

**SEGMENTCIÓN Y
COMPORTAMIENTO
DEL MERCADO.**

**CASO
RODEO TEJANO.**



ANDREA FERNANDA GÓMEZ MARTÍNEZ.

Característica/ Recurso	Valor (Posee alto valor?)	Raro (Es muy poco frecuente?)	Inimitable (Es difícil de copiar?)	Organizado (Estamos organizados en ello?)	Implicación Competitiva
Ubicación geográfica, los flujos más importantes se presentan entre Toluca y cinco de las localidades vecinas conforman la zona metropolitana de la ciudad de Toluca.	SI	NO	SI	SI	Ventaja temporal.
Marca y el nuevo concepto de la discoteca.	SI	SI	NO	SI	Ventaja temporal.
Alto conocimientos y experiencias por parte de los socios (Know How) .	SI	SI	SI	SI	ventaja sostenible.
Buen equipo de mercadotecnia.	SI	SI	NO	SI	Ventaja temporal.
Capacidad de adaptación.	SI	NO	NO	NO	Debilidad.

P	E	S	T	E	L
<p>Campañas electorales del 2024, es decir el cambio de gobierno.</p>	<p>Aumento del capital privado en México hacia las empresas que no monetizan en la bolsa.</p>	<p>La población de Toluca es de 910,608 habitantes, dentro de los cuales un total de 155,447 son jóvenes de 15-24 años los cuales concentran un 17.03% de población total.</p>	<p>Aumento de las inversiones en Softwares para gestión y CRM para control del negocio y análisis de los datos.</p>	<p>Altos consumo de energía.</p>	<p>Estrictas regulaciones en la venta de productos alcohólicos.</p>
<p>Los cambios de gobierno dan paso a los compromisos políticos del gobierno para con el pueblo.</p>	<p>Durante el 2023 la actividad económica en México crecerá hasta un 2.8%, de acuerdo con cifras preliminares del INEGI esto indica un aumento del PIB para 2024.</p>	<p>La población con nivel económico A/B y C+ representan el 20.5% con un grado de estudios a nivel licenciatura, un 67.6% están en nivel C, D+ y D educación preparatoria, secundaria y primaria y el 11.9% ocupa el nivel E.</p>		<p>Cambios climáticos.</p>	<p>Cambios en las leyes de política fiscal debido al agotamiento de los ahorros fiscales, es probable que se intensifiquen las presiones fiscales entre el 2023 y el 2024.</p>
	<p>Desaceleración de la inflación de 7.91% en la actualidad a 5.06 %.</p>	<p>La población se basa en actividades industriales, comerciales y de servicios, Toluca es el cuarto municipio en recibir la mayor parte de inversión extranjera directa en todo el estado de México.</p>			<p>Venta ilegal de drogas fuera de los establecimientos por parte de terceras personas.</p>
	<p>El ingreso de las remesas en Toluca representan \$32.6 M de dólares</p>	<p>La tasa de desempleo en Toluca representa un 6.2% ubicándolo entre las primeras ocho entidades del país con un mayor número de personas en esta condición.</p>			
	<p>La industria de bares y discotecas es muy competitiva y se requiere una alta inversión.</p>	<p>Dentro de los hábitos de consumo según el IAPA el consumo de alcohol se registró en un 35.8%.</p>			

INTERNAS

EXTERNAS

FORTALEZAS.

1. Marca y nuevo concepto de discoteca en la ciudad de Toluca.
2. Know How de los socios alta experiencia.
3. Buen equipo de mercadotecnia.
4. Ubicación geográfica.

DEBILIDADES.

1. La capacidad de adaptación no es suficientemente buena y para cambiar de un concepto a otro se requiere una alta inversión de capital monetario.

OPORTUNIDADES.

1. Disminución de la inflación.
2. Alta tasa de población mayor de edad y atractivo mercado económicamente activo.
3. Actividad económica en crecimiento aumento del PIB lo que indica trabajo, mayores ingresos en la población y mejores salarios .

ESTRATEGIA FO

1. Explotación del nuevo concepto y variabilización de costos (F1,O1).
2. Aprovechamiento de Kwo haw y equipo de marketing para elaborar publicidad deseable y atractiva para el segmento así como alianzas estratégicas con empresas y cantantes polémicos del momento (F1,3,O2,3).
3. Utilizar la ubicación geográfica en favor ofreciendo algo atractivo (F4,O3).

