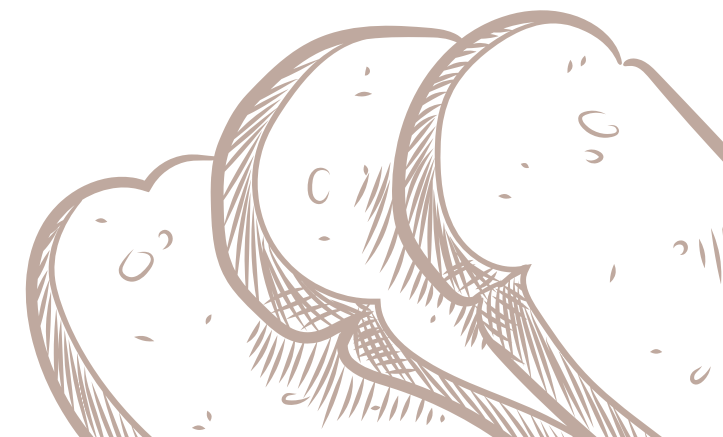




*El sabor de  
la abuela*

# PROPUESTA GENERAL

- **Cambiar las instalaciones de la panadería.**
- **Marca del negocio.**
- **Generar experiencias y mantener el contacto con la comunidad.**
- **Generar historia.**



*ESTRATEGIA DE VENTAS*

# PLAN DE ACCION

Inversión total:  
\$5,000,000



# COLORES

## **BLANCO**

- Crecimiento del 4.6%
- COMPRENDER AL BUYER PERSONA
- EXPERICIA CON EL CLIENTE

## **NEGRO**

Cerrar el negocio.  
Vender el negocio a la competencia.  
Automatizar y cambiar el concepto del negocio.  
Reestructurar.

## **ROJO**

Storytelling sobre la historia de la panadería y la dueña  
Poner aromas nostálgicos o tranquilizantes  
Donar panes a personas en situación de calle  
Mostrar el proceso de la elaboración del pan  
Ofrecer recetas tradicionales

## **AMARILLO**

- Ser proveedores de cafeterías.  
(Darnos a conocer y ser preferidos)

## **VERDE**

- crear nuevos productos
- innovar en la marca , logos e instalaciones
- publicidad creativa
- slogan



# MUCHAS GRACIAS



**CESAR MOLINA**

**ANDREA GOMEZ**

**FERNANDO AQUINO**

**DANIEL LOPEZ**

**DAN ALEXIS**

**THANIA GUILLEN**

