

Investiga y redacta las diferencias entre inducción y socialización y las diversas técnicas más utilizadas; incluye ejemplos.

Diferencias entre inducción y socialización (Sánchez):

Inducción

- Proceso que proporciona a los empleados nueva información básica de los antecedentes de la compañía. (actitudes, normas, valores y patrones de conducta)
- Consta de dos etapas: la primera es la información general de la compañía y la segunda ser el supervisor inmediato del empleado.
- Tiene como propósito facilitar el ajuste del nuevo empleado a la organización.
- Proporciona información respecto a las tareas y las expectativas en el desempeño.

Socialización

- Proceso por el cual el ser humano aprende, integra e interioriza. Influenciado por agentes sociales y experiencias para lograr su adaptación al entorno.
- Comunicación bilateral entre la empresa y sus integrantes para lograr compromiso mutuo.
- Mediante este la empresa crea y transmite su cultura que distingue a cada institución.
- Entre sus etapas está primero la socialización anticipada que comienza antes de que el individuo ingrese a la organización y puede darse en forma verbal, y adquisición que es el dominio de tareas importantes.

Técnicas utilizadas y ejemplos (Rallo):

Inducción (Vera)

- Manual de inducción: Un documento que venga la historia de la empresa, políticas, procedimiento y demás.
- Videos: Una serie de videos de alta calidad producidos por la empresa para facilitar la inducción a nuevos empleados.
- Presentaciones digitales: Presentaciones interactivas para los empleados como de bienvenida, procesos, departamentos, etc.
- Cursos impartidos: De formación dirigidos por los instructores para los nuevos empleados.

Socialización

- Estrategias de afrontamiento: Programas y recursos diseñados para ayudar a los nuevos empleados a manejar estrés y adaptarse a su nuevo entorno.
- Búsqueda de información: Facilitar el acceso a la información esencial para los nuevos empleados y puedan comprender mejor su rol.
- Búsqueda de apoyo social: Crear entorno en el que se sientan apoyados y conectados como eventos de networking, grupos de interés, etc.
- Mentoring: Proporcionar orientación y apoyo continuo a través de las relaciones como reuniones regulares, talleres, seminarios, etc.

Marcela Guadalupe Solís Méndez

Bibliografía

Rallo, O. M. (s.f.). Obtenido de

https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/161921/TFG_Melgarejo%20Rallo,%20Olga.pdf?sequence=1

Sánchez, M. Á. (s.f.). Obtenido de <https://es.scribd.com/presentation/516720639/Induccion-y-Socializacion>

Vera, N. (s.f.). Obtenido de <https://prezi.com/tsvz9xncgwen/tecnicas-de-induccion-y-socializacion/>