ESTRATEGIA DO

1. Buscar financiamiento para poder invertir en el negocio y así ofrecer un nuevo atractivo a la población (D1,O1,2,3).
2. Capacitación de los dueños al personal para la buena atención al cliente (D1,O2,3).
3. Conseguir productos más económicos y descuentos de proveedores para disminuir costos (D1,O1).

AMENAZAS.

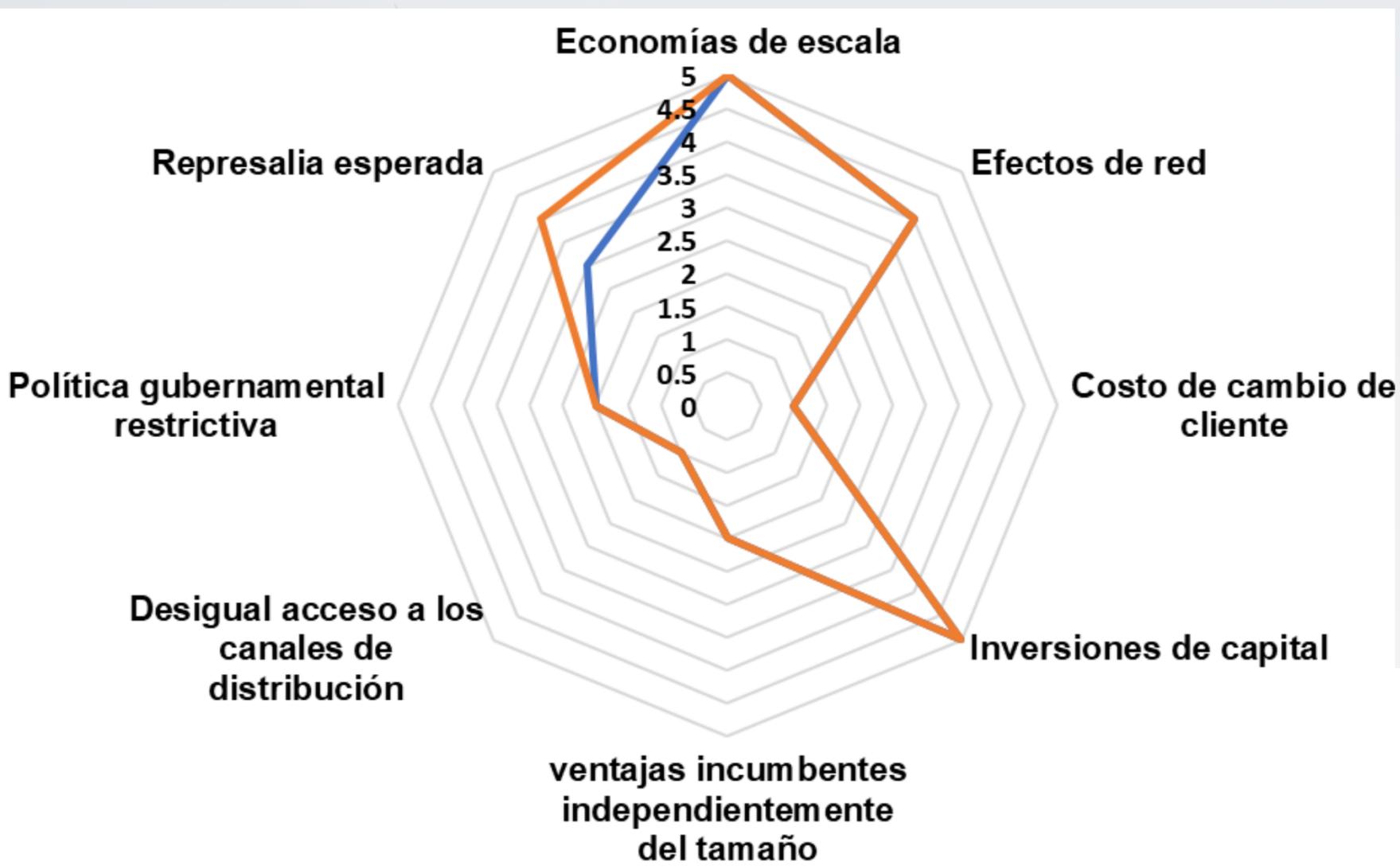
1. Alta competencia en la industria y una fuerte inversión en tecnología.
2. La venta de drogas ilegalmente es más fuerte.
3. Fuertes regulaciones para la venta de productos alcohólicos y pueden intensificar por el cambio de gobierno.
4. Cambios en las leyes de política fiscal por el agotamiento de los ahorros fiscales o intensificaciones a las presiones fiscales .

