

# CASO 2: TENDENCIAS ACTUALES Y FUTURAS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO.

Contexto:

La empresa TalentNext quiere rediseñar sus prácticas de gestión del talento para alinearse con las tendencias actuales y futuras. La empresa opera en un sector altamente competitivo y tecnológico, y busca adaptarse a las necesidades de la Generación Z y la Inteligencia Artificial (IA) como factores clave en su estrategia.

Identifiquen tres **tendencias actuales** y tres **futuras** en la gestión del talento. Pueden incluir:

- **Trabajo remoto e híbrido.**
- **Uso de IA en reclutamiento y desarrollo de habilidades.**
- **Personalización de la experiencia del empleado.**
- **Énfasis en bienestar emocional y mental.**
- **Upskilling y reskilling continuos.**
- **Creación de entornos inclusivos y diversos.**

¿Qué impacto tienen estas tendencias en el diseño organizacional?

En pocas palabras, estas tendencias nos están llevando a ser una empresa más flexible y centrada en las personas. El trabajo remoto nos reta a crear espacios de conexión, la inteligencia artificial nos ayuda a identificar talentos y oportunidades de crecimiento, y enfocarnos en el bienestar y la inclusión fortalece la unión del equipo. En resumen, estamos evolucionando para poner a las personas en el centro de todo lo que hacemos.

# CASO 2: TENDENCIAS ACTUALES Y FUTURAS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO.

La empresa enfrenta los siguientes retos:

- Alta rotación de empleadas jóvenes.
- Falta de diversidad en los equipos de liderazgo.
- Escasez de habilidades digitales avanzadas en el equipo actual.
- Bajo nivel de compromiso de los empleados en encuestas internas.

Propuesta de solución:

Nuestra propuesta de solución es atender los siguientes puntos:

- Ofrecer **beneficios personalizables** que incluyan bonos de bienestar, días libres adicionales y programas de salud mental.
- Implementar el **salario emocional**, es decir, crear un entorno donde se priorice el bienestar emocional, como horarios flexibles, oportunidades de desarrollo y mentoría.
- Diseñar rutas de **carrera personalizadas** que muestren a las jóvenes cómo pueden crecer dentro de la empresa.
- Implementar **incentivos de reconocimientos** tanto formales (empleada del mes, premios) como informales (mensajes públicos o tarjetas de regalo).

Diseñen un plan estratégico que contemple:

- Estrategias para retener talento joven.
- Uso de herramientas tecnológicas para identificar y cerrar brechas de habilidades.
- Programas de desarrollo profesional inclusivos y personalizados.
- Actividades para mejorar el compromiso y el bienestar laboral.

# CASO 2: TENDENCIAS ACTUALES Y FUTURAS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO.

## Plan Estratégico

Consideramos estos puntos para desarrollar el plan estratégico

- Estrategias para retener talento joven: Implementar compensación flexible con beneficios personalizables (bonos de bienestar, días libres adicionales), ofrecer opciones de trabajo híbrido y horarios flexibles, diseñar programas de desarrollo profesional con rutas claras de crecimiento o mentorías personalizadas, reconocimientos continuos, tanto formales como informales, para fortalecer el salario emocional.
- Uso de herramientas tecnológicas para cerrar brechas de habilidades: Implementar plataformas de análisis de competencias para identificar necesidades de capacitación, ofrecer cursos digitales personalizados y certificaciones en habilidades avanzadas, usar inteligencia artificial para evaluar progresos y mapear talentos internos, realizar talleres prácticos sobre tecnologías emergentes (IA, analítica de datos).
- Programas de desarrollo profesional inclusivos: Diseñar capacitaciones específicas para fomentar la diversidad en el liderazgo, crear planes de desarrollo personalizados para cada colaborador, ofrecer mentorías para perfiles subrepresentados, realizar talleres sobre liderazgo inclusivo y foros de innovación.
- Actividades para mejorar compromiso y bienestar laboral: Realizar encuestas de clima organizacional periódicas y actuar sobre las áreas de mejora, promover una cultura de reconocimiento con eventos internos y sistemas digitales de nominación, implementar un programa de bienestar emocional (acceso a apoyo psicológico, talleres de manejo de estrés) y ofrecer actividades de mindfulness y sesiones grupales para fomentar un ambiente positivo.
- Indicadores de éxito: Reducción en la rotación de talento joven, incremento en el compromiso reflejado en encuestas internas, mayor representación de grupos diversos en liderazgo y aumento en certificaciones de habilidades digitales.

# CASO 2: TENDENCIAS ACTUALES Y FUTURAS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO.

**Pitch de la estrategia:** Cada equipo presentará un pitch de 5 minutos explicando cómo su plan responde a los retos de TalentNext y cómo prepara a la empresa para los cambios futuros.

*Hola equipo TalentNext, queremos compartir con ustedes un plan diseñado para resolver los retos actuales y preparar la empresa para lo que viene. Sabemos que retener el talento joven es crucial, por eso vamos a ofrecer compensación flexible, opciones de trabajo híbrido, y programas de desarrollo con mentorías personalizadas. Además, implementaremos un sistema de reconocimiento continuo para que cada colaborador se sienta valorado.*

*También nos enfocaremos en cerrar las brechas de habilidades digitales usando herramientas tecnológicas que nos ayudarán a ofrecer cursos y certificaciones a medida, para que nuestro equipo esté siempre listo para los nuevos desafíos. Otro punto clave es la diversidad en el liderazgo. Vamos a promover más inclusión a través de capacitaciones y planes de desarrollo personalizados para que todos tengan la oportunidad de crecer.*

*Y para mejorar el compromiso y el bienestar, implementaremos un programa integral de bienestar emocional, basado en encuestas para conocer cómo se siente el equipo, y lo complementaremos con un sistema de reconocimiento para que cada esfuerzo sea apreciado.*

*Con este plan, buscamos reducir la rotación, aumentar la diversidad en el liderazgo y, sobre todo, hacer de TalentNext un lugar donde todos queramos seguir trabajando. ¡Gracias!*