

ROPA TZELTAL CHIAPANECA, UNA TRADICIÓN QUE SE COMERCIALIZA.

INTRODUCCIÓN.

Según el artículo 7 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Chiapas dice que nuestro estado tiene una población pluricultural sustentada, originalmente en sus pueblos indígenas. Es por ello que en las siguientes hojas se presenta una investigación basada en la tradición tzeltal zona norte del estado de Chiapas, puesto a que actualmente la globalización ha causado un gran impacto, en consecuencia nuestras propias culturas se han visto afectadas convirtiéndose en tradiciones que tienen constantes cambios, esto sucede debido a que el dinamismo de la vida cultural, permite la adaptación a nuevos elementos que surgen.

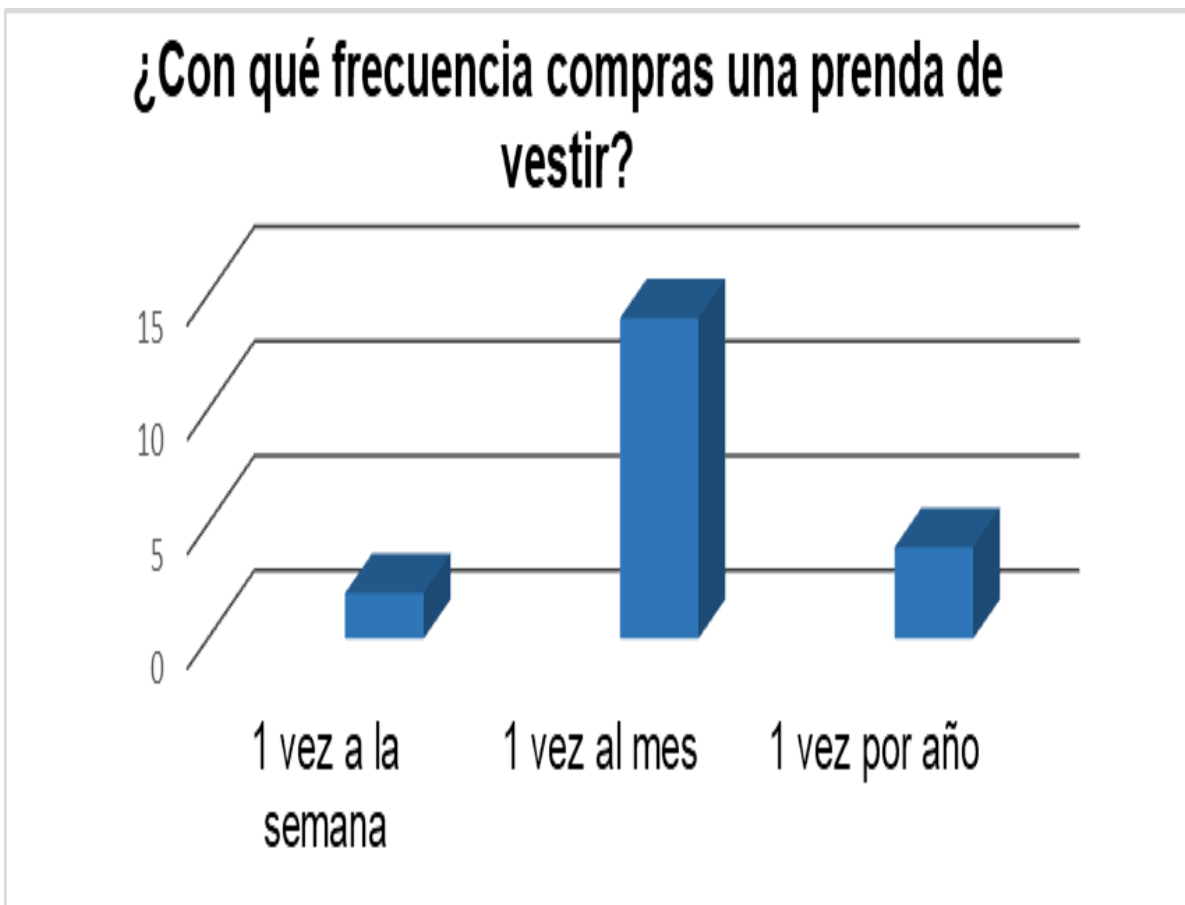
Es importante mencionar que las artesanías son parte de la identidad tzeltal, ya que plasmadas en prendas se convierten en esas tradiciones que nos particularizan y es posible comercializarlas, el propósito a futuro es llegar a esos sectores comerciales donde se pueda potenciar nuestras ropas autóctonas, y lograr un reconocimiento a nivel macro industrial, generando no solo ingresos, si no también contribuir al crecimiento económico de Chiapas y generar empleos a las artesanas que lo necesitan, valorando y desarrollando así parte de la tradición tzeltal.

