

CARÁTULA VISIONARIA

Nombre: Marcela Guadalupe Solís	Matrícula: LN000031290							
Méndez								
Nombre del curso:	Nombre del profesor:							
Nombre del curso.	Nombre dei profesor.							
Creación de Valor	Raymundo Palacios Torres							
Módulo:	Actividad:							
Módulo I	Evidencia 1							
Fecha: 15 de Noviembre de 2024								
Bibliografía:								
Amengual, E. B. (2011). <i>Universitat de les Illes Balears</i> . Obtenido de https://ltim.uib.es/wordpress/wp-								
content/uploads/2019/04/JISB	BD_2017_Amengual_Bibiloni_Mascaro_Palmer.pdf							
Foladori, G. (2016). <i>Revista UNAM</i> . Obtenido de http://148.217.50.3/jspui/bitstream/20.500.11845/277/1/8Guillermo%20Foladoricade navalor%20y%20patentes%20nano%20en%20Mex.pdf								
INEGI. (2021). INEGI. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/programas/enif/2021/								
Torres, R. P. (2024). <i>Creación de valor</i> .								

Objetivo: El objetivo de este análisis es evaluar a profundidad las áreas clave del proyecto Visionaria con el propósito de identificar oportunidades de mejora en su modelo de negocio, su propuesta de valor y su cadena de valor. Esto permitirá optimizar los recursos y maximizar el impacto en su público objetivo: mujeres interesadas en mejorar su educación financiera mediante herramientas digitales prácticas y personalizadas. Además, se busca validar la viabilidad económica del proyecto y desarrollar estrategias que lo posicionen como líder en su sector.



Procedimiento:

En primer lugar, se llevó a cabo un análisis FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto Visionaria, con un enfoque en entender el entorno competitivo y las necesidades del mercado. Posteriormente, se utilizó el modelo Canvas como herramienta para estructurar los elementos clave del modelo de negocio, como actividades principales, recursos estratégicos, socios clave y canales de distribución.

Para calcular la viabilidad económica del proyecto, se realizaron estimaciones de costos y beneficios, analizando la rentabilidad y el retorno de inversión potencial. Paralelamente, se aplicaron modelos de creación de valor, como la cadena de valor de Porter, para mapear las actividades necesarias que contribuyen a la propuesta de valor de Visionaria. Este análisis incluyó la identificación de entradas (recursos financieros, tecnológicos y humanos), procesos internos (desarrollo tecnológico, diseño de contenido educativo) y resultados esperados (impacto en la educación financiera de las usuarias).

Resultados:

En el análisis de los resultados de Visionaria, se identificaron aspectos clave en su propuesta de valor y rentabilidad. La plataforma ofrece un fuerte componente de empoderamiento financiero al público joven, resaltando por su enfoque en brindar recursos prácticos, fomentar la confianza en sus usuarias y mantener una accesibilidad económica. Esto permite que Visionaria se posicione como una opción confiable y asequible dentro del mercado de educación financiera para jóvenes.

Desde el punto de vista financiero, Visionaria muestra un modelo rentable con un retorno proyectado de \$25.24 por cada peso invertido, lo cual asegura una base económica sólida y potencial para un crecimiento sostenido.

En cuanto a las oportunidades de mejora, se encontraron tres áreas principales. Primero, la expansión de su alcance a nivel nacional e internacional, lo cual podría incrementar considerablemente su base de usuarias. Segundo, optimizar el



marketing digital para mejorar la visibilidad y el reconocimiento de la plataforma, aprovechando estrategias que resalten sus beneficios únicos.

Por último, en la cadena de valor de Visionaria se observó que el desarrollo tecnológico de la aplicación y la generación de contenido financiero actualizado son elementos cruciales que impulsan su diferenciación en el mercado, asegurando que las usuarias encuentren en Visionaria un recurso moderno y relevante para sus necesidades financieras.

Conclusión:

El análisis realizado demuestra que Visionaria tiene un modelo de negocio sólido, viable y con un alto potencial de impacto tanto social como económico. Su propuesta de valor está bien definida y se adapta a las necesidades del mercado objetivo, lo que le permite posicionarse como una solución innovadora en el ámbito de la educación financiera.

Asimismo, las áreas de mejora identificadas, como la expansión a nuevos mercados, la mejora en estrategias de marketing y la diversificación de servicios, representan oportunidades clave para escalar el proyecto y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Visionaria se perfila como una herramienta efectiva para transformar la manera en que las mujeres manejan y entienden sus finanzas, fomentando un cambio positivo en sus vidas y en la sociedad.



