

JOANA RIVERA

MARCELA SOLIS

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Y EL BLOQUEO EN EL CANAL DE SUEZ

ESTRATEGIA DE VENTAS

INTRODUCCIÓN

La industria automotriz se dedica **al diseño, desarrollo, fabricación, comercialización y venta de vehículos motorizados**. Esto incluye automóviles, camiones, motocicletas y otros vehículos de motor.

Es una de las industrias más importantes y complejas del mundo, abarcando múltiples sectores, desde la producción de componentes hasta la venta de vehículos terminados.

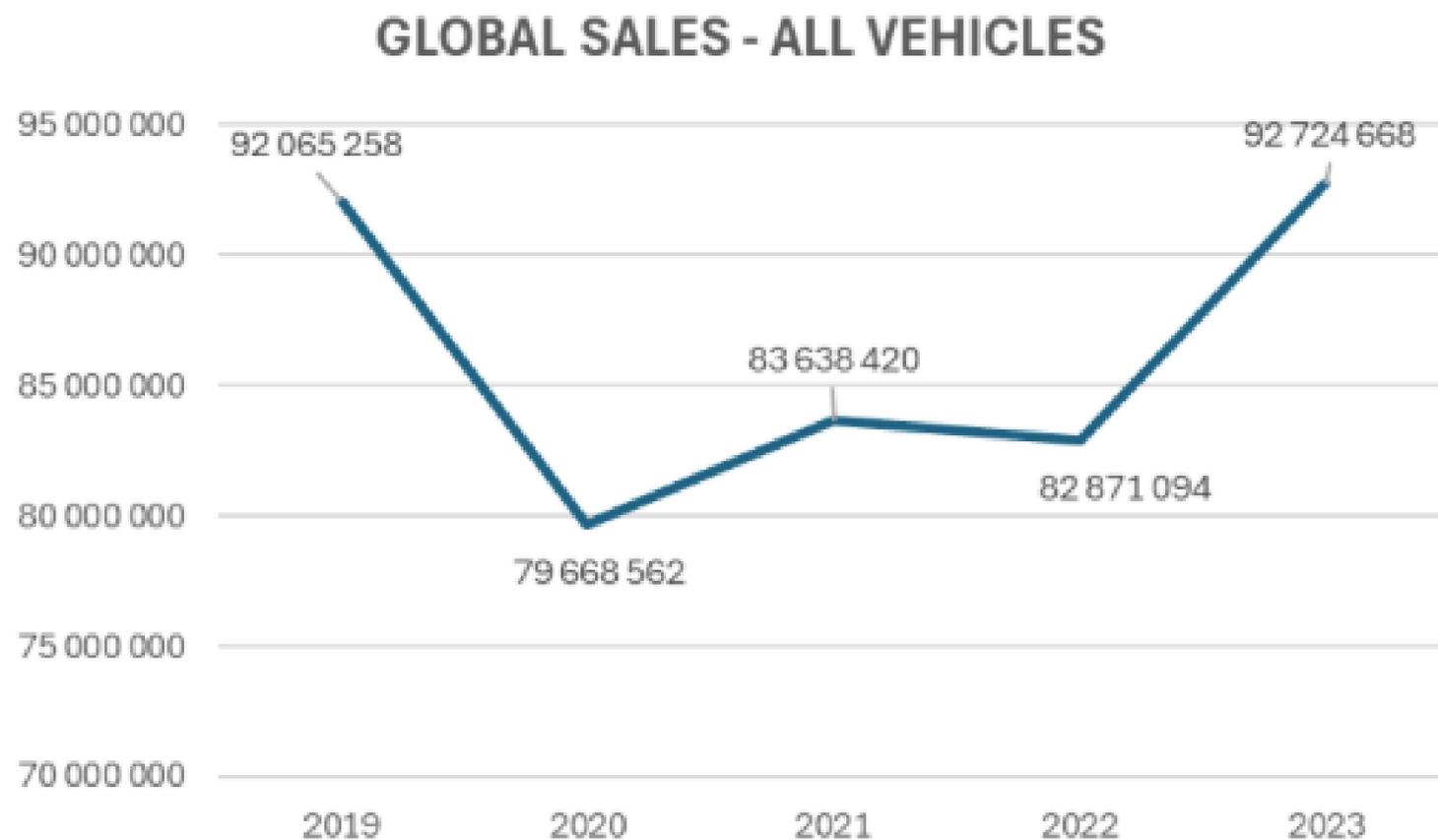
Las principales empresas automotrices, como Toyota, Volkswagen y General Motors, juegan un papel crucial en la economía global, generando millones de empleos y contribuyendo significativamente al PIB de muchos países.

