

## **LA GLOBALIZACIÓN PRESENTE EN LA MESTIZACIÓN DE LA ROPA AUTÓCTONA TZELTAL.**

### **INTRODUCCIÓN.**

Según el artículo 7 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Chiapas dice que nuestro estado tiene una población pluricultural sustentada, originalmente en sus pueblos indígenas. Es por ello que en las siguientes hojas se presenta una investigación basada en la tradición tzeltal zona norte del estado de Chiapas, ya que actualmente la globalización ha tenido gran presencia en la vestimenta tradicional causando un enorme impacto, en consecuencia este tipo de atuendos se han visto afectados convirtiéndose en ropa sometida a la mestización, y por ende la indumentaria típica ha pasado a ser la última en utilizarse dando paso a nuevas tendencias que ofrece un mundo globalizado, ajustando los atuendos al gusto de las personas y que poco a poco ha generado constantes cambios.

La vestimenta típica tzeltal siempre ha caracterizado a la zona norte, pero lo que particularmente la hace única es el bordado que se plasma en esta indumentaria y que forma parte de su identidad, el propósito que se tiene es, aprovechar este tipo de artesanías para la innovación, utilizando distintas técnicas que permitan plasmarlas en prendas existentes, adaptándolas a los nuevos elementos que surgen, y en un futuro llegar a esos sectores comerciales donde se pueda potenciar dicha oportunidad, logrando un reconocimiento a nivel macro industrial, y de esta manera generar no solo ingresos, si no también contribuir al crecimiento económico del estado de Chiapas, así también crear empleos a las artesanas que lo necesitan, valorando y desarrollando así parte de la tradición tzeltal.

## HIPÓTESIS.

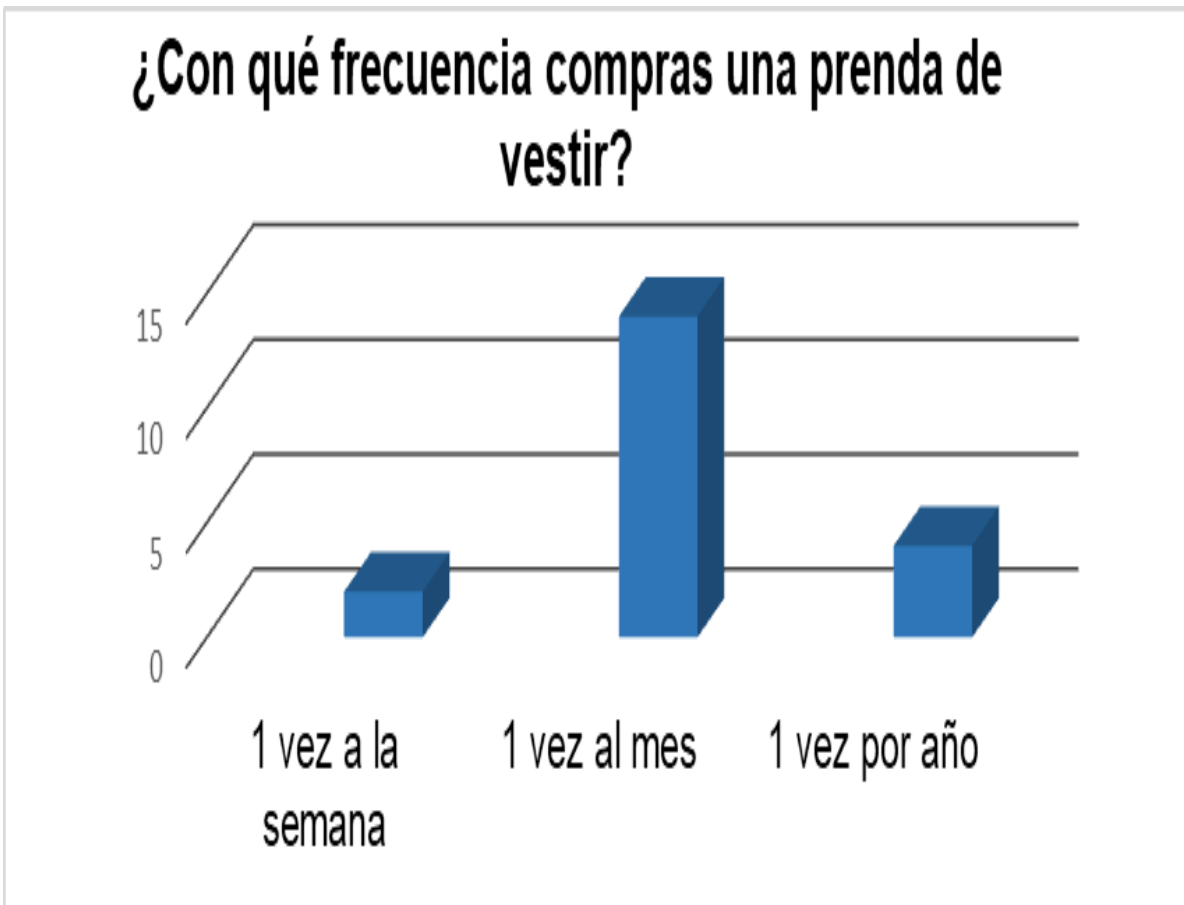
La indumentaria típica tzeltal se ha sometido a constantes cambios permitiendo la mestización de ellas debido a la creciente globalización, como resultado de este proceso nos concede desarrollar nuevas oportunidades de comercialización en la industria de la moda.