ANÁLISIS DE PROYECTO VISIONARIA

1. Tema del proyecto:

En el presente documento se expone el proyecto de Visionaria, una aplicación de educación financiera diseñada para empoderar a las mujeres mediante una metodología de aprendizaje interactiva, herramientas prácticas y asesorías personalizadas que les permitan gestionar sus finanzas personales de manera efectiva.

El *propósito* de Visionaria es enseñar educación financiera de forma fácil y accesible, ayudando a las mujeres a superar desafíos comunes como la falta de ahorro, el exceso de gastos no controlados, las deudas y la falta de crecimiento económico de forma que se promueva la autonomía, la participación económica y la libertad financiera de sus usuarias, impulsando su inclusión financiera y generando un impacto positivo en su calidad de vida.

Actualmente, el proyecto se enfoca en mujeres de entre 18 y 65 años y ofrece soluciones personalizadas a través de recursos digitales. Aunque su *alcance* inicial es local, Visionaria tiene una visión estratégica de expansión a nivel nacional e internacional, con el fin de fomentar una cultura financiera sólida y contribuir de manera significativa a la economía.

2. Planteamiento del problema:

2.1. Selecciona la empresa o institución sobre la cual realizarás tu proyecto:

- Nombre de la empresa o institución: La empresa que se aborda en este proyecto se llama Visionaria, una aplicación digital enfocada en la educación financiera para mujeres.
- II. Giro de la empresa: El giro de Visionaria es educación financiera digital (educativo, financiero y digital), con un enfoque particular en empoderar a las mujeres para que gestionen sus finanzas personales de manera efectiva.
- III. Tamaño de la empresa: Actualmente Visionaria es una empresa que se encuentra en su etapa inicial. A pesar de su tamaño, el proyecto tiene un enfoque claro en el crecimiento y escalabilidad, con el objetivo de llegar a un número significativo de mujeres en diferentes contextos socioeconómicos.
- IV. Contexto en donde está situada la empresa: Tiene un alcance inicial local, sin embargo, se desarrolla con la visión de expandirse a nivel nacional e internacional, lo que facilitará la inclusión financiera de las mujeres en



diversos contextos culturales y económicos ya que Visionaria se sitúa en un contexto digital que permite llegar a mujeres en todo el país, con el propósito de mejorar su autonomía financiera mediante soluciones prácticas y accesibles.

- V. ¿Es local, nacional o internacional? Como anteriormente mencionamos, Visionaria al encontrarse en una etapa inicial comenzará como una empresa local, enfocada en un público objetivo de mujeres mexicanas de 15 a 18 años de edad, pero tiene una visión de expansión nacional e internacional.
- VI. Los principales criterios de creación de valor que consideramos en Visionaria, se centran en los siguientes puntos:
 - Accesibilidad y facilidad de uso: Las herramientas prácticas, los recursos digitales interactivos (como plantillas de presupuesto, herramientas de seguimiento de gastos y contenido educativo) están diseñadas para ser fáciles de usar, permitiendo a las usuarias aprender a su propio ritmo.
 - Personalización de recursos: La plataforma se adapta a las necesidades particulares de cada mujer al inicio de su registro con ayuda de un formulario interactivo que nos indica sus necesidades principales, de esta manera ofrecer los temas que la usuaria necesita.
 - Metodología de enseñanza interactiva: Visionaria utiliza una metodología de aprendizaje innovadora e interactiva, que incluye quizzes, videos breves, simuladores financieros y ejercicios prácticos que facilitan la comprensión de conceptos clave.
 - 4. Inclusión financiera: Visionaria tiene un enfoque claro en la inclusión financiera, buscando cerrar la brecha económica que enfrentan muchas mujeres, especialmente aquellas que han sido históricamente excluidas de las oportunidades de crecimiento económico debido a barreras sociales y económicas.

2.2. Evalúa el tipo de proceso de gestión estratégica que está siendo aplicado actualmente en la empresa, para detectar sus áreas de oportunidad.

El proceso de gestión estratégica de Visionaria está en una fase inicial, centrado en desarrollar un modelo de negocio que combina educación financiera y tecnología para empoderar a las mujeres. Analizando lo que se ha desarrollado en Visionaria, detectamos las principales áreas de oportunidad se encuentra la expansión de su



alcance a nivel nacional e internacional, la diversificación de servicios con nuevas herramientas y beneficios financieros, el fortalecimiento de alianzas estratégicas,

instituciones clave, la optimización del marketing digital para mejorar su posicionamiento, y el ajuste de su modelo de monetización para garantizar un crecimiento escalable y sostenible.

Misión

Proporcionar educación financiera accesible y asesoría personalizada a mujeres, ayudándolas a mejorar su gestión financiera personal y fomentar un futuro económico seguro y sostenible.

