

MARCELA SOLIS

JOANA RIVERA

CASO PRÁCTICO:

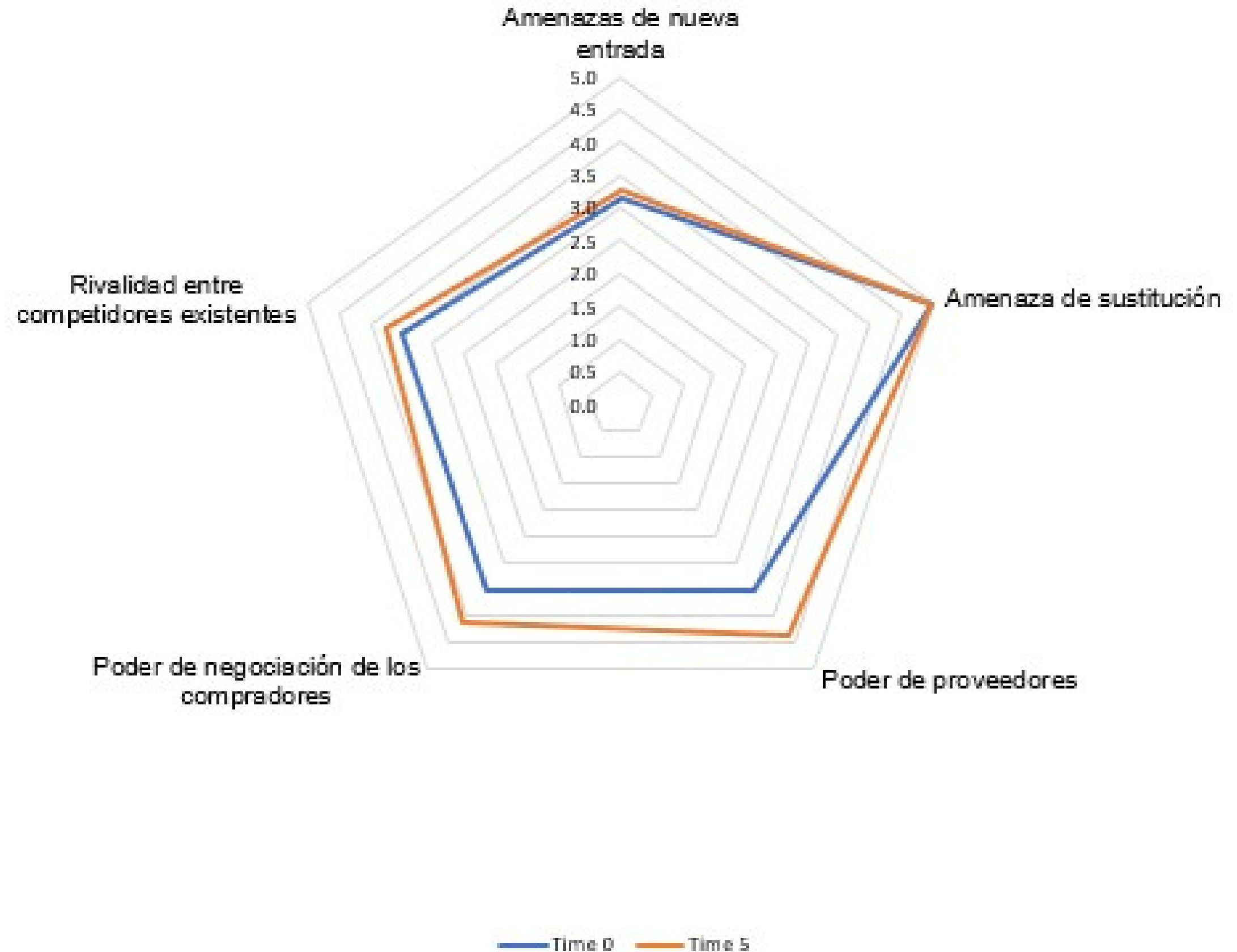
“ESTADOS UNIDOS AGREGA SALSA A SUS HAMBURGUESAS Y PAPAS FRITAS”

DAVID REYES

CARLOS ESCOBAR

ANÁLISIS DE PORTER

ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER



Análisis FODA

2-(O) Oportunidades

- **Expansión internacional.**

4-(A) Amenazas

- **Alta competencia.**

1-(F) Fortalezas

- **Ubicación estratégica**

Estrategias FO

- **Aprovechamiento de la ubicación de forma estratégica para expandir nuestra presencia en mercados internacionales, monitoreo constante de los cambios que se dan en los mercados internacionales y adaptación del producto a los diferentes mercados internacionales para satisfacer la demanda.**

Estrategias FA

- **Implementación de programas de fidelización y recompensas, apertura de nuevos puntos de venta en la zona y expansión del alcance por medio del marketing.**

3-(D) Debilidades

- **Falta de diversificación del producto**

Estrategias DO

- **Desarrollo de nuevos productos o variantes de productos que se alineen con las oportunidades identificadas tal como la expansión a nuevos mercados geográficos.**

Estrategias DA

- **Alianzas estratégicas con empresas que puedan ayudar a competir mejor en el mercado con la implementación de estrategias de precios competitivos y diversificación gradual de la línea de producto así como la exposición de los productos mediante una campañas de marketing.**

¡MUCHAS GRACIAS!