

# El Valor

## Un Hábito

### Lectura del Artículo: Resumen

En el artículo nos mencionan que todo lo que sabemos acerca del valor no ha cambiado mucho desde Adam Smith escribió La riqueza de las naciones en 1776. Sin embargo, en los últimos cinco años han sido formados, y teorías sobre el valor, lo que actualmente se necesita son consejos pragmáticos para convertir lo que sabes en acción.

El artículo menciona recomendaciones para un comportamiento generador de valor, las cuales son las siguientes:

- El primer paso para crear valor es detenerse, identificar y eliminar cualquier comportamiento que te impida lograr más.

- Es indispensable definir los movimientos necesarios para acortar la distancia entre lo que tu sabes y esperas, y lo que tu personal tiene que hacer. (Decirlo sin rodeos, ser objetiva, trazar el camino con claridad.)

- La estrategia al igual que el valor, no sigue una línea definida. Las interrupciones, desastres, oportunidades ocurrirán en proporciones desiguales e impredecibles. Una solución es avanzar hasta que ocurran los cambios y después ajustarse en tiempo real más rápidamente que la competencia.

- Los imprevistos inmediatos tienen que ir antes que el valor de largo plazo.
  - Examine cuidadosamente los proyectos con base en su alineación con la estrategia y su potencial para generar valor.
  - Da prioridad a aquellos que suman puntos y asegúrate de que su alineación sirva para los negocios y las oportunidades clave.
  - Asegúrate de saber quién es responsable de generar valor o partir de cada proyecto.

- El riesgo de las grandes declaraciones es que la audiencia interpretará a su manera lo que tú quisiste decir. Cuidado con la diferencia entre lo que dices y lo que la audiencia escucha.

- Enfócate en las conexiones entre las partes interesadas que pueden generar valor para todos en conjunto.

- Utiliza estrategias concretas y los impulsores de valor que las sustentan para presentar un cuadro creíble y convincente de donde te diriges.