Visión

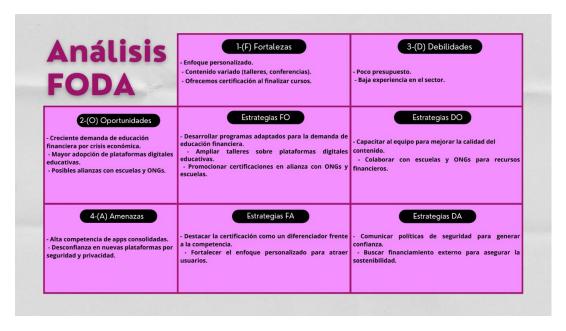
Ser la aplicación líder en educación financiera para mujeres, empoderándolas con conocimientos y herramientas para gestionar sus finanzas y alcanzar la libertad económica.

Valores

Los valores principales de Visionaria son: Empoderamiento, inclusión, innovación y compromiso social.

III. - Considerando el ambiente externo e interno, realiza un análisis para detectar las áreas de oportunidad de la misma, utiliza los diferentes modelos, herramientas y conceptos contenidos en el curso.

Tomando en cuenta el inicio de Visionaria y previa investigación, se desarrolla el FODA:





3. Introducción

Este documento presenta un análisis integral de Visionaria, una aplicación de educación financiera que busca empoderar a las mujeres mediante herramientas digitales prácticas y soluciones personalizadas donde su objetivo principal promover la autonomía financiera y la inclusión económica, ayudando a sus usuarias a alcanzar una estabilidad financiera sostenible a largo plazo.

A lo largo del trabajo, se examinan aspectos fundamentales como la propuesta de valor de Visionaria, sus tipos de valor, el costo-beneficio, el mapa de valor y el perfil de cliente. También se analizan los modelos y niveles de creación de valor aplicados, la cadena de valor con un enfoque en sus etapas más relevantes y el tipo de innovación implementada, que incluye tecnología interactiva para revolucionar la educación financiera. Además, se identifican áreas de oportunidad para asegurar el crecimiento y sostenibilidad de la plataforma.

El objetivo del análisis es evaluar cómo Visionaria puede generar un impacto significativo en la vida económica de las mujeres y consolidarse como una herramienta transformadora. La estructura incluye la propuesta de valor, el perfil del cliente, el análisis de la cadena de valor y las innovaciones tecnológicas que posicionan a Visionaria como un referente en la educación financiera.

4. Marco teórico:

I. Tipos de valor y como se aplica en tu proyecto. (Torres, 2024)

Visionaria, por todo lo que ofrece se podría identificar en los cuatro tipos de valor de la siguiente forma:

- Valor social: Fomenta la creación de una comunidad de apoyo entre mujeres, donde pueden compartir experiencias y aprender unas de otras, fortaleciendo la red social y el empoderamiento colectivo.
- Valor psicológico: Al brindar educación financiera y asesoría personalizada, ayuda a las usuarias a ganar confianza en su capacidad para gestionar sus finanzas, reduciendo el estrés y la ansiedad asociados con el dinero.
- Valor funcional: Proporciona herramientas y recursos prácticos que facilitan la gestión financiera diaria, como presupuestos, seguimiento de gastos y asesoramiento sobre inversiones.
- Valor monetario: Ayuda a las usuarias a tomar decisiones financieras informadas que pueden resultar en un ahorro significativo y una mejor administración de sus recursos económicos.



Sin embargo, el valor principal radica en el valor monetario que brindamos a las usuarias ya que dentro de nuestra propuesta de valor anteriormente mencionada hacemos que rinda más el dinero para las necesidades básicas o/y gustos que se requieran, además de ahorros significativos.

II. Costo beneficio y un ejemplo de cómo medirías el costo beneficio de tu proyecto.

Este análisis es una herramienta fundamental para evaluar la viabilidad y sostenibilidad de Visionaria, ya que permite comparar los costos asociados al desarrollo y operación de la aplicación con los beneficios económicos y sociales que se generarán para las usuarias.

Los costos asociados **aproximados** al proyecto pueden clasificarse en diferentes categorías:

- Costos de desarrollo de la App: Incluyen la contratación de desarrolladores, diseñadores, y expertos en UX/UI para crear una plataforma intuitiva y accesible. Este costo puede oscilar entre \$30,000 y \$50,000 dependiendo de las características y funcionalidades que se implementen.
- Marketing y publicidad: Para atraer a las usuarias, se necesitará invertir en estrategias de marketing digital, publicidad en redes sociales y colaboración con influencers. Esto podría costar entre \$20,000 y \$30,000 anuales.
- Creación de contenido educativo: Implica la elaboración de cursos, talleres y materiales informativos. Esto puede variar entre \$10,000 y \$15,000 dependiendo de la calidad y cantidad de contenido.
- Costos operativos: Estos incluyen gastos generales como servidores, mantenimiento de la app, y soporte al cliente, que pueden estimarse en \$5,000 a \$10,000 al año.

