



LICENCIATURAS Y POSGRADOS

**INEF**

Excelencia Académica y Humana

**LICENCIATURA EN NEGOCIOS**  
**ENSAYO: CAPACITACIÓN**

**MATERIA:**  
**GESTIÓN DE TALENTO**

**CATEDRÁTICO:**  
**DIEGO ESPINOSA PINTO**

**ALUMNA:**  
**MARCELA GUADALUPE SOLÍS MÉNDEZ**

**19 DE JUNIO DE 2024**

## ENSAYO

La capacitación dentro de una empresa se refiere al entrenamiento que se le da al equipo de trabajo para desarrollar ciertas habilidades o competencias respecto a un tema en específico de acuerdo al área en el que se encuentren dentro de la empresa los cuales son importantes para llevar a cabo las metas que tiene la empresa. Para realizar este proceso debemos de saber cuándo es necesario y para ello la principal señal en una empresa considero que es el rendimiento que está teniendo la empresa en general, lo que podemos observar en los estados financieros de la empresa sin embargo no es la única señal por la que podemos determinar que el equipo necesita capacitación, porque también nos podemos percatar de esto debido a la baja productividad que se tiene en la empresa, la falta de una comunicación asertiva por lo que se desatan malos entendidos entre las áreas, la calidad en el servicio que se le está ofreciendo a los clientes o la mala calidad de los productos ya que no se están llevando a cabo los procesos adecuados lo que también se refleja en la satisfacción de nuestros clientes como lo puede ser en las quejas que se presenten, también los daños en equipo maquinaria que se utilice, entre otros.

Precisamente para evitar las consecuencias que estas señales nos arrojan es muy importante la capacitación del personal en dentro de la empresa porque esta nos puede traer muchos beneficios como el incremento de la rentabilidad en la empresa, la disminución de rotación en el personal, que el personal esté capacitado también nos ayuda a mantener un mejor clima organizacional, mejora la retención de talento, permitimos que los empleados desarrollan un sentido de pertenencia hacia nosotros, y en general también ayuda a que nuestra marca de la empresa tenga buena imagen porque al tener personal que se siente capacitado de cumplir con todas aquellas obligaciones que se le brindan y así mismo que los compañeros que le rodean también están capacidad atados para cumplir el rol que les corresponde se genera un excelente clima organizacional lo que definitivamente es clave para la rentabilidad de la empresa y lograr las metas establecidas, sin embargo, considero que no solamente de la empresa sino también de los trabajadores porque si crece la empresa también crecen los empleados y gozan de los resultados que obtenemos al hacer un buen trabajo.

Las capacitaciones presenciales y digitales son diferentes porque esta se dan dependiendo el giro de la empresa o dependiendo de la habilidad o competencia que se quiera desarrollar en el empleado, generalmente las capacitaciones son presenciales y suelen ser mejores debido a que tener interacción en persona que permite resolver las dudas al momento sin interrupciones por problemas de conectividad hace que la capacitación sea un proceso más ligero y amigable con el empleado, aunque llevar capacitación en línea tampoco afecta tanto pero nuevamente reitero que depende de la habilidad a aprender.

Los métodos que existen para la capacitación es el método expositivo participativo demostrativo y individualizado de los cuales derivan técnicas de acuerdo al tipo de enseñanza que se esté dando y la habilidad que se esté desarrollando. En resumen, es importante saber cuándo debe de capacitar y recordar que la inversión en la

capacitación del personal es de las más acertadas si realmente queremos crecer como organización y lograr todas aquellas metas que queremos alcanzar.