**Eduardo Pulido Ortiz**

**12 de octubre del 2022**

**Administración**

**Actividad: Globalización de los centros comerciales en México**

México es uno de los países con mayor número número de centros comerciales con 700. Si lo comparamos con otros países de Latinoamérica sacando a Brasil, es una potencia con mas oportunidades que Colombia, Peru, Chile o Argentina.

La clase media mexicana ha crecido en el último cuarto del siglo, lo que impulsa el consumo interno. Incluso en tiempos de pandemia varias marcas se interesaron en entrar a Mexico como por ejemplo:

* Bizou (Accesorios y joyería canadiense)
* Kiko Milano (Maquillaje y cuidado personal italiana)
* La Wash (Lavandería española)
* Un restaurante famoso japonés
* Paris Baguette (Panadería coreana)

Lo que esto nos indica que además de las ya grandes marcas qué hay en nuestro país (Adidas, Bershka, Gucci, H&M, Cartier, Louis Vouitton, Nike, etc) hay otras más que están interesadas en venir y comercializar en nuestro país, lo que nos indica que habrán más desarrollos de negocios en lo que resta del 2022 y 2023 y serán aún mejores gracias a las nuevas oportunidades.