Total estimado de costos iniciales:

Aproximadamente \$75,000 a \$105,000.

Los beneficios derivados de Visionaria pueden ser tanto económicos como sociales:

• Ahorros generados: Se espera que las usuarias, gracias a la educación financiera recibida, logren ahorrar en promedio un 20% de sus ingresos.



- Tomando un aproximado de 1,000 usuarias, con un ingreso promedio de \$10,000 mensuales, el ahorro total anual sería de \$2,400,000.
- Mejora en la gestión de Deudas: Al aprender a manejar sus finanzas, las usuarias podrían reducir sus deudas. Suponiendo que el 50% de las usuarias logran liquidar deudas que les costaban \$500 mensuales, el beneficio total sería de \$150,000 anuales.
- Aumento de Inversiones: Con una mejor educación financiera, es probable que las usuarias comiencen a invertir. Si el 20% de las usuarias invierten, y logran obtener un retorno del 10% sobre una inversión de \$500, el beneficio adicional sería de aproximadamente \$100,000 anuales.

Suma

\$2,400,000 (ahorros) + \$150,000 (reducción de deudas) + \$100,000 (inversiones) = \$2,650,000.

Costo-beneficio

2,650,000/105,000= 25.24%

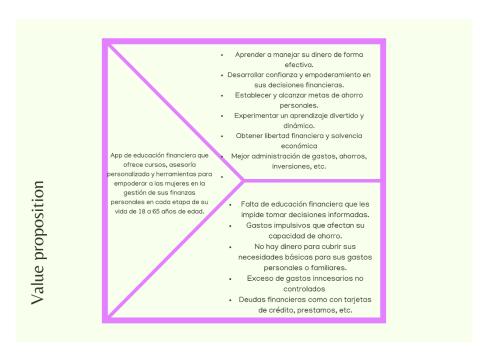
Los costos anuales, en el peor de los casos, se estiman en \$105,000. Esto indica que por cada peso invertido en Visionaria, se generan aproximadamente \$25.24 en beneficios.

III. Mapa de valor y ejemplifícalo en tu proyecto.





IV. Perfil del cliente y ejemplifícalo en tu proyecto. (INEGI, 2021)



V. Modelos de creación de valor y cual aplican en tu proyecto.

Modelo de creación de valor, para ello utilizamos la cadena de valor de nuestro servicio que es el conjunto de actividades que transforman las materias primas en un producto final y lo entregan al cliente, en este caso la App que es un servicio.

La cadena de valor se aplica en Visionaria porque organiza de manera estructurada las actividades necesarias para transformar conocimientos en un servicio final que satisface las necesidades de las usuarias. Desde la investigación y desarrollo, que identifica frustraciones financieras específicas, hasta el diseño de una app intuitiva que facilita el acceso, cada etapa es crucial. Este enfoque integral maximiza la satisfacción de las usuarias y posiciona a Visionaria como una herramienta poderosa para empoderar financieramente a las mujeres, ayudándolas a lograr libertad y crecimiento sostenido.

VI. Niveles de creación de valor y cuales aplicarías en tu proyecto.

Utilizo el modelo Canva como nivel 1 porque proporciona una estructura clara y visual para entender cómo todos los componentes de Visionaria interactúan y generan valor para nuestras usuarias, facilitando la identificación de oportunidades y la toma de decisiones estratégicas. A su vez, aplico la cadena de valor como nivel 4 para desglosar las actividades específicas que transforman conocimientos y



recursos en un servicio final, permitiendo así una optimización de procesos y un enfoque en la mejora continua, asegurando que cada etapa contribuya efectivamente a empoderar a las mujeres en su educación financiera.

5. Objetivo del proyecto:

I. Objetivo general:

El objetivo general de Visionaria es resolver las frustraciones financieras que enfrentan las mujeres, como la falta de ahorro, el exceso de gastos no controlados, las deudas y la ausencia de crecimiento económico. A través de una app de educación financiera y asesoría personalizada, buscamos empoderarlas para que adquieran las habilidades necesarias para gestionar su dinero de manera efectiva, logrando así una mayor libertad financiera y estabilidad económica. En resumen, queremos ofrecer herramientas prácticas que faciliten la toma de decisiones informadas, permitiendo a nuestras usuarias alcanzar sus metas financieras y mejorar su calidad de vida.

