**Eduardo Pulido Ortiz**

**26 de Octubre del 2022**

**Administración Estratégica**

**Actividad: Evolución de las empresas**

**ZARA**

En un comienzo, era una simple tienda de ropa en España. Con el tiempo fue abriendo sucursales a lo largo y ancho del mundo convirtiéndose en una de las principales tiendas de ropa a nivel mundial. Hoy en día cuentan con un sistema de compra Online desde sus páginas Web, hasta redes sociales y su aplicación oficial donde puedes observar todo el catálogo y ofertas de sus distintas temporadas.

**MICROSOFT**

Pese a ser conocida por el gran alcance de sus innovadores productos, Microsoft empezó a ver una mayor competencia en compañías como Apple y Amazon, que llevaron a que los precios de sus acciones cayeran.

Ante tal situación, la compañía creó una nueva estrategia basada en sistemas de redes en la nube, llevando su enfoque del software tradicional a un sistema en la nube más fluido para uso personal y empresarial. Además, Microsoft **comenzó a trabajar con otras empresas de tecnología y** software para crear asociaciones lucrativas.

La transformación de Microsoft ha llevado a una capitalización de mercado de un billón y ha **elevado el valor de sus acciones de 38 USD en 2014 a 136 USD** aproximadamente en la actualidad.