## OBJETIVOS.

- Analizar el impacto que ha causado la globalización en la mestización de la indumentaria tzeltal.
- Investigar la vestimenta típica tzeltal.
- Definir el mercado al que va dirigido el negocio.
- Descubrir el impacto que tendrá el negocio, su rentabilidad.
- Establecer un modelo de negocio.

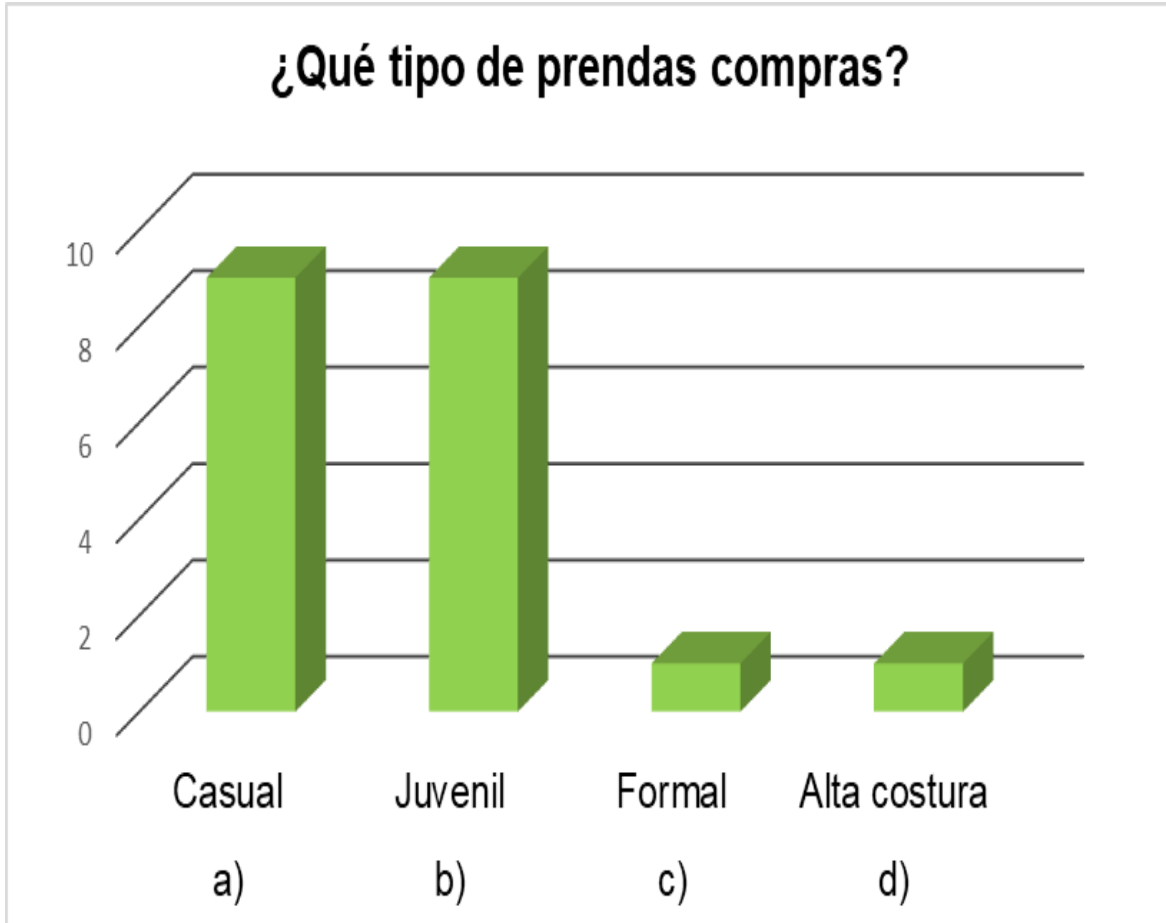
1.- ¿Con qué frecuencia compras una prenda de vestir?