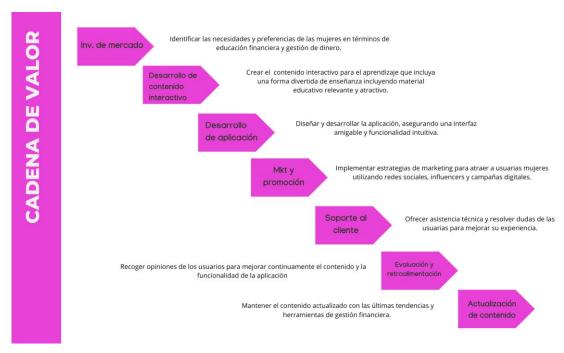
II. Primera propuesta de intervención:

• Desarrollando el modelo canvas de manera clara y concisa, incluyendo el modelo de valor y el perfil del cliente.



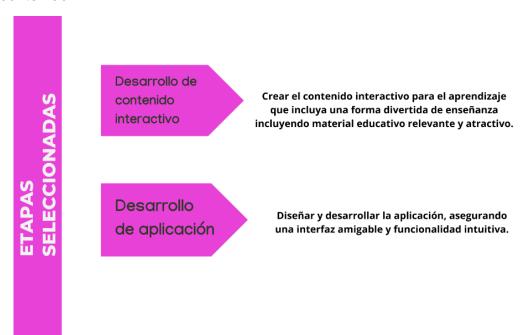


III. Determinar las principales cadenas de valor de tu proyecto.



IV. Seleccionar por lo menos dos de las cadenas de valor y desarrollar las entradas y salidas con base a los modelos vistos en clase.

Dentro de las cadenas de valor, observamos dos elementos sumamente importantes que son dos, en este caso: Desarrollo tecnológico y desarrollo de contenido.





V. Determina las actividades de apoyo de las cadenas de valor de tu proyecto

A continuación se presenta en el diagrama de cadenas de valor de ambos elementos. Debajo de la actividad hay una breve descripción de lo que trata cada uno. Algunas actividades en logística interna y operaciones coinciden ya que las dos precisamente deben coexistir para lograr un excelente servicio al cliente y más que nada, que suceda. (Amengual, 2011) (Foladori, 2016)

Desarrollo de la aplicación: Se presentan las actividades de apoyo y actividades primarias correspondientes a este proceso de la cadena de valor.

