

*Libro*

AL ENCUENTRO DE LA  
**NATURALEZA**



## OBJETIVO **Crear conciencia sobre el contenido del libro.**

### PUBLICO OBJETIVO

- Edad: Entre 18 y 35 años.
- Estado Civil: Solteros o en parejas jóvenes.
- Ingresos: Ingresos medios.

### INTERESES

- **Ecoturismo:** Interesados en actividades que promuevan la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente, como senderismo, acampada, observación de aves, y tours ecológicos.
- **Naturaleza:** Deseo de conectar y aprender sobre la flora y fauna, así como los ecosistemas.



### BARRERAS DE LECTURA

- Disponibilidad de Tiempo
- Preferencias Digitales
- Interés Más Específico

### HABITOS DE LECTURA

- **Formato:** Contenidos que puedan consumir tanto en formato físico como digital
- **Frecuencia:** Lectores ocasionales que buscan información específica para sus intereses, más que lecturas prolongadas.
- **Temática:** Atraídos por libros que ofrezcan información práctica, guías, y datos interesantes sobre la naturaleza y la aventura.

## PROPUESTA DE VALOR

"Al encuentro de la naturaleza" de Selecciones del Reader's Digest es tu guía esencial para descubrir y conectar con la naturaleza, con información detallada sobre flora y fauna, datos curiosos, y consejos para ecoturismo sostenible.

- Aprende sobre biodiversidad y prácticas sostenibles.
- Consejos y recursos para aventuras seguras y responsables.

Leer este libro es una inversión en tu desarrollo personal y tu conexión con la naturaleza.

## BENEFICIOS

## CANALES Y TÁCTICAS

### Podcasts:

- Entrevistas con Autores y Expertos: Participar en podcasts populares sobre ecoturismo y naturaleza, donde se discuta el contenido y los beneficios del libro.

### Blogs y Sitios Web de Ecoturismo:

- Reseñas y Entrevistas: Organizar entrevistas con bloggers donde discutan el contenido del libro y sus beneficios.
- Guías Descargables: Ofrecer guías descargables gratuitas basadas en el contenido del libro, con enlaces para comprarlo.

### Redes Sociales:

#### Instagram y Facebook:

- Publicaciones Visuales: Crear posts y stories con imágenes atractivas de naturaleza y citas inspiradoras del libro.
- Colaboraciones con Influencers: Asociarse con influencers de ecoturismo y aventura para que recomienden el libro a sus seguidores.

#### TikTok:

- Cápsulas Informativas: Crear videos cortos con datos curiosos sobre la naturaleza y consejos rápidos extraídos del libro.

# ARGUMENTO DE VENTAS

Discurso: Hola, soy Joana Rivera . Quiero presentarte Al encuentro de la naturaleza de Selecciones del Reader's Digest, un libro que te invita a explorar, conectar y cuidar nuestro mundo natural. Ideal para jóvenes aventureros, ofrece conocimientos prácticos, relatos inspiradores y consejos sobre ecoturismo sostenible. Vamos a ver cómo puede enriquecer tus aventuras."

## Puntos Clave

- Conocimiento:

Aprende sobre biodiversidad y prácticas ecológicas.

- Guía Práctica:

Consejos para disfrutar del ecoturismo de manera segura.