HIPÓTESIS.

La vestimenta tzeltal se puede adaptar a los gustos de los clientes, y permite la efectiva comercialización. Chiapas es un estado con mucha riqueza en bordados autóctonos, también una región donde se comercializa diversos textiles a pesar de que la globalización ha afectado de muchas formas a este tipo vestimenta, referente a los textiles tzeltales de la zona norte del estado, como resultado de este proceso nos permitirá desarrollar nuevas oportunidades de innovación en la industria de la moda.

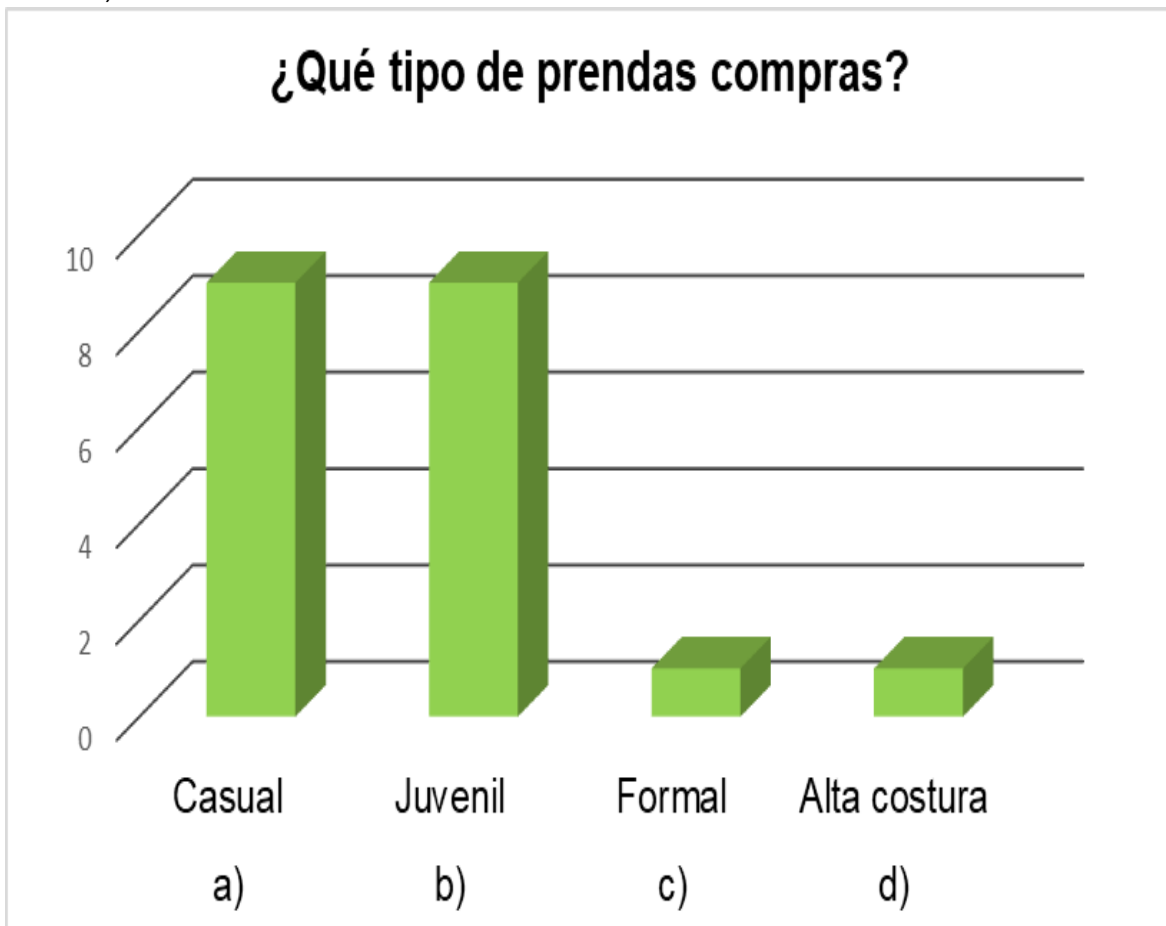
1.- ¿Con qué frecuencia compras una prenda de vestir?