						I
	Irfras tudura	Sonidores es la trabat inflamentation escalable y fiscilità que permise el azonos emesta, altracelaministra y processariento de date a gara escala sin necesidad de servidores fisicas laceles. Gioserna de grandos de proyectos (Tinús, Mondag) interministras coloborativas por personos, planti Cary hande en apulariento en equipo. Computationa de la sinia fisica y hande en apulariento en consposidad an avasada de	como Adobe Creative Suite, Figma o Sketch para diseñar Interfaces visuales. Pisarlarmas de desamollo colaborativo: Espacios en libea como Gittab o Gittab que permiten a los equipos de desamollo trabajar juntos en proyectos de software, compartiendo código y	Interferma para la distribución: Hermanientas y vistemas que permiten la distribución el ficiente de predictos digitales. Genvico de infraceramientos y esteño de actual acciones. Residemas para almanear y operato archivo, gestiones la scalarización y distribución de numes veniciones de productes o suffixiama de numera delicióna. Sistema de monotamo de minimiento interpretatas para medio paradicionios.	Gistema CRA: Integrar herramientas que centralizas y gestiosan la interacción con los clientes, mejorando la comunicación y el segúnimiento de las ventas y el seporte. Mercanientas de salallas del vuesto. Partadormas que permitien recopilar datos sabre el comportamiento del vuesto (porto Cogole Analysico a lettici para mejorar la seperiencia y	
de Apoyo		procesamiento Project Manager: Con e speriencia de 3-6 años en gestión de proyectos digitales, manejo de equipos multidisciplinarios, y control de cronogramas y presupuestos. 25-40 años. Liderzago, capacidad para resolver problemas y gestionar riesgos.	eralizando seguimiento de tareas. Diseñados Uti: Con 3-5 años de experiencia en cliseño de interfaces y praebas de usabilidad. Edat: 25-40 años. isiabilidades: Liderazgo creativo y enfoque en el usuario.	posibles problemas y optimizando la experiencia del usuario. Especialista en distribución digital: Con 3-5 años en análisis de datos y generación de informes. Manajo de herramientas como CSC y Power Br. foad: 25-40 años. Habilidades: análisis estranlégica y toma de decisiones basadas en datos.	pemanalizar los servidos según sus necesidades. Especialista en andilisis de datos: Con 3-5 años en análisis de datos y generación de informes. Manejo de herramientas como SQL y Power Bl. Edaci: 25-40 años.	Bendiniento y escalabilidad de la App
Actividades de	RH.	Consider financiero: Esperiencia de 3-5 año en finansas digitales o considero Financiero para sistingo tercológico, con évidos en entralegia de monetización y asilisis de rentalidad. 28-46 años. Analista de software con experiencia en abilitirá de base de distar: Esperiencia de 3-6 años en desenvollo de bases de distas, optimización de rendimienta y asilisto de dates para aplicaciónen midies 22-46 años.	Desarrollador Fail-Stack: Con 3-5 aflos en desarrollado e aplicaciones webly mobiles. Edeb 3-6-8 aflos (Nabilidades: meshación de problemas steriory culdade de collego. Especialista en CA: Con 3-8 aflos en pruebas de culdada de setivanes. Consolimente de pruebas manasiles y automatica. Edeb 25-60 aflos. Habilidades: sanesdon al detalle y mejora de processos.	Con 1-2 after en resolución de problemas de sorbresse y hardeaux. Expañencio en plandarmas de soprare y manetiemientes. Cada 25-40 años. Habilidades: colocidos de problemas y soprare eficientes. Administración de bases de estano: Con 3-5 años en gestión y portinización de haves de destano. Expensica amo SQL y bases de desta camo MyGQL. Cásal: 25-40 años. Habilidades: organización y seguridad de desta.	Ventar digitales: Con 3-5 años en ventas colline y gertión de embudios de convendós. Familiaridad con CRAY herramientas de asalisis. Edada: 25-20 años (25-20 años). Con 3-5 años en gertión de tindas colline y optimización de ventas. Concolmiento de pitatformas como Shapify y Woodomerce. Edada: 24-0 años.	Tempo de estrega, velocidad y cansistencia
Activ	Deserted to Tecnológico I.D.	Genédores para prumba y decurrollo de MPV. Proveen un entorno seguro para privarir y quistra la saga sense del la trasmirienta. Interdiacidor de desarrollo del safavarir: Invaliza la creacido de la inforestructura encosaria para el funcionamiento de la sago.	Programa de lenguajo de la app. Determina la estructura y funcionalidad de la app, segurando rendimiento efficiente. Implimentación de bases de desurrollo y seguridad: Establece estodeme de calidad y protogo los datos de las usuarios. Adó financieros: Integrans servicios de pago y gestión financiera deren se la la app. Judician una consedida segura con basesa y	entegradós en las plateformas de distribución: Facilita la disponibilidad de la lago en Siendas como Google Play Ago Sicos. veramientas de seguidad y climáco Presigen la información sensibile a mais de chardos y sentiricidades segun. Previenen accesas no enterior de la previolada. secunicidades y grandizan la princidad. secunicidades se a silluís de medimiento Miden métricas dues para solicitar la exerción del silvaniós.	Node la de sucripcione y pagor. Cheva cotenido estásulvo a raselé de pagor recurrente, assegurado logresos costenidos. Herramientas de exeta automáticad. Gestionos sucripciones y comprex dentro de la app de forma automática.	Taxas der Swager y Geometros de las comps de la Agap
	Adquisitiones	Contratación de la nuibe Usencias de software Servicio de altracenamiento	Licencia de software de desamplio y diseño Herramiento de análisis de datos APIS Enancieras	Suscripción a Google Play y App Store Nersmientas de seguridad, cifrado y análisis de rendimiento Convenio y enfazamiento de cobro con Osxo	Sistema de pagos Sistema CRM Bierramientas de venta automutizada	Cumpile con 1s calidad y funcionalidad en su uso
		Logistica Interna	Operationes	Logistica Externa	Mercadotecnia y Ventas	Post-Venta Servicio al Giente
Primarias		Gestide de infraestructura tecnológica Adouisidón de hernamientas de desarrollo	Programar y diseñar la estructura de la App	integración en plataformas digitales (Google Play y App Stone)	implementación de sistemas de pago	7
		Acquisicon de nerramiental de desarroso Reclutamilento de talento clave	Diseño de la experiencia del usuario Desarrollo de software	Want car actual caccess Monitoreo de la app post-lanzamiento	Desamolio de proceso de compra insultiva Gestián de relación con clientes	Revisión de los desarrolladores internos de la app sobre la calidad y su uso.
Actividades Pri		feurlación de reunium létricos y traccieros para di desembo	Powlant Or functional disk	Operature of process do weeks		

Desarrollo del contenido interactivo: Se presentan las actividades de apoyo y actividades primarias correspondientes a este proceso de la cadena de valor.

