

Vacante con descripción de puesto

Nombre del puesto	Director de Marketing
Área	Mercadotecnia
Tipo de puesto	Diurna
Tipo de jornada	Tiempo completo
Puesto al que reporta	Director general - CEO
Gerente a cargo	Sí
Cantidad	1

Misión del puesto

Impulsar el crecimiento de la empresa mediante la implementación de campañas *creativas* y *efectivas* que maximicen la visibilidad, generen demanda y fomenten la fidelidad del cliente. Comprender profundamente las *necesidades y deseos de nuestra audiencia*, utilizando datos y análisis para informar nuestras decisiones y optimizar continuamente nuestras acciones.

Funciones

Crear y ejecutar investigación de mercado y planes de marketing. Planificación y coordinación de estrategias de mercado; crear, supervisar y promocionar las campañas publicitarias; gestionar el trabajo del equipo y la elaboración de presupuestos de campaña. Proporcionar informes periódicos sobre *métricas clave y resultados*.

Experiencia profesional

Se requiere un mínimo de 3-5 años de experiencia en roles de marketing. Capacidad para desarrollar una investigación de mercado y estrategias innovadoras y creativas que impulsen el crecimiento de la marca. Inglés requerido. Residencia en Guadalajara.

Formación

Licenciatura o Posgrado en Marketing, Publicidad o un campo relacionado.

Nivel	5 (30,000 MXN - 35,000MXN)
Autorizó	Marcela Guadalupe Solís Méndez

Proceso de selección y desarrollo del proceso

1. Recopilación de postulados:

En este primer paso, se acumulan los perfiles interesados en las diversas vacantes publicadas por la organización en este caso en LinkedIn y la Página Oficial de la empresa. Después de 2 semanas de espera, tenemos a 10 interesados:



Conmigo cada momento

Carlos Restelli Santoscoy · 3er
Director de marketing en Grupo Vida (GRANVITA)
Zapopan, Jalisco, México · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

40 Grupo Vida
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey / ITESM



O'Reilly AUTOPARTES

Jorge O. (He/Him) · 3er
Marketing Director at O'Reilly Autopartes México
Guadalajara, Jalisco, México · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos

[Conectar](#) [+ Seguir](#) [Más](#)

O'Reilly Autopartes México
ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara



HASH TAG ME queremos que hablen de tu marca

Cecilia Alejandra Coronado de Paul · 3er
Dirección de marketing en HashTagMe
Guadalajara, Jalisco, México · [Información de contacto](#)
379 contactos

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

HashTagMe
Universidad del Valle de Atemajac - UNIVA



Rocio Lancaster Jones · 3er
Marketing Director at Jalisco Ministry of Tourism
Guadalajara, Jalisco, México · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

[Jalisco Ministry of Tourism](#)
[Kendall College](#)



David Caballero Reyes [Verificar](#)
Director de marketing en Mercado Libre
Guadalajara, Jalisco, México · [Información de contacto](#)
8 contactos

[Tengo interés en...](#) [Añadir sección](#) [Más](#)

En busca de empleo [Comparte que estás buscando personal v atrae a](#)

[Mercado Libre](#)
[INEF Escuela de negocios y emprendimiento](#)




Salvador David Gonzalez Iturralde [Verificar](#) · 2º
Director de Unidad de Negocio | Gerente de Unidad de Negocio |
Director de Marketing | Gerente de Marketing |
Ciudad de México, México · [Información de contacto](#)
25.964 seguidores · Más de 500 contactos

[Emilio Jan](#) es contacto en común

[+ Seguir](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

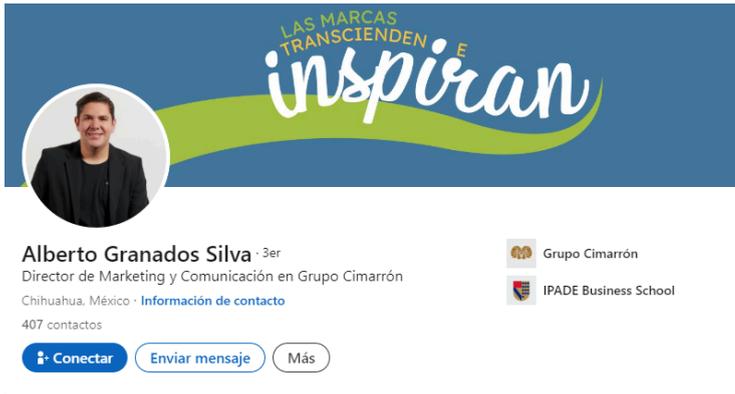
[teva](#) Teva Pharmaceuticals
[Columbia Business School](#)