- | | | |
|----|-------------------|----|
| a) | 1 vez a la semana | 2 |
| b) | 1 vez al mes | 14 |
| c) | 1 vez por año | 4 |



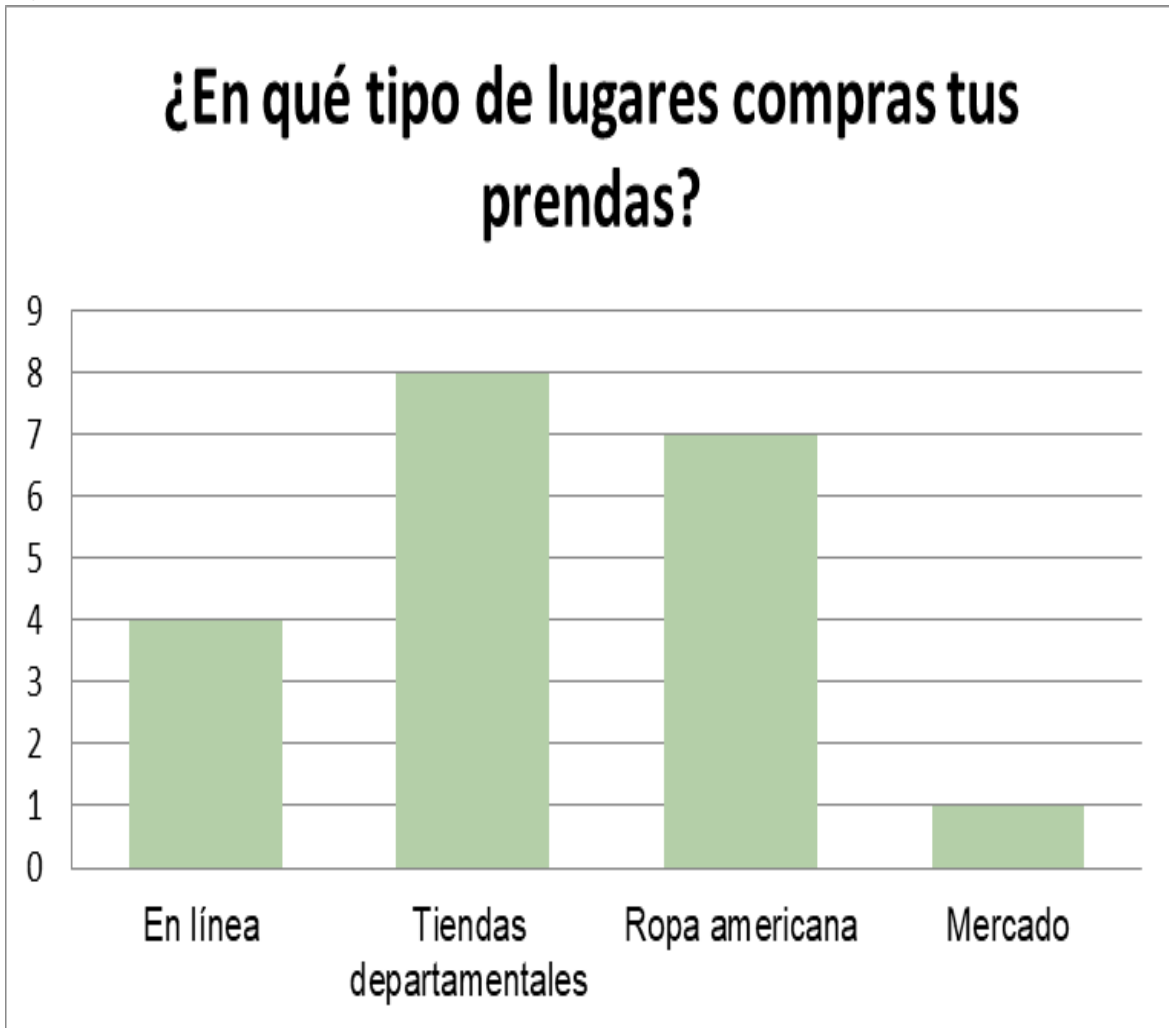
2.- ¿Qué tipo de prendas compras?