ESTRATEGIA FA

1. Ofrecer una experiencia distinta a la actual promocionando el nuevo concepto por la zona geográfica (F1,3,4,A1).
2. Estructurar bien toda la parte legal desde el inicio y verificar que se cuenten con todos los permisos y regulaciones en el establecimiento ante la ley (F2,A2,3).
3. Elaborar estrategias fiscales y convenios que nos permitan pagar menos impuestos (F2,A3,4).

ESTRATEGIA DA

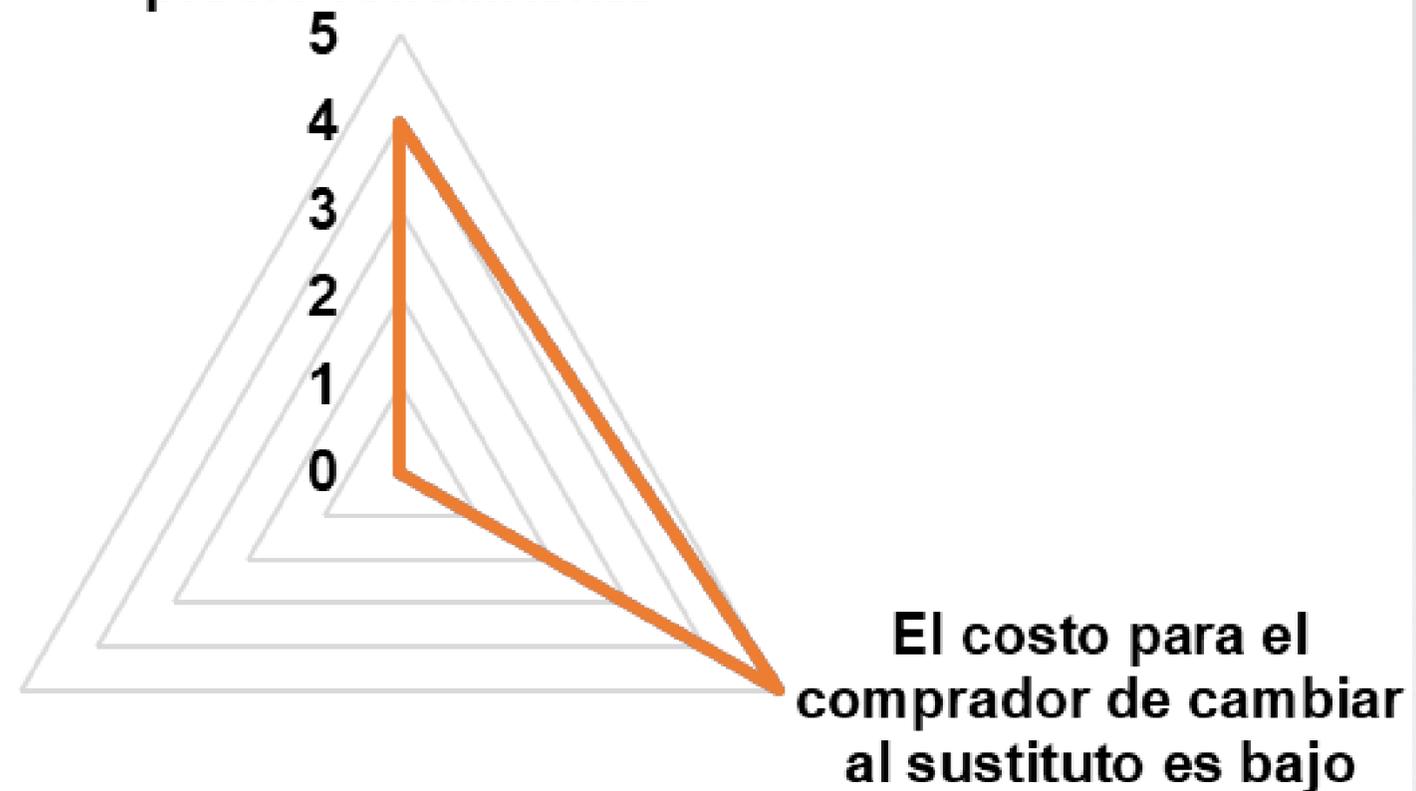
1. Mejorar la seguridad del cliente por medio de la capacitación del personal (D1,A2).
2. Estructura de la parte legal, estrategias fiscales y convenios (D1, A1,3,4).



