HTTPS://ES.RYTE.COM/WIKI/AMAZON#:~:TEXT=ES%20UNA%20EM
PRESA%20DE%20VENTA,DIVERSIFICÓ%20SU%20GAMA%20DE%20
PRODUCTOS](https://es.ryte.com/wiki/amazon#:~:text=es%20una%20em%20presa%20de%20venta,diversificó%20su%20gama%20de%20productos)

