



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

Resumen y conclusión de la lectura: ¿Es tesla un fallo de privacidad?

Catedrático: Marcos Than Esponda.

Alumna: Andrea Fernanda Gómez Martínez.

Tuxtla Gutiérrez Chiapas a 23/10/2022.

¿ES TESLA UN FALLO DE PRIVACIDAD?

Elon Musk es la mente detrás de Tesla Además de ser uno de los fundadores de la compañía. En uno de los autos que tela saco a la venta mostraba ciertos problemas relacionados con la relevancia de la privacidad es el modo Centinela de Tesla. Según Tesla:

"El modo centinela agrega una capa única de protección a los vehículos Tesla al monitorear continuamente el entorno alrededor de un automóvil cuando se deja desatendido." Sin

embargo, como observó Forbes, el modo Centinela registra no solo las actividades que podrían dañar el automóvil. Pero también eventos, personas y objetos que se acercan demasiado. Las personas que pasan cerca del vehículo pueden configurar el modo centinela en la grabación. Según un usuario, incluso una hoja que cae sobre el automóvil puede activar la grabación en modo centinela”.

En su informe de 2020, la Autoridad de Protección de Datos de Baviera concluyó que, tan pronto como un propietario active el modo centinela, será considerado como el controlador de datos. En 2021, Tesla lanzó el acceso a la cámara en vivo en modo centinela. Es una característica que permite el acceso en vivo a las imágenes de una de las cámaras exteriores a través de una aplicación instalada en el teléfono del propietario de Tesla. Con la misma característica, también es posible utilizar el altavoz del sistema de advertencia de peatones para hablar con los que están cerca del automóvil. Según Elon Musk, esta característica "es ideal para bromas prácticas".

Otra característica que ha planteado preocupaciones de privacidad son las cámaras internas. Algunos modelos de Tesla pueden capturar y transmitir imágenes de video de conductores y pasajeros dentro del automóvil. Según Consumer Report, otros fabricantes de automóviles, como Ford, BMW, Subaru y GM, utilizan el monitoreo interno para ayudar a identificar si el conductor está prestando atención a la carretera. Pero no graban, guardan ni transmiten datos o vídeo. En cambio, despliegan tecnología infrarroja para identificar los movimientos oculares o la posición de la cabeza de un conductor y alertar al conductor cuando no están prestando atención.

Tesla ha argumentado que utiliza imágenes de la cámara por razones de seguridad, afirmando que "las cámaras le permiten revisar las imágenes y prohibir a los propietarios el uso de funciones, como la versión beta de Full Self-Driving".

Sin embargo, todo lo registrado, almacenado y transmitido ofrece riesgos de privacidad. En primer lugar, estas imágenes pueden caer en manos de partes maliciosas, que pueden hacer un uso indebido de ellas, incluso para actividades delictivas. En segundo lugar, Tesla podría usar las imágenes para fines novedosos en el futuro, como ponerlas a disposición de investigadores públicos y privados, organizar asociaciones con compañías de seguros o para cualquier otro negocio o acuerdo de marketing. Entonces, si las partes maliciosas tienen acceso a las imágenes, o si Tesla comienza a usar estas imágenes para diferentes propósitos, la privacidad se verá comprometida.

Todavía hay preocupaciones de privacidad en casos de robo o piratería del automóvil. La persona no solo tendrá pérdidas financieras, sino que también se podrían divulgar cantidades masivas de información personal. Si el reloj inteligente o el teléfono de un propietario de Tesla es pirateado o robado, también existen riesgos potenciales de privacidad relacionados con su Tesla si los dispositivos están vinculados.

Tesla ha instalado la tecnología, que puede ser replicada por otros fabricantes y convertirse en un nuevo estándar de facto para automóviles. Desde una perspectiva de privacidad, siempre debemos pensar más allá del entusiasmo inicial y la fascinación por la tecnología: ¿se respeta la autonomía? ¿Se están preservando los valores humanos? ¿Se están protegiendo los principios fundamentales?

Parece que Tesla podría tener bases y características de privacidad mucho mejores. Beneficiaría no solo a los propietarios y transeúntes de Tesla, sino a la sociedad en general. Siendo la compañía innovadora que son, si hubieran hecho de la privacidad una prioridad, los competidores y los aspirantes a Musk seguirían su ejemplo.

CONCLUSIÓN.

Como conclusión de esta lectura, podemos decir que la idea de Tesla al sacar el producto al mercado con ciertas características diferenciadora de otros automóviles, era una idea bastante buena considerando que al implementar tecnología o bien inteligencia artificial fue dar un nuevo paso a las nuevas tendencias de un mundo en constantes cambios, donde la globalización se ha apoderado de la cultura y donde la mundialización avanza a las tendencias en la cual los países buscan integrarse y complementarse impulsados por el progreso tecnológico, las políticas de inversión y las reformas del comercio.

Como bien se mencionó hoy por hoy la tecnología ocupa un papel muy importante ya que es usada para el trabajo, estudios, diversión, etc. Es casi imprescindible en nuestra vida, por ello la idea de Tesla no era del todo mal teniendo en cuenta que revolucionaría la industria automotriz cediendo paso a nuevos elementos que surgen. Además, el principal problema al que Tesla se vio enfrentado y que en principio no tomó en cuenta fue la falta de interés por la privacidad del usuario, si bien se pretendía brindar una experiencia agradable permitiendo que el usuario se sintiera a gusto con el automóvil, confiando en que en todo momento podía contar con una seguridad que la tecnología le ofrecía.

Por otra parte el tema de la privacidad ya no era algo que se respetase puesto a que no se delegaba funciones limitadas a la tecnología que integraba este automóvil, ya que podía

observarse por medio de cámaras todo lo que ocurría dentro y fuera del coche, es decir se monitoreaba continuamente el entorno donde el auto estuviese y no solo fotografiaba o grababa situaciones sino que también contaba con cámaras en vivo que transmitían lo que ocurría en su momento sin embargo, todo lo registrado, almacenado y transmitido ofrecía riesgos de privacidad. Y esto evidenciaba a la compañía con una baja ética moral, con simpleza no estructuraron correctamente las bases de la ética en la empresa.

Debido a que conocían el bien y mal que podrían ocasionar, sin embargo, tomaron en cuenta la fascinación por la tecnología dejando a un lado la importancia que debió brindar a la privacidad y protección de los datos del usuario, ya que esto es fundamental y uno de los valores éticos con que la empresa debe contar. Como señala al final de la lectura, debió haber hecho de la privacidad una prioridad, para evitar que la información cayese en manos de personas equivocadas y evitar las pérdidas financieras que pudieran surgir a futuro brindando así experiencia y calidad en su marca.