

EQUIPO 2



EconomiApp

NO MAS PROBLEMAS
FIANCIEROS

ACTIVIDAD 8

Ajustes del Prototipo



Matriz de Pugh



Criterios	Referencia	Prototipo 1	Prototipo 2	Prototipo 3
Fácil uso	1 diseño	+1	+1	+1
Seguridad	1 diseño	-1	+1	+1
Accesibilidad	1 diseño	+1	+1	+1
Diseño	1 diseño	0	0	+1
Notificaciones y Recordatorios	1 diseño	-1	0	+1
Asesorías personalizadas	1 diseño	+1	+1	+1
SUMA DE POSITIVOS (+)		3	4	6
SUMA DE NEGATIVOS (-)		3	0	0
SUMA GENERAL		0	4	6

C

A

N

V

A

S

OBJETIVO

Que los jóvenes aprendan administrar su dinero y ayudarlos con diferentes metodologías a base de sus objetivos

IMPACTO

Que las futuras generaciones cuenten con mejor administración de dinero

Define tu impacto social o medioambiental y los beneficiarios de cada aspecto. Importante: Incluye las métricas que utilizarás para medir los resultados.

PROBLEMA

Mala administración del dinero

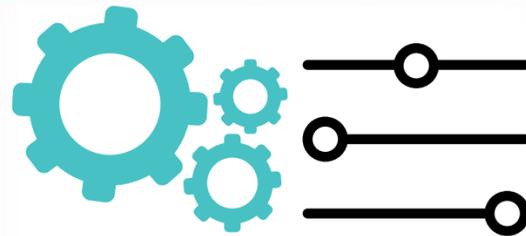


¿Cuál es el principal problema al que dará solución tu propuesta?

ALTERNATIVAS EXISTENTES

¿Qué otros proyectos o empresas tienen tus segmentos como alternativa?

SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE



Solución que llevará la propuesta de valor a los segmentos. Actividades que tiene que realizar tu programa para entregar su propuesta de valor

RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE

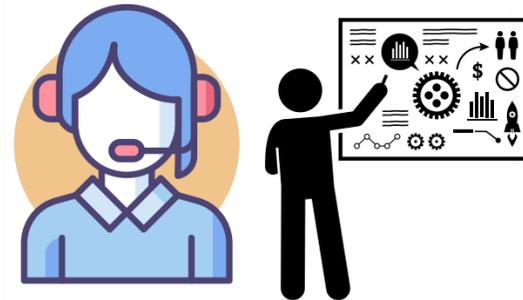
Consejo Económico y Social (ECOSOC)

...

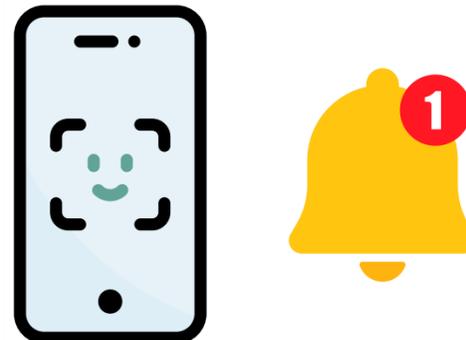
¿Necesitas permisos especiales? Recursos necesarios para ejecutar tus actividades clave: fondos, financiación, herramientas, etc. Gupos a involucrar para tu proyecto.

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR SOCIAL



PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE



¿Qué obtiene el cliente que paga por tu producto/servicio?

VENTAJA DIFERENCIAL

- Asesorías personalizadas
- Conferencias
- Acompañamiento

¿Por qué tendrá éxito este proyecto? ¿Qué te hace tu proyecto único y tu competencia no podrá copiar?

CANALES

- App
- Pagina web
- Redes sociales

¿Cómo te comunicas con tus clientes y beneficiarios? ¿Cómo entregas tu producto/servicio?

SEGMENTOS

CLIENTE

18-25 años

¿Quién es la persona u organización que paga por tu servicio/producto?

BENEFICIARIO



¿Quién lo recibe?

ESTRUCTURA DE COSTES



Los conceptos más importantes de gasto e inversión ¿Cómo cambian conforme escalas?



SURPLUS



¿Dónde y cómo vas a invertir tus beneficios?

INGRESOS



Describe tus fuentes de ingresos en %