- a) 1 vez a la semana 2
- b) 1 vez al mes 14
- c) 1 vez por año 4



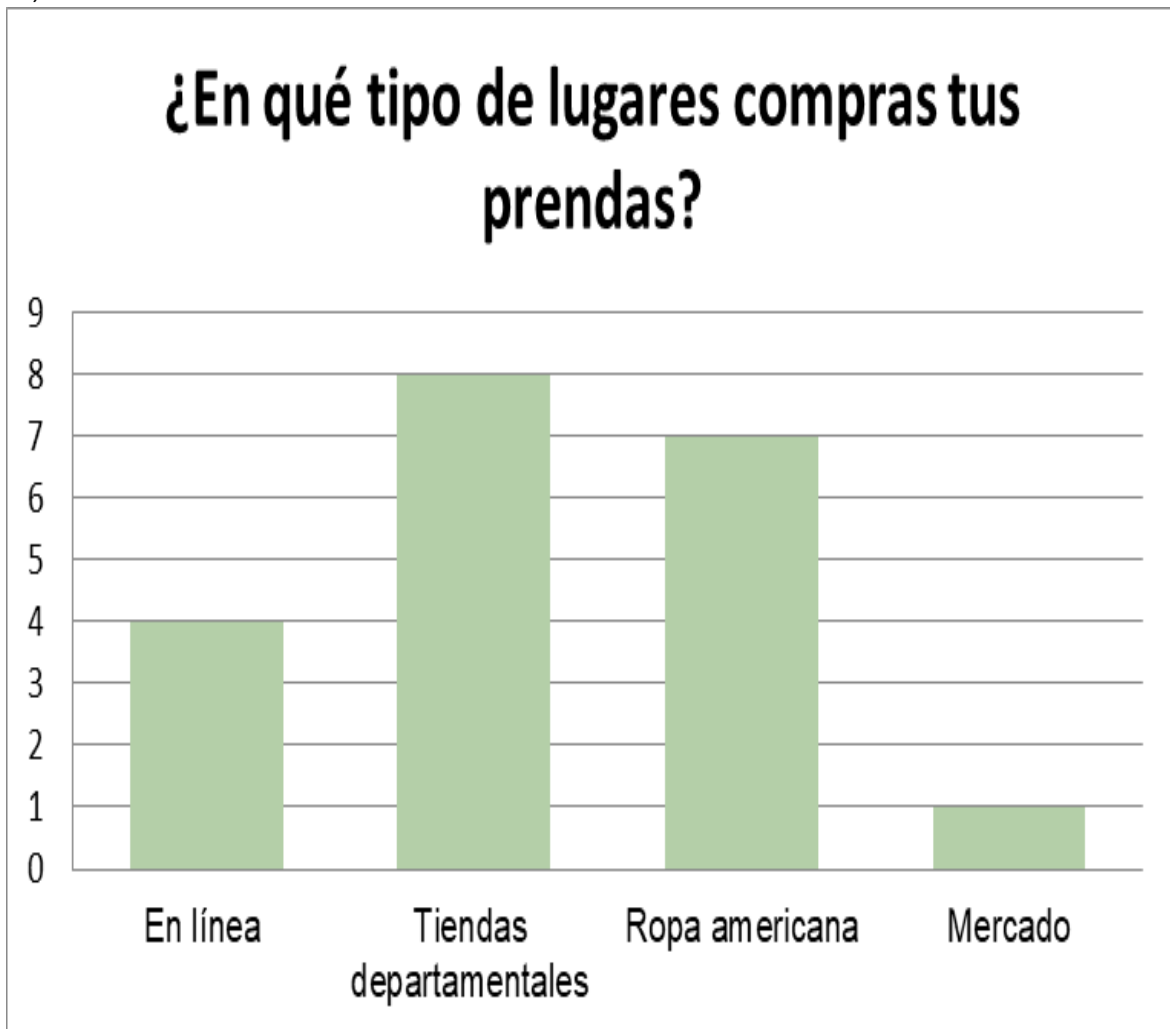
2.- ¿Qué tipo de prendas compras?