En **marzo de 2021**, el **Canal de Suez**, una de las rutas comerciales más importantes del mundo, fue bloqueado por el buque portacontenedores Ever Given. El barco encalló y atravesó el canal, impidiendo el paso de otros barcos durante seis días. Este incidente causó un gran impacto en el comercio mundial, retrasando la entrega de bienes y aumentando los costos de transporte.



ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

ESTADÍSTICAS DE VENTAS GLOBALES 2019 - 2023



2020:

La elasticidad de precio fue relativamente inelástica debido a la fuerte caída en la demanda y las limitaciones de oferta por la pandemia.

2021:

Presentó una elasticidad más alta (más elástica) en comparación con 2020 por varias razones:

- **Aumento de Demanda Post-Pandemia:** La recuperación económica y los estímulos gubernamentales impulsaron la demanda.
- **Escasez de Oferta:** La crisis de microchips y el bloqueo del Canal de Suez agravaron los problemas de suministro. La interrupción del Canal de Suez, aunque breve, tuvo un efecto dominó, retrasando entregas y aumentando los costos logísticos.
- **Aumento de Precios:** La combinación de alta demanda y baja oferta llevó a un aumento de precios. Sin embargo, debido a la mayor necesidad y opciones limitadas, los consumidores seguían comprando, aunque con una sensibilidad mayor a los precios en comparación con 2020.

2022:

Aunque la elasticidad de precio se moderó, continuó siendo más alta que en 2020.

PRECIO ANTES, DURANTE Y DESPUES



El bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021 tuvo **un impacto notable en los precios del Volkswagen Golf**, contribuyendo a **un aumento significativo debido a las interrupciones en la cadena de suministro**. Este evento, junto con la crisis de microchips, exacerbó la escasez y **elevó los precios durante el resto del año**.

CASO: VOLKSWAGEN

01

Volkswagen, al igual que muchas otras compañías, enfrentó interrupciones significativas debido al bloqueo del Canal de Suez en marzo de 2021. El bloqueo causó retrasos en la entrega de piezas y vehículos, lo que llevó a Volkswagen a reevaluar sus estrategias de cadena de suministro para mitigar el impacto.

Incluyó el desvío de envíos alrededor del Cabo de Buena Esperanza, a pesar de que esta ruta es más larga y costosa. Esta ruta alternativa era necesaria para asegurar la continuidad de su cadena de suministro, especialmente para componentes críticos necesarios en sus líneas de producción.

Mejóro la comunicación estrecha con proveedores y socios logísticos para priorizar los envíos urgentes y gestionar los retrasos de manera más efectiva.