			DESARROLLO DEL CONTENIDO	INTERACTIVO		
уо	Maerutua	Plazaforma CMS (Consect Management System) para organizar y actualizar el consenido educativo interactivo de manera centralizada.	Plataforma de gestión de aprendizaje (LMG) para gestionar el contenido interactivo y realizar un seguimiento del progreso del usuario.	Sixtema de monitoreo de interacción en tiempo neal que permita ajustar el contenido interactivo segán las métricas.	Pitataformaz de gertión de relaciones con el cliente (CGM) como Salvesforo para gestionar la interacción de los usuarios con los contenidos interaccivos.	
		Wentamientas de diseño gráfico y multimedia como Adobe Creative Cloud para la creación de visuales y elementos interactivos en la app.	Almacenamiento en la nube para contenido multimedia (S). AMS, Google Cloud) que permite distribuir contenido rápidamente.	Plataforma de CDN (Content Delivery Network) para optimizar la distribución ripida de contenido multimedia a nivel global.	Herramientas de automarización de marketing como HubSpot para gestionar campañas que promuesan el contenido educativo interactivo.	
		Servidores de almacenamiento en la nube para alojar los recursos multimedia y asegurar que se pueda acoeder rigidamente desde cualquier dispositivo.	Sistema de actualización en tiempo real para garantizar que los usuarios siempre tengan acreso al contenido más reciente.		Plataformas de análicis de rendimiento de campallas como Google Analytics para medir la efectividad de las campallas de consenido.	Disello e interacción del contrenido
		Especialistas en contrenido educativo interactivo (2-6 años de experiencia, 25-35 años): Crean contrenido que formente la participación activa, como cuestionarios y simuladores.	De carrolladores de contenido interactivo (3-5 años de experiencia, 35-35 años): Crean y decarrollan los módulos interactivos como simuladores financieros y evaluaciones.	Especialistas en marketing de contecidos digitales (2-4 años de experiencia, 26-26 años): Creany ejecutan campañas para promover las funciones interactivas de la app.	Estrategas de contenido digital (3-5 años de experiencia, 20-80 años): Decanollas campañas pormociosales para resaltar las características interactivas de la app.	\
de Apoyo	ä	Diselfadores de experiencia de unuario (IIII) (3-5 años de experiencia, 25-60 años): Decavrollan interbase interbivas que facilitan la interacción con los contenidos financienos.	Decarrolladores de contenido interactivo (3-5 años de especiencia, 25-35 años): Crean y decarrollan los módulos interactivos como simuladores financieros y evaluadones.	Community manager (2-4 años de experiencia, 25-35 años): interactúa con los usuarios en redes sociales y recopila feedback sobre el contracido.	Analistas de datos de usuarios (2-4 allos de experiencia, 25-35 allos): Analizan el comportamiento de los seuarios con los contenidos interactivos para optimizar futuras campallas.	Tiempo de carga e interaccide con el usuario
Actividades		Decarrolladores front-end (3-5 años de experiencia, 25-60 años): lincargados de implementar el diseño interactivo en la app de manera funcional.	Generales de proyecto (4-6 años de experiencia, 20-60 años): Supervisan la creación de contenido, coordinando equipos multidisciplinarios y controlando los tiempos de entrega	Plataforma de distribución en tiempo real como Finebase para actualizaciones constantes de consenido interactivo.		
	Disarrodo Yeard datos LO.	Tecnologios de desarrollo de contenido interactivo como WTMLS, savalcripty Unity para integrar funcionalidades como juegos y questionarios interaccisos.	Plazaforma de gamificación como Unity o Cococúd para integrar juegos educativos destro de Isaapp.	Plataforma de análisis de feedback de usuarios para ajustar el contenido según las preferencias de los usuarios (E). SurveyMonkey).	Hataformas de análisis de usuarios como Google Analytics para realizar un seguimiento de la efectividad de los elementos interactivos.	
		Plataforma de análisis de datos (Google-Analytics, Firebase) para monitorear la interacción de los usuarios coe los contenidos.	Integración de funcione cinteractivas utilizando frameworks como React Native o Xemarin.	Plataforma de distribución en tiempo real como Firebase para actualizaciones constantes de consecido interactivo.	Herramientas de creación de encuestas y sondeos como SurveyMonkey para obsener feedback sobre el contenido interactivo de los usuarios.	Tura de interacción y de reteroción de la usuaria
		Software de animación y diseño interactivo como Adobe Animate para crear recursos gráficos animados.	Tecnologia: para pruebas de rendimiento que aseguren que las interacciones sean fluidas, como herramientas de testeo de apps (ij. TestFainy).	Herramientas de optimización de rendimiento para asegurar la carga rápida de contenido interactivo, como herramientas de optimización de imágenes y videos.	Plazaformas de automaticación de campañas de email para enviar notificaciones sobre nuevo consecido interactivo.	
	Adquisitiones	Licencius de software de diseño interactivo	Plugins de gamificación (recompensas ylogros dentro de la App)	Servicios de hosting en la nube para almacenar y distribuir el contenido rápidamente.	dicencias de herramientas de análisis de datos de usuarios para monitarear el comportamiento de los usuarios con los contenidos interactivos.	Currolie con la calidad funcionalidad, interacción, diseño volvel de ensellanza adecuado.
		Bibliotecas de recursos educativos que se pueden integrar a la app, como ebooks y videos interactivos. Henramientas como Optimisely para probar y ajustar la efectividad de los elementos interactivos.	Material didáctico que facilite la creación de contenido educativo relevante y actualizado. Servicios de prueba de ucabilidad para evaluar la experiencia de los usuarios	Ucencios de glutaformas de análisis y feedback de usuarios que permitan ajustar el contenido interactivo de acuerdo con las interacciones de los usuarios.	Sistema CRM	Cumple conscilidad, hunoolisisade, intercode, dileno y niver de encendros adecuado.
		Logistica Interna	Operaciones	Legistica listema	Mexcadotecnia y Ventas	Post-Vents Senida al disens
		Gestión de contenido y herxamientas de diseño para el contenido.	Plataforma LMS para organizar y gestionar módulos interactivos.	Optimización de contenido al interactuar	Notificaciones push y uso de CDN para una carga rápida del contenido.	
Actividades Primarias		Adquisición de herramientas de decarrollo del contenido.	Especialistas en gamificación y control de calidad del controlido.	Notificaciones push y uso de CDN para una carga cipida del cortecido.	Herramientas de automaticación de marketing para la personalización del contenido cuando la usuaria se registre.	Revisión de los creadores de contenido y diselladores internos de la app sobre lel contenido e interacción de la misma.
		to de talento clave como creadores de contenido, diselladores gráficos y pedago	emientas de decamolio de juegos educativos y análisis de rendimi Pruebas de funcionalidad	Sistema de monitoreo de interacción del contenido	Gestión de relación con clientes	/
		Planofficación y organización del contensido interactivo.	Physical de Europolasidas			
4						
		1		I	l	



