



LICENCIATURAS Y POSGRADOS

INEF

Excelencia Académica y Humana

LICENCIATURA DE NEGOCIOS

CASO:

Empresa HP

MATERIA:

Segmentación y Comportamiento del Consumidor

ALUMNA:

Joana Monserrat Rivera Thomas

Información de la Empresa:

HP Inc. es un proveedor global líder de informática personal y otros dispositivos de acceso, productos de imágenes e impresión, y tecnologías, soluciones y servicios relacionados. Vendemos a consumidores individuales, pequeñas y medianas empresas y grandes empresas, incluidos clientes de los sectores gubernamental, sanitario y educativo. Tenemos tres segmentos reportables: Sistemas Personales, Impresión e Inversiones Corporativas.

El segmento de Impresión: proporciona hardware, suministros, soluciones y servicios para impresoras comerciales y de consumo.

Las operaciones globales de HP se dirigen desde su sede en Palo Alto, California, Estados Unidos.

Fundación: 25 de septiembre de 1998

Segmentación de la empresa:

Tenemos tres segmentos reportables: Sistemas Personales, **Impresión e Inversiones Corporativas**.

Nos vamos a enfocar en el segmento de Impresión que tiene la empresa HP

El estudio define una impresora como un dispositivo que utiliza texto y gráficos como entrada desde una computadora y reubica la información en papel. El estudio cubre además los ingresos generados por las ventas de hardware de impresora.

El segmento de Impresión proporciona hardware, suministros, soluciones y servicios para Impresoras comerciales y de consumo. la impresión agrupa sus capacidades comerciales globales en las siguientes unidades de negocios:

- Comercial consiste en soluciones de impresión de oficina, soluciones gráficas e impresión 3D y fabricación digital excluyendo suministros;
- El consumo consiste en soluciones de impresión para el hogar, excluidos los consumibles; y suministros comprende un conjunto de productos consumibles altamente Innovadores, que van desde cartuchos de tinta y láser hasta medios.
- Suministros gráficos y suministros de impresión 3D y fabricación digital, para uso recurrente en hardware comercial y de consumo.

ENFOQUE

Las Inversiones corporativas de HP Labs y ciertos proyectos de Inversión y Incubación de empresas en la area de Impresión, buscan el enfoque estratégico en:

1. Ofrecer soluciones de impresión innovadoras y soluciones para atender a consumidores, PYMES y grandes empresas a través de nuestras soluciones Instant Ink Services, HP+ y Managed Print Services;
2. Proporcionar soluciones de impresión digital para segmentos y aplicaciones gráficas, incluida la publicación comercial, etiquetas, embalajes y textiles; y ampliar nuestra huella en la impresión 3D en la fabricación digital y aplicaciones estratégicas.

DESAFIOS

En Impresión, enfrentamos desafíos de un entorno competitivo, Incluidos los consumibles no originales (que Incluyen imitación, recarga o alternativas remanufacturadas) y enfrentamos de componentes que esperamos que sigan impactando negativamenti nuestro desempeño financiero en el corto componentes de impresión.

debido a tecnología, disponibilidad, precio, calidad u otras consideraciones. obtenemos la mayor parte de nuestra cartera A4 y una parte de nuestra cartera A3 de motores de Impresoras láser y cartuchos de tóner láser de Canon. Cualquier decisión de cualquiera de las partes de no renovar nuestro acuerdo con Canon o de Ilimitar o reducir el alcance del acuerdo podría afectar negativamente nuestros ingresos netos de los productos LaserJet; sin embargo, tenemos una relación comercial de larga data con Canon y anticipamos la renovación de este acuerdo.

INGRESOS

HP INC. Y SUBSIDIARIAS

Discusión y análisis de la gerencia sobre
Condición Financiera y Resultados de Operaciones

Impresión

	Para los años fiscales terminados el 31 de octubre		
	2022	2021	2020
	dolares en millones		
Ingresos netos	\$18,902	\$20,128	\$17,641
Ganancias de operaciones	3.651\$		
Ganancias de operaciones como % de los ingresos netos	19,3%	18,1%	14,1%

Los componentes de los ingresos netos y el cambio de ingresos netos ponderados por unidad de negocio fueron los siguientes:

	Para los años fiscales terminados el 31 de octubre				
	Ingresos netos			Cambio de ingresos netos ponderados Puntos porcentuales(1)	
	2022	2021	2020	2022	2021
	En millones				
Suministros	\$ 11,761	\$ 12,632	\$ 11,586	4,225	4,209
Comercial				3,539	2,916
Consumidor				(4.3)	5.9
Impresión total				(1.8)	4.4
				(6.1)	14.1

(1) Los puntos porcentuales de cambio de ingresos netos ponderados miden la contribución de cada unidad de negocio al crecimiento general de los ingresos del segmento. Se calcula dividiendo el cambio en los ingresos de cada unidad de negocio del período anterior por los ingresos totales del segmento para el período del año anterior.

