

Modelo Canvas



Socios claves

- Proveedores de materias primas
- Vendedores de otras sucursales
- Cafeterías



Actividades claves

- Producción de los hojaldres
- Marketing
- Ventas
- Distribución



Propuesta de valor

- Variedad de hojaldre (gourmet)
- Ingredientes artesanales.
- Empresa socialmente responsable (otorgar trabajo a personas con alguna discapacidad)
- Mesa de repostería para fiestas.



Recursos claves

- Maquinaria de producción
- Fabricantes
- Ubicación de las tiendas
- Bodegas
- Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Sistemas

Hojaldrera la **Bustzana**

Modelo Canvas



Relaciones con el cliente

- **Directa:** trato personal con el cliente, sea cara a cara o vía telefónica
- **Indirecta:** en la comunicación a distancia se usando medios tecnológicos como la mensajería, los correos electrónicos o afines
- **Individualizada:** servicio exclusivo y personalizado con el consumidor
- **Autoservicio:** los clientes se servirán a sí mismos en las tiendas físicas
- **Colectiva:** atención a un grupo de consumidores o una comunidad, mediante charlas, talleres o seminarios si se requiere o degustación de postres para su mesa de bodas o cualquier evento



Canales

- Redes sociales
- Espectaculares
- Boca en boca



Segmentos de clientes

- Clientes con del segmento c+, b, b+ y a (demográfica)
- Amas de casa (que trabajan durante el día y que no desean llegar a cocinar los fines de semana)
- Jóvenes estudiantes (universitarios)
- Cafeterías (puede ser escolares o cualquier otra que adquiera productos de panadería y los revenda)
- Con ingresos de 5000 mensuales en adelante
- Organizadores de eventos (fiestas)



Estructura de costes

- **Gastos fijos:** salarios mensuales o el alquiler de espacio del local, teléfono, publicidad.
- **Costos variables:** materia prima, gas, luz, agua, empaque (todo aquello que interviene directamente con el producto)

A plazo largo podríamos apostar a la:

- **Economía de escala.**



Fuente de ingresos

Venta directa: El cliente es el dueño absoluto del producto.

- Efectivo
- Transferencia
- Pago con tarjeta