

# McDonald's

<p>INTERNO</p> <p>EXTERNO</p>	<p>LISTA DE FORTALEZAS</p> <p>F1. Servicio rápido.</p> <p>F2. Posicionamiento de imagen de marca.</p> <p>F3. Mercado moderadamente diversificado.</p> <p>F4. Procesos estandarizados.</p> <p>F5. Autoservicio.</p> <p>F6. Lugar favorito para comer de los niños.</p>	<p>LISTA DE DEBILIDADES</p> <p>D1. Limitada flexibilidad en los procesos.</p> <p>D2. Poca diversificación de productos.</p>
<p>LISTA DE OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Expansión a otros países.</p> <p>O2. Diversificación de productos.</p> <p>O3. Servicio a domicilio.</p>	<p>FO (MAXI-MIXI)</p> <p><b>Estrategia para maximizar tanto como las f como las o</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuevos productos.</li> <li>2. Mejor calidad del producto.</li> </ol>	<p>DO (MINI-MAXI)</p> <p><b>Estrategia para minimizar las D y maximizar las O</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar estrategias de mercadotecnia para detonar más el mercado.</li> <li>2. Nuevos productos.</li> <li>3. Nuevo modelo de negocio.</li> </ol>
<p>LISTA DE AMENAZAS</p> <p>A1. Entrada de nuevos competidores.</p> <p>A2. Aumento de precio de los insumos.</p> <p>A3. Tendencia de estilo de vida saludable.</p> <p>A4. Tendencia anti OGM y regulaciones.</p>	<p>FA (MAXI-MINI)</p> <p><b>Estrategia para fortalecer el instituto y minimizar las amenazas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profesionalismo por parte del equipo.</li> <li>2. Un establecimiento higiénico.</li> </ol>	<p>DA (MINI-MINI)</p> <p><b>Estrategia para minimizar tanto las A como las D</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cursos para una mejor preparación para el equipo de trabajo.</li> <li>2. Analizar los segmentos que faltan por organizar.</li> <li>3. Mejorar la calidad de los productos.</li> </ol>