Los ingresos netos de impresión disminuyeron un 6,1 % (disminuyeron un 6,5 % en moneda constante) para el año fiscal 2022 en comparación con el periodo del año anterior. La disminución de los ingresos netos se debió principalmente a una disminución en Suministros, Consumo y a impactos desfavorables de moneda extranjera, parcialmente compensados por el crecimiento en Comercial. Los ingresos netos de Suministros disminuyeron un 6,9%, impulsados principalmente por la debilidad de la demanda de los consumidores, la continua normalización en la impresión doméstica y la decisión de cerrar las operaciones comerciales en Rusia, parcialmente compensados por la recuperación gradual en la impresión industrial. El volumen de unidades de impresión disminuyó un 15,4% y los ASP aumentaron un 10,4%. La disminución en el volumen de unidades de impresión se debió principalmente a disminuciones tanto en Consumo como Comercial debido a la disponibilidad de componentes y las interrupciones en la cadena de suministro. Los ASP de impresoras aumentaron principalmente debido a precios disciplinados y cambios en la combinación parcialmente compensados por impactos desfavorables de las monedas extranjeras.

Los ingresos netos de Comercial aumentaron un 0,4%, principalmente debido a un aumento del 7,7% en los ASP, parcialmente compensado por una disminución del 8,0% en el volumen de unidades de impresión. El aumento de los ASP se debió principalmente a precios disciplinados y cambios en la combinación, parcialmente compensados por impactos desfavorables de las divisas. Los ingresos netos de Consumo disminuyeron un 11,3%, principalmente debido a una disminución del 16,5% en el volumen de unidades de impresión, parcialmente compensado por un aumento del 5,9% en los ASP. El aumento de los ASP se debió principalmente a la

disciplina de precios Las ganancias de las operaciones de impresión como porcentaje de los ingresos netos aumentaron 1.2 puntos porcentuales para el año fiscal 2022, principalmente debido a menores gastos operativos como porcentaje de los ingresos, parcialmente compensados por una disminución en el margen bruto. La disminución en el margen bruto fue impulsada por una menor combinación de suministros y mayores costos de productos básicos y de la cadena de suministro, parcialmente compensados por precios disciplinados. Además, el margen bruto se vio afectado por la escasez de componentes y las interrupciones en la cadena de suministro que afectaron la combinación y la disponibilidad de unidades tanto para el sector comercial como para el consumidor. Los gastos operativos como porcentaje de los ingresos disminuyeron principalmente debido a una menor compensación variable y gastos de iniciativa de comercialización.

MERCADO

El informe del mercado global de impresoras láser está segmentado por:

- Tipo de impresora (multifuncional e independiente)
- Tipo de tecnología (impresora matricial, impresora de inyección de tinta, impresora LED, impresora térmica e impresora láser)
- Interfaz de impresora (cableada e inalámbrica)
- Tipo de salida (color y monocromo)
- Aplicación de usuario final (residencial, comercial, instituciones educativas, empresas, gobierno y otras aplicaciones de usuario final)
- Geografía (América del Norte, Europa, Asia-Pacífico, América Latina y Oriente Medio y África).

Análisis del mercado de impresoras

En el mercado de impresoras está moderadamente fragmentado, con una participación mayoritaria adquirida por unos pocos jugadores globales. Las altas inversiones en investigación y desarrollo, lanzamientos de nuevos productos, iniciativas de mercado, fusiones y adquisiciones, asociaciones y colaboraciones son las principales estrategias de crecimiento que las empresas adoptan para mantener a la competencia.

Impresoras vendidas: Nos informa [Statista](#) que en 2020 se enviaron 94,4 millones de impresoras y fotocopiadoras.

