



Licenciatura en Negocios

Tarea: Cultura Empresarial

Alumna: Joana Monserrat Rivera

Materia: Gestión del talento

Profesor: Diego Espinosa Pinto

La cultura organizacional

Se refiere al conjunto de valores compartidos, creencias, normas y comportamientos que definen cómo opera y funciona una empresa. Puede ser considerada como la personalidad de una organización, ya que influye en cómo los empleados se relacionan entre sí, cómo abordan los desafíos y cómo se llevan a cabo las operaciones diarias.

La cultura se desarrolla con el tiempo a través de interacciones y experiencias compartidas entre los empleados. Los fundadores, líderes y empleados influyen en su formación. Los valores personales de los líderes, sus experiencias previas y la misión de la empresa juegan un papel crucial. Las interacciones diarias y las decisiones que toman los empleados también moldean la cultura. Comprender la cultura organizacional es esencial para el éxito laboral porque afecta la forma en que las personas trabajan juntas, toman decisiones y contribuyen a los objetivos de la empresa. Una cultura sólida y bien definida puede ser un activo invaluable para una empresa, ya que afecta directamente la productividad, eficiencia, rentabilidad y retención de empleados.

Elementos Clave de la Cultura Organizacional:

1. **Valores:** Son los principios fundamentales que guían las decisiones y acciones de la organización.
2. **Normas:** Son las reglas y pautas aceptadas de comportamiento dentro de la empresa.
3. **Símbolos:** Elementos visuales que representan la cultura, como logotipos y lemas.
4. **Rituales:** Actividades regulares que refuerzan la cultura.
5. **Comportamientos:** Acciones y actitudes de los empleados que reflejan la cultura.

La cultura organizacional influye en cómo se promueve y fomenta la innovación en una empresa, lo que puede ser crucial para su éxito a largo plazo. Uno de los beneficios clave de la innovación dentro de la cultura organizacional es que impulsa la creatividad y la búsqueda constante de nuevas formas de hacer las cosas. La innovación permite a las empresas mantenerse a la vanguardia de su industria, adaptarse a los cambios del mercado.