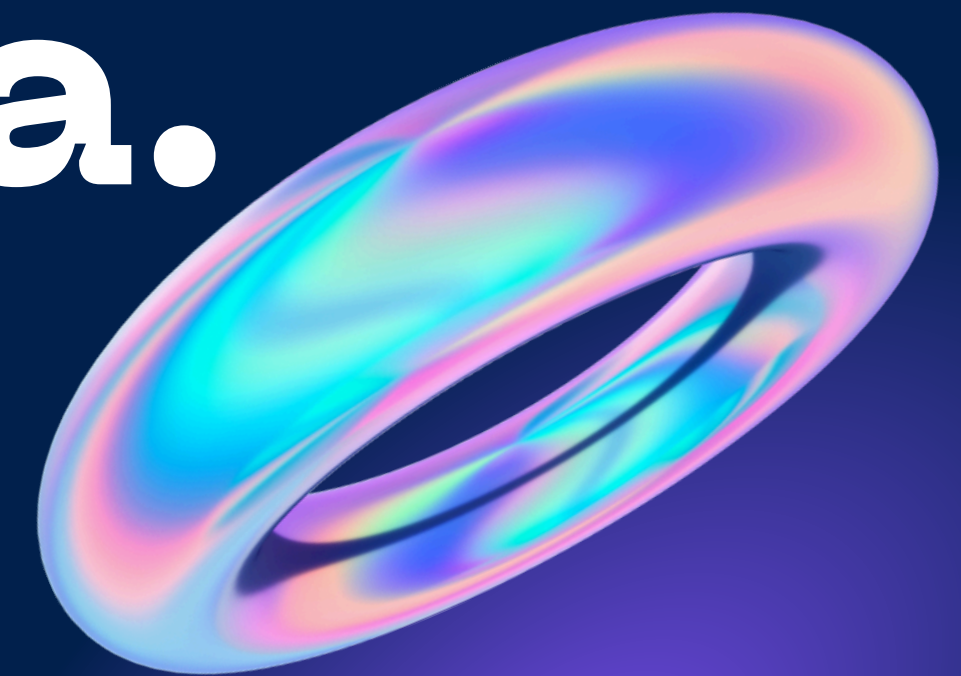




Activos Intangibles de la empresa.



Equipo 4

¿Qué son los activos intangibles?

Define la Real Academia Española, **un activo intangible es aquel "activo que está compuesto por derechos como patentes y marcas, que no se concretan en bienes materiales pero tienen un valor liquidativo"**.

¿Por qué son valiosos?

- **Diferenciación competitiva** 
- **Generación de ingresos futuros**
- **Atracción de inversores** 
- **Valoración de la empresa**
- **Facilitan alianzas estratégicas** 

Tipos de Activos Intangibles

Capital Humano

Se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, experiencia y capacidades de los empleados de una empresa.

Ejemplo: Un equipo de ingenieros altamente capacitados en una empresa.

Marca (Brand)

Representa la reputación, imagen y percepción de una empresa en el mercado.

Ejemplo: La marca Coca-Cola

Proveedores

Los socios comerciales que suministran bienes y servicios a una empresa.

Ejemplo: Un proveedor de componentes electrónicos confiable que garantiza entregas puntuales y productos de alta calidad,

Redes y Relaciones

Las conexiones y asociaciones que una empresa tiene con otras organizaciones, socios comerciales y clientes.

Una empresa de consultoría que ha desarrollado una red sólida de contactos en la industria

Tipos de Activos Intangibles

Procesos

Son los métodos y procedimientos utilizados por una empresa para llevar a cabo sus actividades y operaciones.

Ejemplo: Un proceso de control de calidad riguroso implementado por una empresa de alimentos garantiza calidad.

Patentes y Propiedad Intelectual

Derechos legales que protegen las ideas, invenciones y creaciones únicas de una empresa.

Ejemplo: Una patente que protege un nuevo algoritmo de compresión de datos desarrollado por una empresa de software