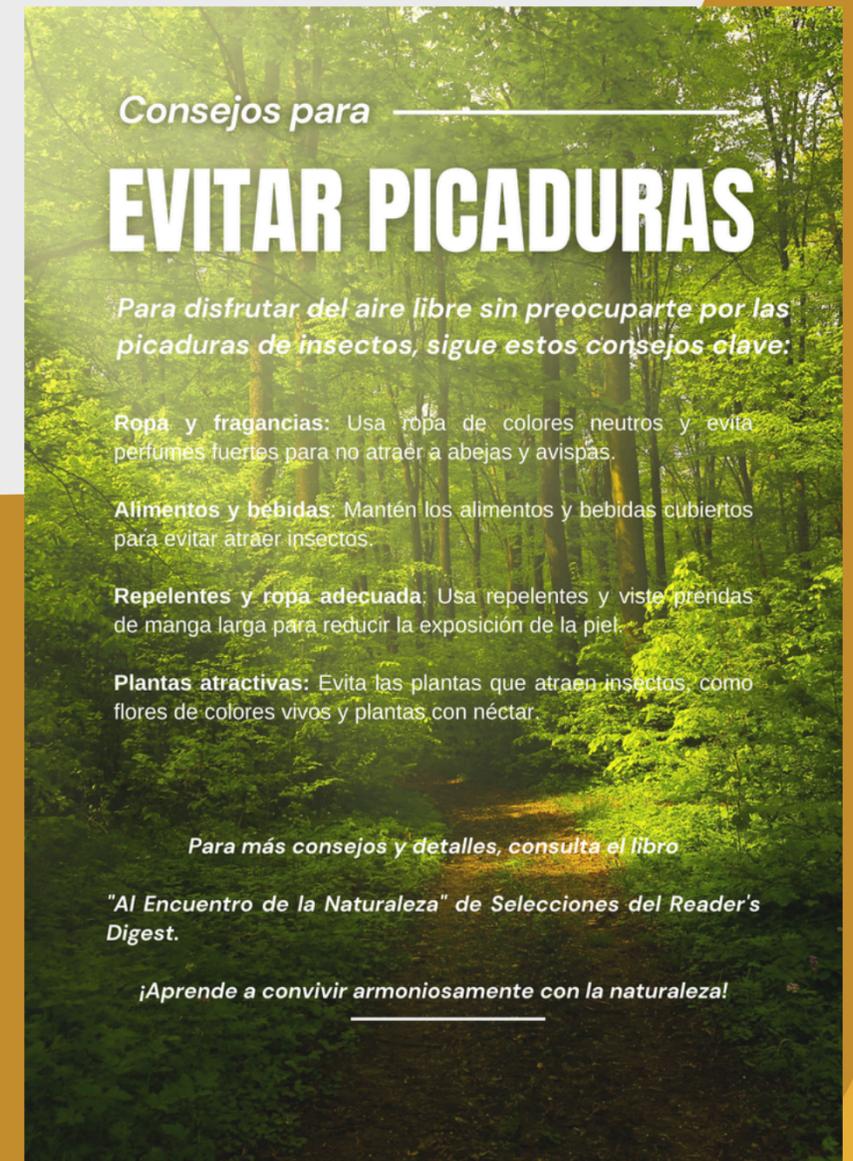
## Contraargumentos

"No tengo tiempo."

- "Puedes leerlo a tu ritmo y aplicar los consejos directamente."

"No quiero gastar dinero."

- "Es una inversión en tu desarrollo personal y conexión con la naturaleza."



[https://drive.google.com/file/d/1x6IznPJatWhauOBTFBozgU-uOy0de\\_59/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1x6IznPJatWhauOBTFBozgU-uOy0de_59/view?usp=sharing)

**MATERIALES  
PROMOCIONALES**

# MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

## Engagement en Redes Sociales

- Interacciones: Número de likes, comentarios, compartidos y guardados en publicaciones relacionadas con el libro.
- Alcance e Impresiones: Cuántas personas han visto las publicaciones.

## Eficacia de las Colaboraciones con Influencers

- Alcance de Publicaciones de Influencers: Cuántas personas vieron o interactuaron con las publicaciones de influencers.

## Evaluaciones y Reseñas

- Número de Reseñas: Cuántas reseñas se reciben en plataformas como Amazon, etc.
- Calificación Promedio: Promedio de estrellas o puntuaciones dadas por los lectores.

# INCENTIVOS DE VENTAS

## Acceso a Contenidos Exclusivos

- Material Adicional: Proporcionar acceso a contenido digital exclusivo, como capítulos extra, entrevistas con autores y expertos en ecoturismo, y videos de aventura.
- Webinars y Talleres: Organizar webinars y talleres gratuitos sobre ecoturismo y conservación, accesibles solo para quienes compren el libro.

## Bonificaciones por Reseñas

- Descuento en la Próxima Compra: Ofrecer un cupón de descuento para futuras compras a aquellos que dejen una reseña del libro en plataformas como Amazon o Goodreads.
- Reconocimiento en Redes Sociales: Destacar las mejores reseñas en las redes sociales oficiales, proporcionando visibilidad adicional a los lectores.