a)	Casual	9
b)	Juvenil	9
c)	Formal	1
d)	Alta costura	1



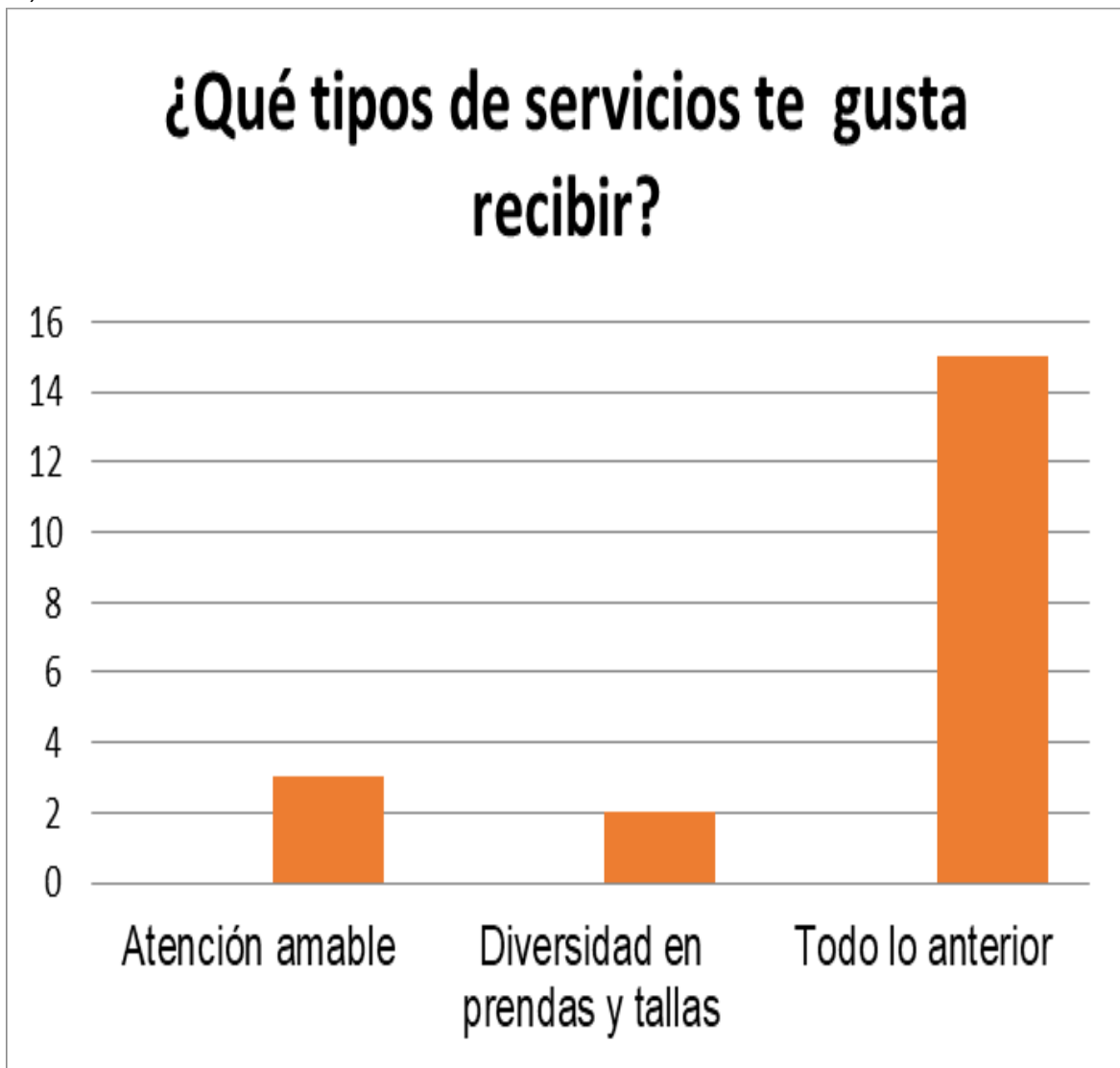
3.- ¿En qué tipo de lugares compras tus prendas?

a)	En línea	4
b)	Tiendas departamentales	8
c)	Ropa americana	7
d)	Mercado	1



4.- ¿Qué tipos de servicios te gusta recibir?

- a) Atención amable 3
- b) Diversidad en prendas y tallas 2
- c) Todo lo anterior 15



5.- ¿Qué tipo de estilo te gusta la ropa?

- a) Tradicional 4
- b) Fashión 5
- c) Deportivo 4
- d) Clásico 7



ENTREVISTA A CLAIRE COELLO.

1-¿Cómo surgió la idea de crear Casilda Mut?

2-¿Qué importancia tiene para usted crear diseños inspirados en las mujeres artesanas de los pueblos de México?

3-¿Qué retos enfrentó para obtener los logros que hasta ahora tiene?

4-¿Cómo superó la pandemia en su negocio?