Esto ha bajado desde un máximo de 2008 de 127,11 millones de unidades enviadas, pero todavía representa un crecimiento de los ingresos del 11,6 %. Los ingresos de impresoras y fotocopiadoras en 2021 superaron los 10,78 mil millones de dólares.



Source: Mordor Intelligence



América del Norte es uno de los principales mercados para las impresoras en términos de tamaño de mercado. Las aplicaciones a gran escala en muchos sectores, como el gobierno, las empresas, los hogares y las oficinas, los institutos educativos, etc., han impulsado el crecimiento de los ingresos de la región en el mercado de impresoras. La región es crucial para la generación de ingresos para las empresas globales del sector de la impresión.

Líderes del mercado de impresoras

- 1 HP Inc.
- 2 Canon Inc.
- 3 Seiko Epson Corporation
- 4 Brother Industries, Ltd.
- 5 Xerox Corporation

Market Concentration

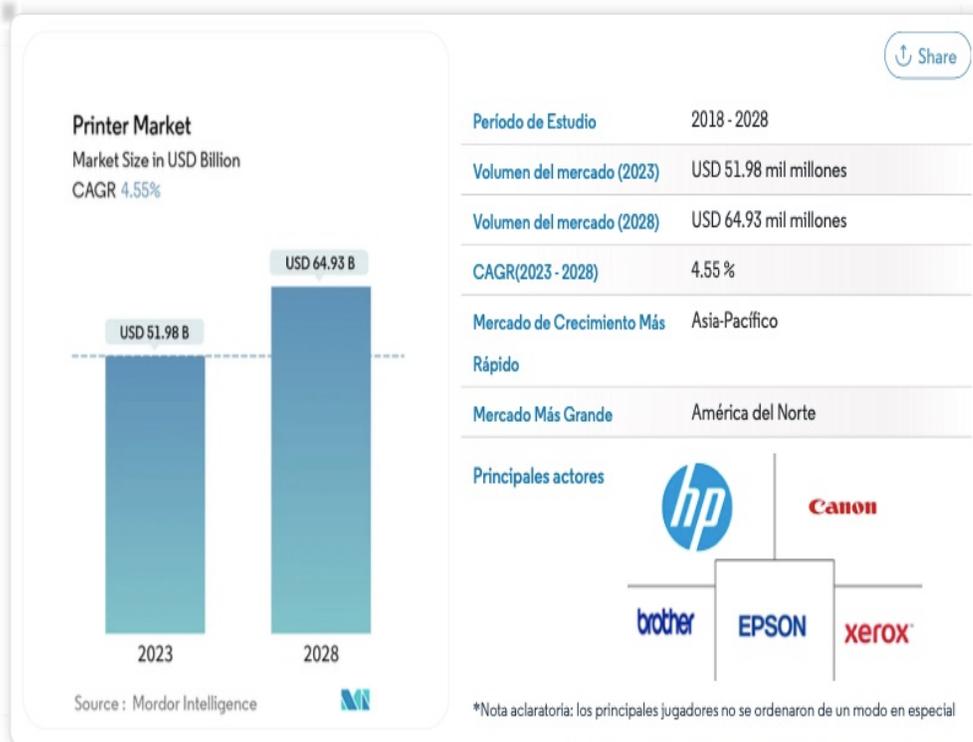


Comportamiento del mercado:

La demanda de la industria de tecnología sobre las impresoras domésticas que creció considerablemente en medio de situaciones de trabajo desde el hogar. Actualmente el mercado busca productos con mayor movilidad y que cumpla con mejorar el ambiente ecológico buscando la opción ecológica también. mejorar el ambiente ecológico buscando la opción ecológica también.

TAMAÑO

Tamaño del mercado de impresoras



Se espera que el tamaño del mercado de impresoras crezca de USD 51.98 mil millones en 2023 a USD 64.93 mil millones para 2028, a una tasa compuesta anual de 4.55% durante el período de pronóstico (2023-2028). El mercado de la impresión y el medio ambiente están experimentando varios cambios. La introducción de nuevas tecnologías, las necesidades cambiantes de los clientes en la impresión y la expansión de nuevos mercados de impresión están contribuyendo a la demanda de impresoras. Actualmente la región con más rápido crecimiento en el mercado se estima que sea Asia-Pacífico que crecerá más durante el período del pronóstico.