**Alumno: Natanael Emiliano Muñoz Ochoa**

**Semestre: 2° Grupo: “A”**

**Materia: Fundamentos De Alta Dirección**

**Maestro: Alejandro Cervantes Iturbe**

**Asunto: Actividad.**

**Fecha De Entrega: 02/Junio/2023**

**“Toma De Decisiones”**

**Palabras Claves:**

***Analizar. Informarse. Valores. Intuición. Decidir.***

**Síntesis:**

La toma de decisiones es un proceso en el cual elegimos o seleccionamos la opción que nos parezca más conveniente y correcta, en base a la situación, de manera que nos ayude a resolver o lograr nuestro objetivo.

Para tomar una decisión de manera racional, se tiene que analizar la situación, los factores y el entorno que lo rodea, de manera que se tenga en cuenta los conocimientos y la información que puede impactar de manera positiva o negativa para la toma de decisión.

Las personas que toman decisiones se apoyan en sus valores, expectativas e influye mucho su estilo personal y:

*- La racionalidad limitada.*

*- La intuición*.

Existen diferentes tipos de estilo al tomar decisiones, algunos de ellos son los siguientes:

* **Directivo**: Tolera la ambigüedad, es lógico y eficiente, toma decisiones de manera rápida y con poco conocimiento e información. Esta mas enfocado en el corto plazo.
* **Analítico**: Este es lo contrario al directivo; tiene baja tolerancia a la ambigüedad, busca la mayor información posible.
* **Conceptual**: Busca información bastante amplia y toma en cuenta varias alternativas, es muy bueno para encontrar soluciones creativas. Su en enfoque es a largo plazo.

Hay distintos factores éticos que influyen en el comportamiento al tomar decisiones, algunos de ellos son los siguientes:

* **Formación personal**: Es la capacidad que tiene para diferenciar entre lo correcto y lo incorrecto a la hora de tomar una decisión.
* **Ambiente laboral**: Es la precepción que se tiene sobre las expectativas de la organización.