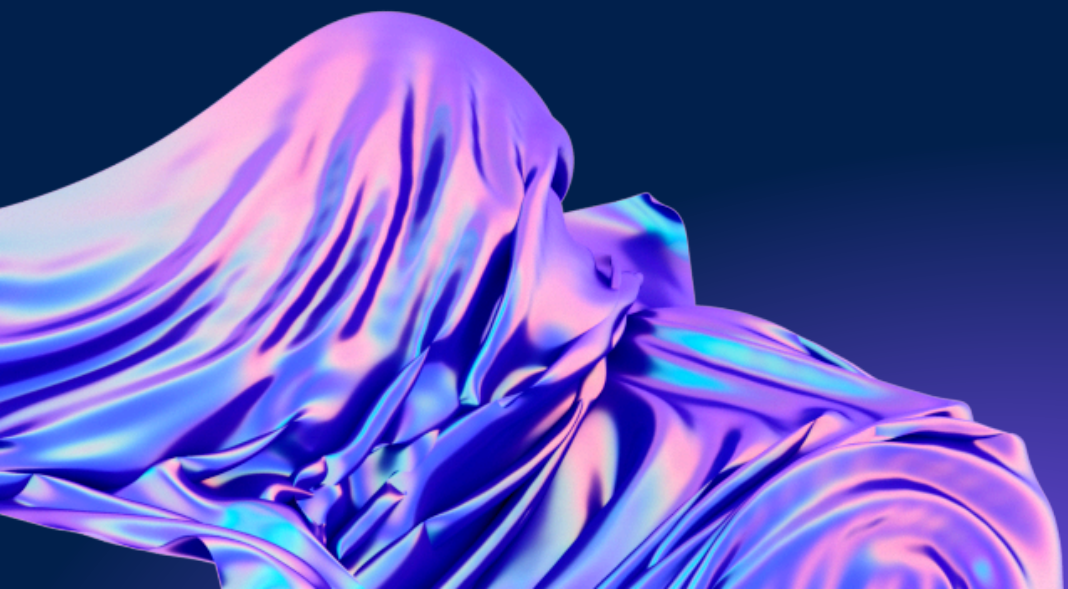
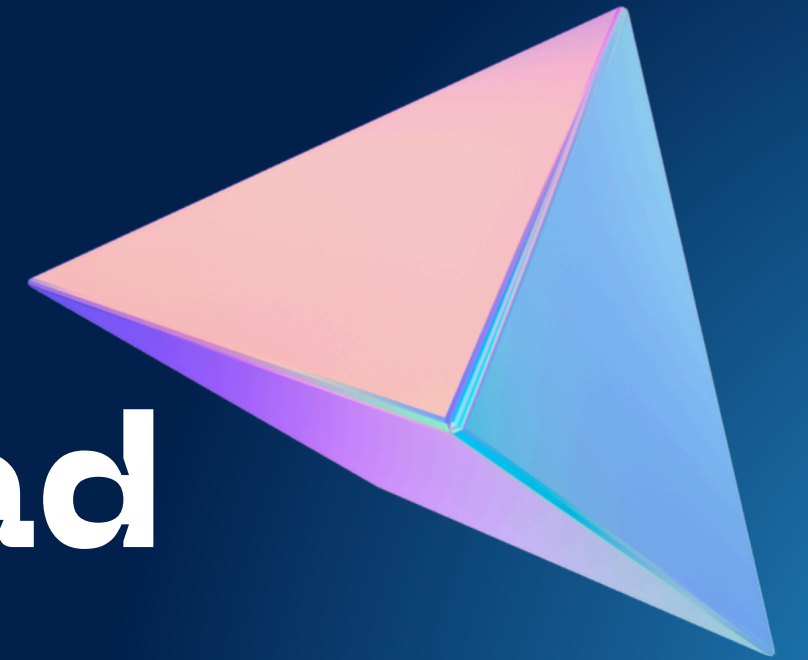
Tecnología y Sistemas de Información

Recursos tecnológicos como software personalizado, sistemas de gestión de la información y bases de datos utilizados para mejorar las operaciones de una empresa.

Ejemplo: Un sistema de gestión empresarial (ERP) que integra todos los procesos de una empresa

Valoración y Contabilidad

La valoración de activos intangibles puede ser compleja pero es fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la gestión financiera. Utilizar métodos como el de costo, mercado y rentas futuras permite estimar de manera efectiva su valor económico. Además, la contabilidad de estos activos, regulada por normativas internacionales como las IFRS, requiere un enfoque meticuloso que incluye procesos de amortización y ajustes por deterioro (impairment), asegurando que su valor en libros refleje fielmente su valor real y potencial.



Conclusión.

Los activos intangibles son motores de ventajas competitivas. Su correcta gestión no solo mejora el posicionamiento de una empresa, sino que también crea barreras de entrada para competidores y potencia la innovación. Sin embargo, estos activos conllevan riesgos asociados, como la obsolescencia tecnológica o la dificultad de proteger legalmente la propiedad intelectual, lo que requiere una vigilancia y actualización constantes para mantener su valor y utilidad.