a)	Casual	9
b)	Juvenil	9
c)	Formal	1
d)	Alta costura	1



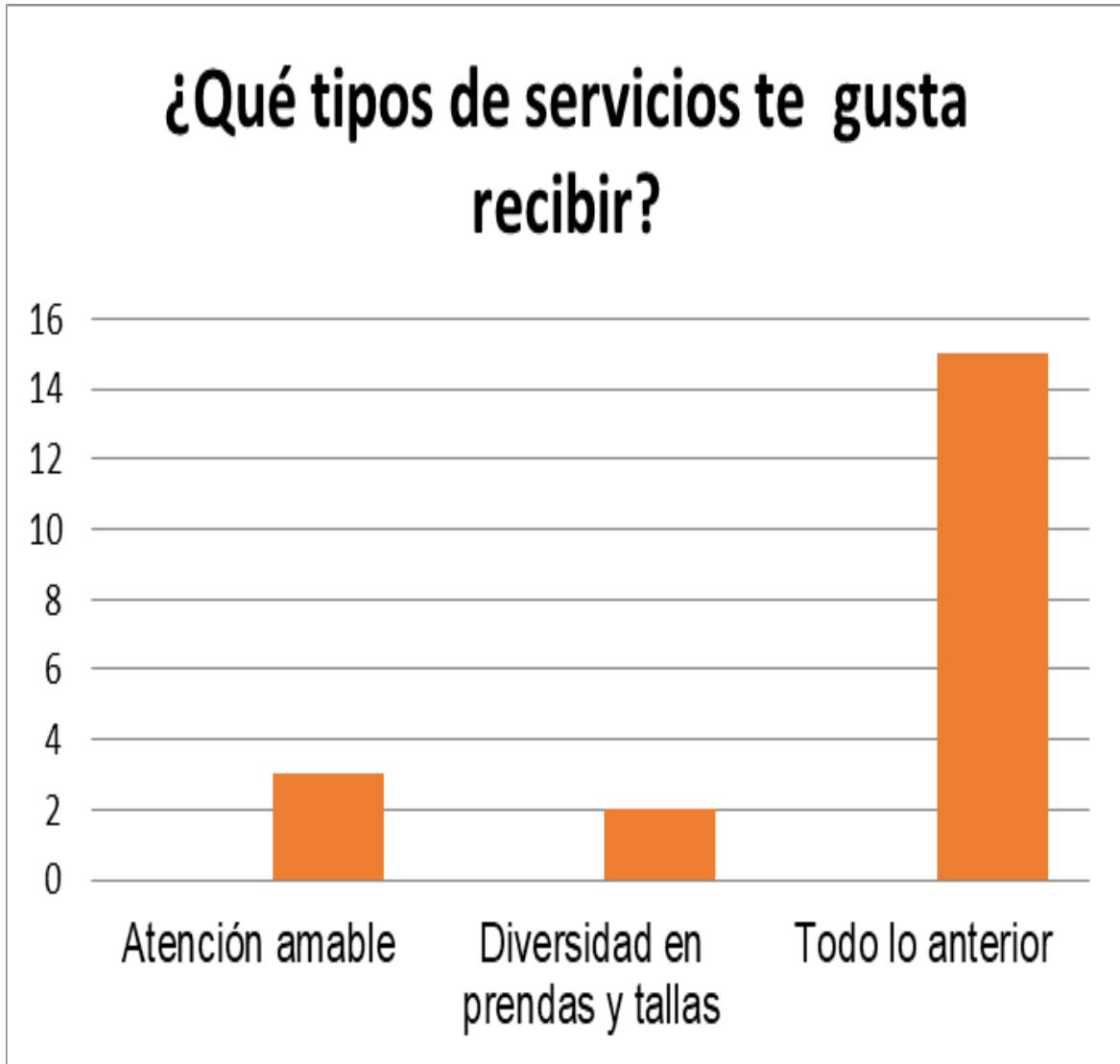
3.- ¿En qué tipo de lugares compras tus prendas?

a)	En línea	4
b)	Tiendas departamentales	8
c)	Ropa americana	7
d)	Mercado	1



4.- ¿Qué tipos de servicios te gusta recibir?

- a) Atención amable 3
- b) Diversidad en prendas y tallas 2
- c) Todo lo anterior 15



5.- ¿Qué tipo de estilo te gusta la ropa?

- a) Tradicional 4
- b) Fashión 5
- c) Deportivo 4
- d) Clásico 7



## **ENTREVISTA A CLAIRE COELLO.**

1-¿Cómo surgió la idea de crear Casilda Mut?

2-¿Qué importancia tiene para usted crear diseños inspirados en las mujeres artesanas de los pueblos de México?

3-¿Qué retos enfrento para obtener los logros que hasta ahora tiene?

4-¿Cómo supero la pandemia en su negocio?