

Planeación: es un proceso administrativo que consiste en analizar las diferentes estrategias y cursos de acción, teniendo en cuenta una evaluación del entorno organizacional presente y futuro. (zonaeconomica.com, 2024)

Tipos de planeación.

1. **Estratégica:** es un subproceso de la planeación que se enfoca en la creación de un plan estratégico, que es un documento que muestra medidas y acciones concretas que deben ser llevadas a cabo para lograr la visión y la misión se enfoca en el largo plazo además cuenta la información y opinión de todas las áreas de la empresa y también del entorno.
2. **Táctica:** es el proceso por el cual, a partir de los objetivos generales, se establecen objetivos específicos para el departamento de una empresa se enfoca en el mediano plazo. En la planificación táctica se deben incorporar todas las instrucciones y procesos que son necesarios seguir para la consecución de los objetivos, también permite optimizar el trabajo de los empleados, obteniendo como resultado principal, el incremento de la **productividad**. La planificación táctica se aplica a todos los niveles de una empresa ya que consta de acciones específicas para cumplir con la estrategia general de la empresa en cuestión.
3. **Operacional:** es de más corto plazo que la planeación estratégica, asume como establecidos los objetivos y metas y establece formas y procedimientos de corto plazo para lograrlos. (zonaeconomica.com, 2024)

Estrategia: es un plan mediante el cual se busca lograr una meta. Esto puede ser aplicado en cualquier ámbito de la vida, como por ejemplo el militar o el empresarial. Cabe señalar que la estrategia se diferencia de la táctica en que esta última es una medida más concreta. Así, la estrategia es el proceso planteado, mientras que la táctica es la manera en la que se va a ejecutar. (Westreicher, 2020)

Planeación estratégica: nos referimos usualmente a un proceso sistemático, es decir, metódico, de **implementación de planes para obtener objetivos y resultados deseados**. Es un tipo de planificación táctica que contempla cuáles son las mejores vías para alcanzar las metas que nos hemos propuesto, tanto dentro de una organización, como en la vida personal. (Editorial Etcé, 2013)

Recursos humanos: son un departamento dentro de las empresas en el que se gestiona todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella. Esto incluye desde el reclutamiento, selección, contratación, onboarding o bienvenida, formación, promoción, nóminas y despidos. Los recursos humanos son indispensables para cualquier empresa que necesite crecer y contratar a los mejores trabajadores. Y sea para cada puesto o ayudar a las personas que se desarrollan en la empresa para seguir formándose y creciendo. (Gamarra, 2023)

Gestión de talento: constituye un enfoque de trabajo que muchas empresas emplean para **atraer, desarrollar y retener a los empleados** con mayor capacidad para el desempeño de sus funciones. Es un **enfoque estratégico**, que integra una serie de actividades y procesos dirigidos a **atraer, desarrollar y retener los colaboradores más talentosos para la empresa**. (Paya, 2023)