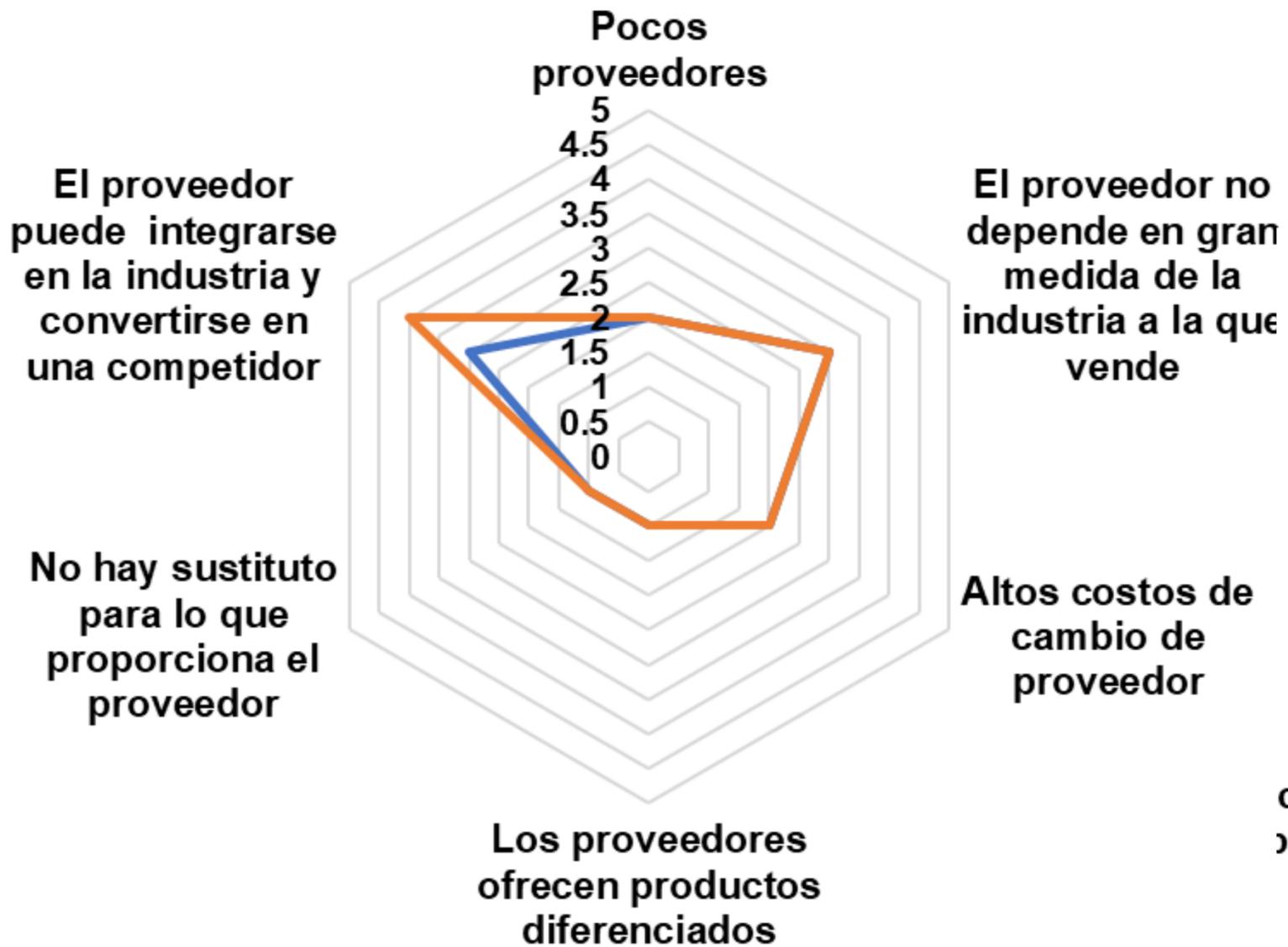
Amenzas de nueva entrada