DATOS FINANCIEROS

2020
4to trimestre

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V.
CLAVE DE COTIZACIÓN: VWBANK TRIMESTRE: 04 AÑO: 2020
VOLKSWAGEN BANK, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MULTIPLE ESTADO DE RESULTADOS DE INSTITUCIONES DE CRÉDITO
CONSOLIDADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019
(PESOS) Impresión Final

CUENTA	CUENTA / SUBCUENTA	TRIMESTRE AÑO ACTUAL IMPORTE	TRIMESTRE AÑO ANTERIOR IMPORTE
510000000000	Ingresos por intereses	760,199,244	771,047,782
610000000000	Gastos por intereses	259,049,052	312,407,693
520000000000	Resultado por posición monetaria neto (margen financiero)	0	0
670100000000	MARGEN FINANCIERO	501,150,192	458,640,089
620000000000	Estimación preventiva para riesgos crediticios	93,321,938	28,537,037
670200000000	MARGEN FINANCIERO AJUSTADO POR RIESGOS CREDITICIOS	407,828,254	430,103,052
530000000000	Comisiones y tarifas cobradas	11,435	10,640
630000000000	Comisiones y tarifas pagadas	5,189,717	11,461,261
540000000000	Resultado por intermediación	0	0
505000000000	Otros ingresos (egresos) de la operación	447,011,039	489,512,015
590000000000	Subsidios	0	0
640000000000	Gastos de administración y promoción	596,485,834	626,212,936
670400000000	RESULTADO DE LA OPERACIÓN	253,175,177	281,951,510
570000000000	Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas, asociadas y negocios conjuntos	0	0
672500000000	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	253,175,177	281,951,510
660000000000	Impuestos a la utilidad causados	73,695,855	75,409,486
560000000000	Impuestos a la utilidad diferidos	3,018,892	-22,671,390
670700000000	RESULTADO ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	182,498,014	183,870,634
580000000000	Operaciones discontinuadas	0	0
671100000000	RESULTADO NETO	182,498,014	183,870,634
670900000000	Participación controladora	182,498,014	183,870,634
671300000000	Participación no controladora	0	0

2021
1er trimestre

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V.
CLAVE DE COTIZACIÓN: VWBANK TRIMESTRE: 01 AÑO: 2021
VOLKSWAGEN BANK, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MULTIPLE ESTADO DE RESULTADOS DE INSTITUCIONES DE CRÉDITO
CONSOLIDADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2021 Y 2020
(PESOS) Impresión Final

CUENTA	CUENTA / SUBCUENTA	TRIMESTRE AÑO ACTUAL IMPORTE	TRIMESTRE AÑO ANTERIOR IMPORTE
510000000000	Ingresos por intereses	171,105,982	199,650,864
610000000000	Gastos por intereses	46,022,654	73,679,544
520000000000	Resultado por posición monetaria neto (margen financiero)	0	0
670100000000	MARGEN FINANCIERO	125,083,328	125,971,320
620000000000	Estimación preventiva para riesgos crediticios	1,152,885	15,986,265
670200000000	MARGEN FINANCIERO AJUSTADO POR RIESGOS CREDITICIOS	123,930,443	109,985,055
530000000000	Comisiones y tarifas cobradas	0	4,435
630000000000	Comisiones y tarifas pagadas	1,290,342	2,230,976
540000000000	Resultado por intermediación	0	0
505000000000	Otros ingresos (egresos) de la operación	90,056,812	120,744,436
590000000000	Subsidios	0	0
640000000000	Gastos de administración y promoción	153,030,710	150,138,037
670400000000	RESULTADO DE LA OPERACIÓN	59,666,203	78,364,913
570000000000	Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas, asociadas y negocios conjuntos	0	0
672500000000	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	59,666,203	78,364,913
660000000000	Impuestos a la utilidad causados	16,482,210	27,835,654
560000000000	Impuestos a la utilidad diferidos	8,409,273	4,182,379
670700000000	RESULTADO ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	51,593,266	54,711,638
580000000000	Operaciones discontinuadas	0	0
671100000000	RESULTADO NETO	51,593,266	54,711,638
670900000000	Participación controladora	51,593,266	54,711,638
671300000000	Participación no controladora	0	0

2021
2do trimestre

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V.
CLAVE DE COTIZACIÓN: VWBANK TRIMESTRE: 02 AÑO: 2021
VOLKSWAGEN BANK, S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MULTIPLE ESTADO DE RESULTADOS DE INSTITUCIONES DE CRÉDITO
CONSOLIDADO
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020
(PESOS) Impresión Final