VI. Define si tu proyecto es una innovación o valor agregado.

Visionaria es una innovación, ya que introduce una nueva forma de aprender y gestionar la educación financiera para mujeres jóvenes, a través de una plataforma digital interactiva, personalizada y accesible. No solo ofrece contenido educativo, sino que también implementa herramientas tecnológicas que permiten a las usuarias manejar sus finanzas de manera práctica y efectiva.

VII. Qué tipo de innovación estas aplicando y ¿por qué?

La innovación de visionaria la relacionamos con dos tipos:

La innovación de producto ya que Visionaria es una nueva plataforma que ofrece productos digitales, como plantillas, cursos y asesorías financieras, diseñados para resolver los problemas específicos de las mujeres jóvenes en relación a sus finanzas personales. Y la innovación de proceso porque utiliza tecnologías interactivas, como la gamificación y contenido personalizado, para enseñar sobre finanzas, lo que transforma la forma tradicional de enseñar estos temas y facilita un aprendizaje más dinámico y efectivo.

¿Por qué?

Porque se trata de una innovación porque aborda una necesidad real en el mercado: la educación financiera accesible y efectiva para mujeres jóvenes. A través de un enfoque interactivo y personalizado, Visionaria revoluciona la forma en que las mujeres aprenden a gestionar su dinero, empoderándolas con herramientas prácticas y tecnología innovadora.

VIII. ¿Qué factores claves del desempeño del producto cumple tu proyecto?

Visionaria destaca por varios factores clave de desempeño que aseguran su efectividad. Su accesibilidad permite a las usuarias acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil, con opciones gratuitas y premium para diferentes contextos económicos. La personalización adapta los contenidos y herramientas a las necesidades individuales de cada usuaria, mientras que la interactividad, con gamificación y quizzes, facilita un aprendizaje atractivo y duradero. Además, la relevancia de los temas tratados, como la gestión de deudas y el ahorro, hace que la educación financiera sea práctica y aplicable. Finalmente, el impacto a largo plazo de Visionaria empodera económicamente a las mujeres jóvenes, promoviendo su independencia y estabilidad financiera.



Bibliografía

Amengual, E. B. (2011). *Universitat de les Illes Balears*. Obtenido de https://ltim.uib.es/wordpress/wp-content/uploads/2019/04/JISBD_2017_Amengual_Bibiloni_Mascaro_Palmer.pdf

Foladori, G. (2016). *Revista UNAM.* Obtenido de http://148.217.50.3/jspui/bitstream/20.500.11845/277/1/8Guillermo%20Foladoricadenav alor%20y%20patentes%20nano%20en%20Mex.pdf

INEGI. (2021). INEGI. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/programas/enif/2021/

Torres, R. P. (2024). Creación de valor.