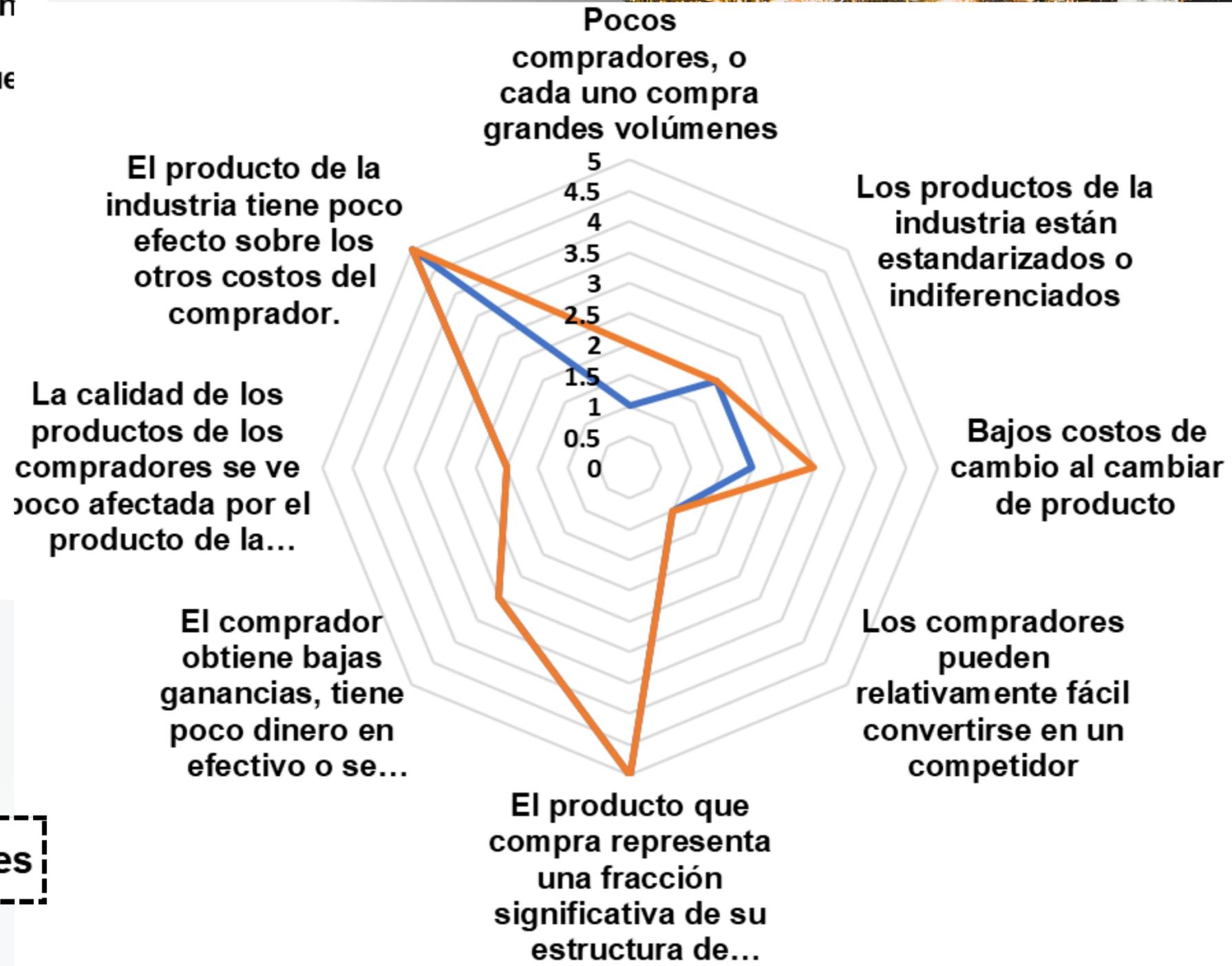
Los sustitutos ofrecen una atractiva relación precio-rendimiento



