

Socios clave



Empresas distribuidoras de ropa.

Empresas distribuidoras de calzado.

Proveedores

Artesanas.

Diseñador

Tiendas de auto servicio.

Cualquier persona que quiera adquirir un producto.

Actividades clave



Márqueting

Producción y diseño.

Distribución.

Promoción, imagen
publicidad.

Bordado.

Recursos clave



Marca.

Recursos

Taller de producción.

Publicidad

Distribuidores

Propuestas de valor



Ofrecemos productos
textiles tales como:

-vestimenta y calzado que
llevando consigo tradiciones
artesanales tzeltales.

Bordados personalizados.

También ofrecemos una
muy buena atención.

Confianza entre el cliente y
la empresa.

Así mismo implementar
formas de trabajo para
apoyar a las artesanas que
lo necesitan y de alguna u
otra manera ayudar a la
economía chiapaneca.

Relaciones con clientes



Asistencia personal exclusiva.

Auto servicio.

Propagandas.

Encuestas al cliente.

Canales



Ubicación.

Redes sociales.

A través de sitios web.

Tienda online.

Tienda offline.

Segmentos de cliente



¿para quién estamos creando valor?

Tipos de mercado: total
potencial y meta.

El negocio va dirigido al
público en general, a
aquellas personas que
puedan adquirir uno de los
productos de nuestra
entidad.

Especialmente va dirigido a
personas que aman las
artesanías y les gusta no solo
apreciarlas sino llevarlas
consigo, luciendo así cada
una de ellas.

Puede ser personas del
mismo estado,
generalmente a personas de
otro estado y especialmente
a turistas.

Segmento A B C.

Estructura de costes

Los productos cambian dependiendo al modelo, y precio de cada material.

Según el tipo de bordado tenga el cliente solicite en su prenda que quiera adquirir.

Calidad y precio.



Fuentes de ingresos

El precio de productos.

Transferencias bancarias.

Transacciones.

Socios

Inversionistas y ventas.

