

## **COMIDA ORIENTAL EN CHIAPAS ¿OPORTUNIDAD DE MERCADO?**

Se efectuará un análisis de la industria de comida oriental en el estado de Chiapas, para ver sus áreas de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, teniendo en cuenta esta información se valorará, si existe la oportunidad de entrar en este mercado y así poder brindar un servicio de calidad en este ámbito, ofreciendo una mejor competencia. Este proyecto se llevará a cabo en el estado, debido a que la comida oriental no se ha posicionado como un mercado fuerte o no han sabido aprovechar las áreas de oportunidades, para llevarlo a otro nivel de más reconocimiento y de demanda. Es importante saber si nuestro proyecto puede competir con las empresas ya posicionadas en el mercado así poder brindar un mayor servicio y una excelente calidad de productos para los clientes; con la misión de ser la empresa #1 en comida oriental en el estado de Chiapas.

Hipótesis.

En Chiapas la comida oriental no se ha posicionado fuertemente en el mercado, es necesario el uso de marketing y un nuevo modelo de negocio para generar engagement con el público.