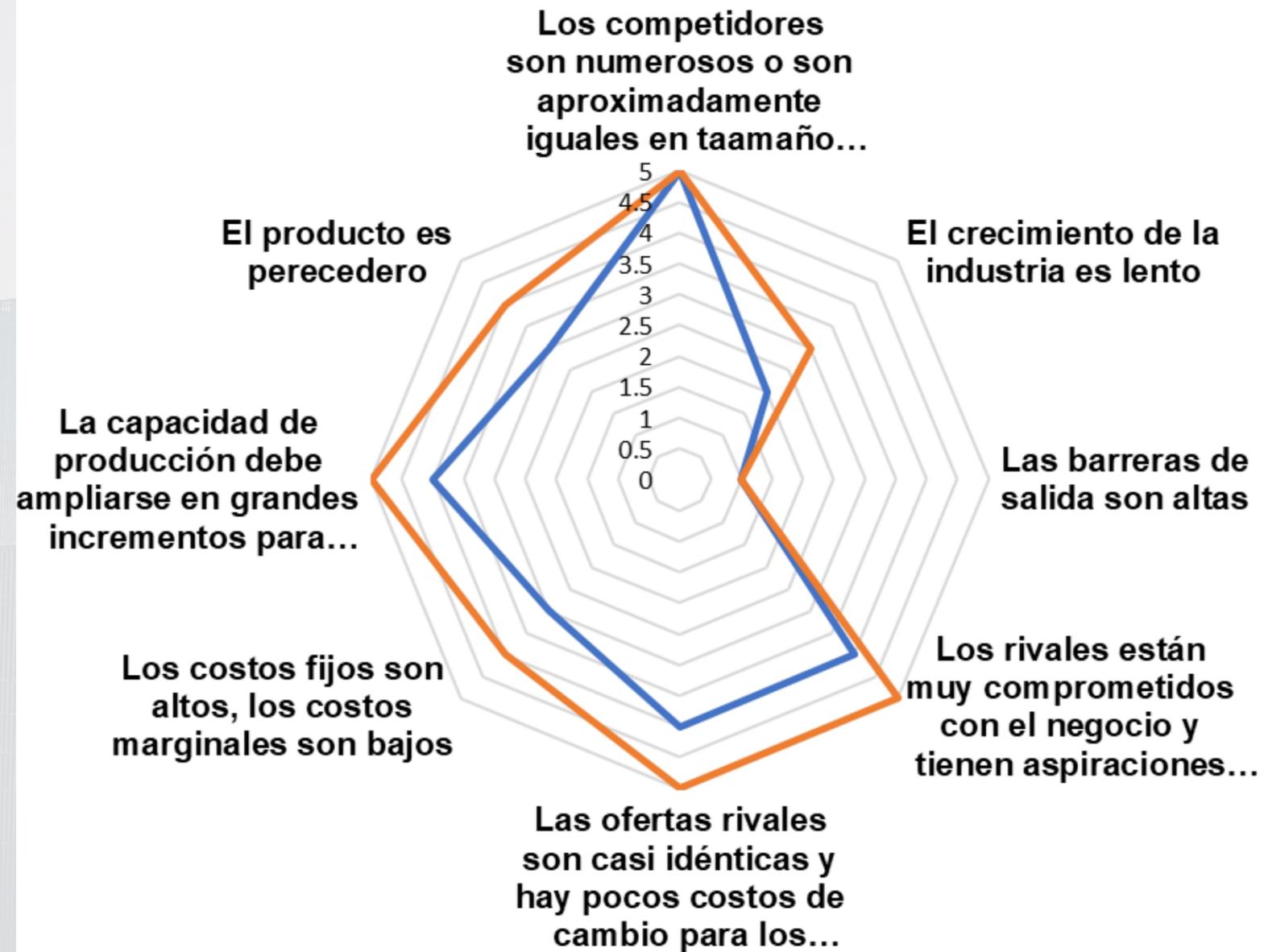
Poder de los proveedores



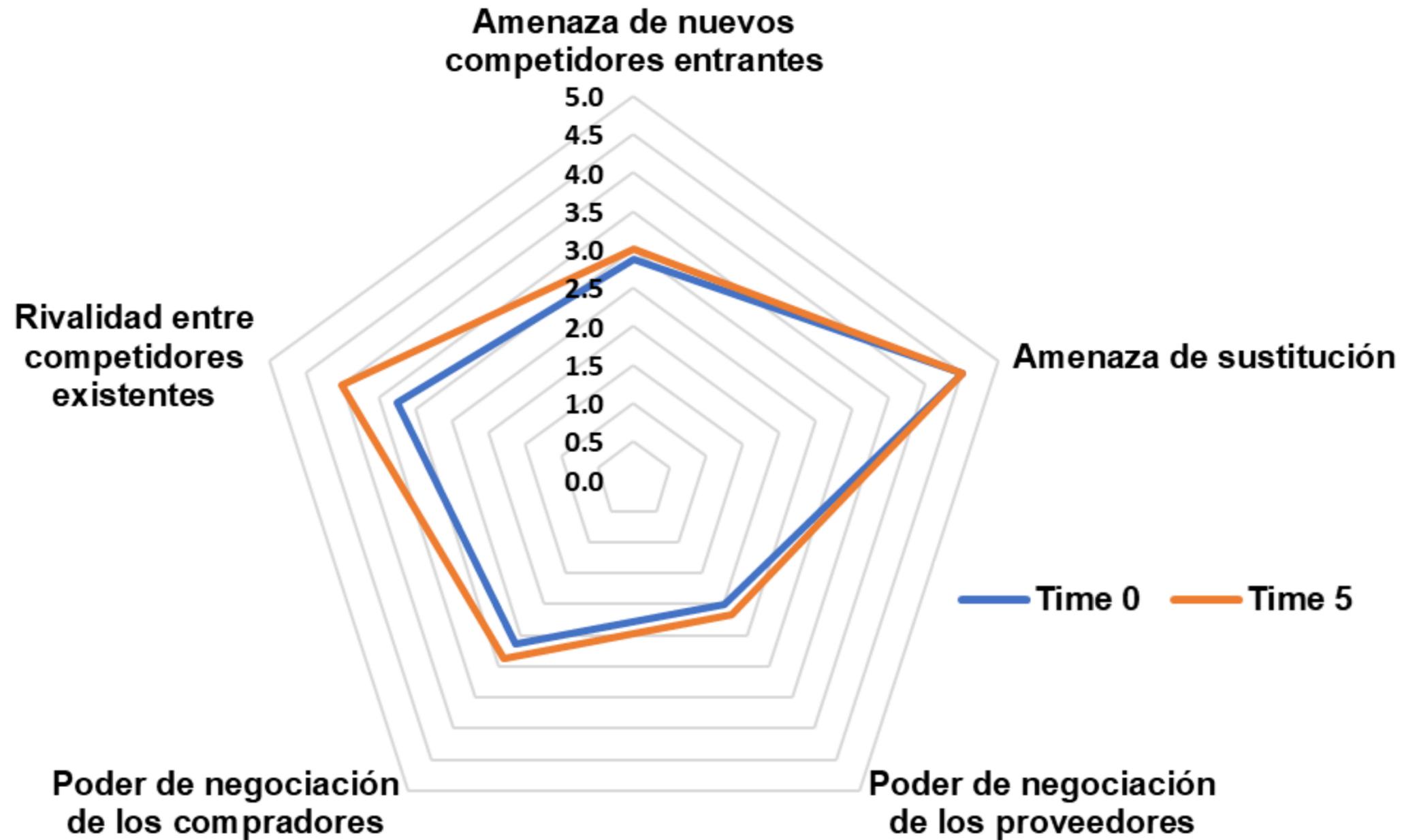
Poder de negociación de los compradores



Rivalidad entre competidores existentes



ANALISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER. DE PORTER.





VALOR DEL MERCADO

Sólo basta multiplicar la cantidad de bar-adictos por 60 pesos, que es un cálculo promedio de consumo bastante conservador, lo que arroja un ingreso a los propietarios de 18 720 millones de pesos anuales.



POCISIONAMIENTO.

Para las personas que les gustan las fiestas que desean pasar un fin de semana agradable y desestresante en compañía de sus amigos, Rodeo Tejano es una discoteca que ofrece un nuevo concepto con músicas country, banda, grupera y tejana del momento. Para los que les gusta disfrutar la vida y dejar las preocupaciones Rodeo Tejano proporciona ese momento de diversión que las personas buscan.

Psicográfico.



Demográfico.

