

# PLANES Y MODELOS DE NEGOCIOS

(CUERO/PIEL DE NOPAL)

Prof. Jorge A. Estrada Gallegos

**Natanael Emiliano Muñoz Ochoa**

**Oscar Daniel Lopez**

**César Molina Sarmiento**

**David Manuel Hernández**

**Eduardo Pulido Ortiz**



# CANVAS del modelo de negocio

## Objetivo

"Vestir a nuestros clientes con estilo y exclusividad, ofreciendo moda actual y calidad. Promoviendo siempre la protección de los animales y el medio ambiente."

## Impacto

La ropa de piel vegana promueve la ética, la sostenibilidad y la conciencia sobre el bienestar animal en la moda, generando un impacto social positivo.

## Problemas

- Los procesos de producción de las grandes empresas contribuyen a la alta contaminación a nivel global, es por eso que decidimos optar por la confección a través de un medio alternativo como lo es el nopal.

## Alternativas existentes

- *Ropa de cuero animal.*
- *Cuero reciclado.*
- *Telas sintéticas.*

## Solución y actividades claves

- Desarrollo de diseños y confección de ropa.
- Control de calidad.
- Marketing y comercialización.
- Investigación desarrollo

## Recursos, socios y actores clave

- Proveedores de textil de piel de nopal
- Maquinas de coser
- Rebajadoras especiales de piel y cuero
- Tiendas departamentales
- Distribuidores.

## Propuesta de valor

- *Compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.*
- *Productos de alta calidad, libres de crueldad y daño al medio ambiente.*
- *Creación de prendas no tan contaminantes*
- *Bienestar animal.*
- *Calidad y conciencia ambiental.*
- *Innovación continua.*

## Ventajas diferencial

- *Diseño*
- *Moda Sostenible*
- *Materiales Diferentes*
- *Vestimenta Elegante*

## Canales

- *Redes sociales*
- *Publicidad social*
- *Colaboración con minoristas de moda sostenible.*
- *Ferias de moda y eventos ecológicos.*
- *Tiendas departamentales*

## Segmentos

### CLIENTES

- *Personas de clase B-C con capacidad adquisitiva moderadamente alta.*
- *Personas que apoyan el medio ambiente.*
- *Personas veganas.*

## Estructura de costes

- *Compra de telas (Materia Prima)*
- *Consumo de electricidad*
- *Pago de nómina*
- *Logística*
- *Inversiones en sostenibilidad y tecnología*

## SURPLUS

- *Apoyo al cuidado del medio ambiente.*
- *Apoyo a la cosecha del nopal mexicano*
- *Reinversión*

## Fuente de ingresos

- *Colaboraciones*
- *ventas en línea*
- *Licencias de marca*



# MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

- Ventas totales.
- Margen de beneficio.
- Retorno de la inversión en marketing.
- Retorno de inversión. (ROI)
- Costos de producción.
- Nivel de satisfacción del cliente y lealtad..



# MATRIZ DE PUGH

CRITERIOS	CONCEPTOS (ALTERNATIVAS DE DISEÑO)					
		REFERENCIA	DISEÑO 1	DISEÑO 2	DISEÑO 3	DISEÑO 4
	DISEÑO	Diseño 1	1	2	1	-1
	COMODIDAD	Diseño 1	-2	-1	-1	1
	PRECIO	Diseño 1	1	-1	1	1
	DURABILIDAD	Diseño 1	1	-1	-1	-1
	SUMA POSITIVOS		3	2	2	2
	SUMA NEGATIVOS		-1	-3	-2	-2
	SUMA GENERAL		2	-1	0	0



*Muchas gracias.*