

UNIVERSIDAD: INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDIOS FISCALES

MATERIA: GESTIÓN DE TALENTO.

EQUIPO:

DAN ALEXIS MENDES CRUZ.

NATANAEL EMILIANO MUNOZ.

CÉSAR ISRAEL MOLINA SARMIENTO

CATEDRÁTICO : DIESGO ESPINOSA PINTO.

TEMA: DESCRIPCIÓN DE PUESTO.

FECHA DE ENTREGA: 08 DE MAYO DEL 2024.

| | |
|--|---|
| NOMBRE DEL PUESTO | |
| Director de Mercadotecnia | |
| IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO | |
| HORAS LABORALES | 8 AM A 4 PM |
| MISIÓN DEL PUESTO | |
| Liderar y dirigir las estrategias de marketing de la empresa con el fin de alcanzar objetivos comerciales con responsabilidad de analizar las tendencias he identificar las oportunidades de crecimiento y establecer estrategias seguras. | |
| PERFIL DEL PUESTO | |
| EDAD REQUERIDA | 28 A 35 Años |
| ESTADO CIVIL ADECUADO | Relevante |
| SEXO | Indistinto |
| IDIOMA | Ingles Avanzado |
| DISPONIBILIDAD DE VIAJE | Si |
| EXPERIENCIA LABORAL | 4 Años |
| ESCOLARIDAD | |
| NIVEL DE ESTUDIO | Título en licenciatura en mercadotecnia |
| CONOCIMIENTOS REQUERIDOS | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y analizar los principios fundamentales de mercadotecnia y identificando oportunidades y tendencias. • Tener un conocimiento amplio en desarrollar investigaciones de mercado y oportunidades de mercado. • Mantener un buen entendimiento de herramientas digitales, incluyendo SEO, SEM, redes sociales, marketing por correo electrónico y marketing de contenidos. • Comprensión de procesos de productos y servicios, así como su lanzamiento y promoción. • Tener conocimientos de leyes y regulaciones relacionadas con mercadotecnia y asegurarse que las actividades de marketing cumplan con los estándares éticos y legales. | |

HABILIDADES ESPECIFICAS

- Liderazgo
- Excel intermedio
- Comunicación efectiva
- Pensamiento critico
- Adaptabilidad
- Ética profesional

ACTITUDES, PRINCIPIOS Y VALORES

- Responsabilidad
- Honestidad
- Humildad
- Respeto
- Flexibilidad
- Confianza
- Resiliencia
- Transparencia
- Compromiso

COMPETENCIAS LABORALES

- Pensamiento estratégico
- Capacidad analítica
- Gestión de riesgos
- Trabajo en equipo
- Solución de problemas
- Adaptabilidad cultural
- Solución de conflictos

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es tu experiencia previa en roles de marketing y cómo te ha preparado para este puesto de Director de Mercadotecnia?
2. ¿Cómo defines una estrategia de mercadotecnia exitosa y qué pasos seguirías para implementarla en nuestra empresa?
3. ¿Cómo manejas y optimizas el presupuesto de marketing de una empresa para obtener los mejores resultados?
4. ¿Cómo colaboras con otros departamentos, como ventas o desarrollo de productos, para asegurar una alineación estratégica?
5. ¿Cómo evalúas la efectividad de una campaña de marketing y qué acciones tomas para ajustarla si es necesario?

VIDEO LINK

https://drive.google.com/file/d/1NDRqjN_4bC7EGTAuPqXzswzja5V_o5Ov/view?usp=drivesdk

Proceso de Selección Paso a Paso:

- **Recopilación De Postulados:**
 - Recopilar currículums y cartas de presentación de los candidatos interesados.
 - Revisar los documentos recibidos para evaluar la adecuación de los candidatos al perfil buscado.

- **Revisión Inicial De Candidatos:**
 - Realizar una primera revisión de los candidatos para identificar a aquellos que cumplen con los requisitos mínimos.

- **Filtro Inicial De Candidatos:**
 - Se contactará a los candidatos por una llamada o por medio de un correo electrónico para evaluarlos rápidamente, y ver si cumplen con los requisitos básicos del puesto.

- **Preselección De Candidatos:**
 - Se evalúan y preseleccionan a los candidatos mas adecuados para el puesto.
 - Descartar a los candidatos que no cumplen con los criterios establecidos.

- **Entrevista Inicial:**
 - Realizar entrevistas individuales con los candidatos preseleccionados para evaluar su experiencia, habilidades técnicas, capacidad de liderazgo, y adaptación a la cultura organizacional.
 - Podrían realizarse varias rondas de entrevistas con diferentes miembros del equipo de selección.

- **Presentación De Candidatos Con El Líder:**
 - Se presentará al líder los candidatos potenciales para el puesto.

- **Entrevista Con EL Líder:**
 - El líder entrevistara a los candidatos potenciales anteriormente presentados para el puesto.

- **Entrevistas Adicionales:**
 - Se realizarán entrevistas a los candidatos potenciales, estas entrevistas serán llevadas a cabo por personas importantes dentro de la compañía.

- **Seminario:**
 - Se les dará un caso a resolver a los candidatos, en base a su conocimiento y experiencia, esto será importante para que demuestren estar preparados y ser merecedores del puesto.

- **Selección:**
 - Se realizará la selección del candidato que demostró contar con las habilidades y competencias que requiere el puesto.