CUENTA	CUENTA / SUBCUENTA	TRIMESTRE AÑO ACTUAL IMPORTE	TRIMESTRE AÑO ANTERIOR IMPORTE
510000000000	Ingresos por intereses	332,790,301	405,489,567
610000000000	Gastos por intereses	91,553,123	153,886,138
520000000000	Resultado por posición monetaria neto (margen financiero)	0	0
670100000000	MARGEN FINANCIERO	241,237,178	251,603,429
620000000000	Estimación preventiva para riesgos crediticios	5,655,455	51,985,470
670200000000	MARGEN FINANCIERO AJUSTADO POR RIESGOS CREDITICIOS	235,581,723	199,617,959
530000000000	Comisiones y tarifas cobradas	0	6,675
630000000000	Comisiones y tarifas pagadas	1,855,252	3,342,649
540000000000	Resultado por intermediación	0	0
505000000000	Otros ingresos (egresos) de la operación	180,140,429	237,170,440
590000000000	Subsidios	0	0
640000000000	Gastos de administración y promoción	301,794,696	300,852,112
670400000000	RESULTADO DE LA OPERACIÓN	112,072,204	132,600,313
570000000000	Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas, asociadas y negocios conjuntos	0	0
672500000000	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	112,072,204	132,600,313
660000000000	Impuestos a la utilidad causados	19,830,955	47,750,961
560000000000	Impuestos a la utilidad diferidos	2,443,614	-6,677,246
670700000000	RESULTADO ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS	94,684,863	78,172,106
580000000000	Operaciones discontinuadas	0	0
671100000000	RESULTADO NETO	94,684,863	78,172,106
670900000000	Participación controladora	94,684,863	78,172,106
671300000000	Participación no controladora	0	0

De acuerdo a los datos financieros de Volkswagen se puede observar el impacto que causó el bloqueo del canal de suez ya que sus ingresos del 2020 en el último trimestre con un total de 183 millones a 51 millones en el primer trimestre de 2021 donde se dio inicio este problema, recuperándose en el 2do trimestre con 94 millones. Esto nos muestra el gran impacto económico que puede tener un bloqueo comercial como lo fue en el canal de suez.

Volkswagen. (s.f.). Obtenido de <https://www.vwfs.mx/vwb/informacion-financiera/estados-financieros-2020.html>

Volkswagen. (s.f.). Obtenido de <https://www.vwfs.mx/vwb/informacion-financiera/estados-financieros-2021.html>



ESTRATEGIAS DE PRECIOS

01

Ajustar los precios según lo que esté pasando con el costo de las materias primas y los componentes que podrían verse afectados por el bloqueo.

02

Usar ofertas especiales para animar a la gente a comprar durante periodos de escasez o cuando la producción está atrasada.

03

Cambiar los precios según la demanda y la disponibilidad de productos en cada región afectada por el bloqueo.



ESTRATEGIAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

01

No depender de un solo proveedor para partes clave, así si uno tiene problemas, otros pueden seguir suministrando. Por ellos tener aliados estrategicos mediante contratos ya establecidos puede ayudar a ser precavidos y que no implique un costo ante aquellos que debemos comercializar los productos.

02

Mantener suficiente stock de productos terminados y partes importantes para poder seguir operando sin problemas si hay retrasos en las entregas; en este caso sería una cantidad de productos ante crisis también conocido como Stock de Seguridad

03

Considerar otras vías marítimas como el canal de Cabo de Buena Esperanza, tener considerado el tiempo que se lleva optar por esa ruta y tenerlo contemplado en los contratos a proveedores para no quedar mal y ser precavidos en lo que pueda suceder.

04

Revisar regularmente los posibles riesgos en la cadena de suministro y tener planes de emergencia detallados para eventos como bloqueos de canales, desastres naturales u otros problemas graves.