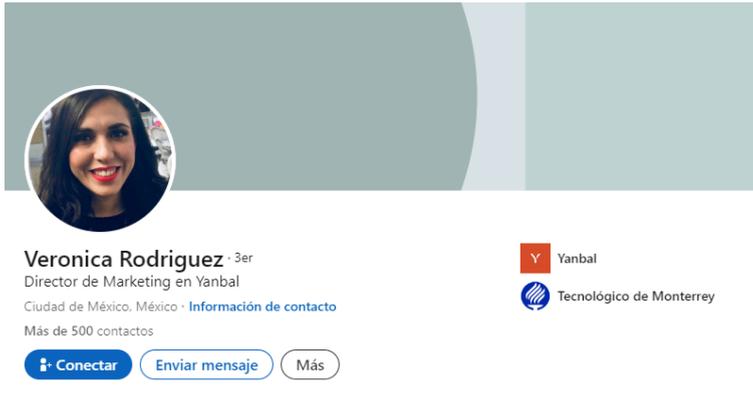

Raymundo Morales Peña [Verificar](#) · 3er
Director de Marketing | Delivery
Monterrey, Nuevo León, México · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

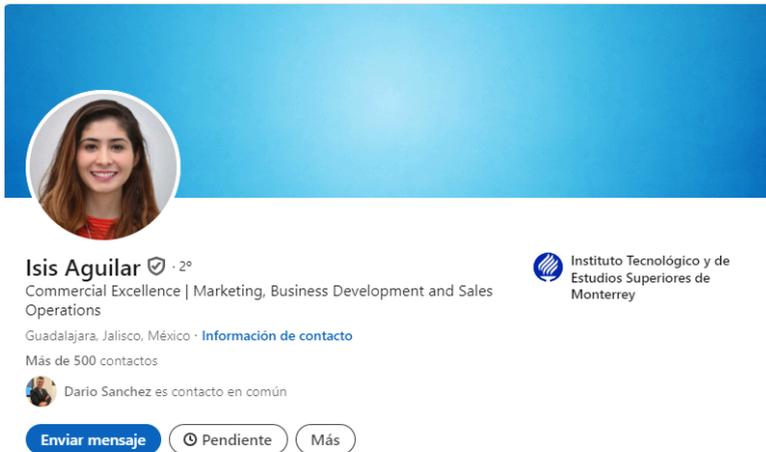
[Grupo Generales](#)
[Universidad del Valle de México](#)



Profile of Alberto Granados Silva, Director of Marketing and Communication at Grupo Cimarrón. The profile features a blue header with the text "LAS MARCAS TRANSCIENDEN E inspiran" and a circular profile picture of a man in a suit. The bio includes his name, title, location (Chihuahua, México), and contact information. It also lists affiliations with Grupo Cimarrón and IPADE Business School, and shows 407 contacts. Action buttons for "Conectar", "Enviar mensaje", and "Más" are visible.



Profile of Veronica Rodriguez, Director of Marketing at Yanbal. The profile features a light blue header and a circular profile picture of a woman with dark hair. The bio includes her name, title, location (Ciudad de México, México), and contact information. It also lists affiliations with Yanbal and Tecnológico de Monterrey, and shows "Más de 500 contactos". Action buttons for "Conectar", "Enviar mensaje", and "Más" are visible.



Profile of Isis Aguilar, Commercial Excellence | Marketing, Business Development and Sales Operations. The profile features a blue header and a circular profile picture of a woman with long brown hair. The bio includes her name, title, location (Guadalajara, Jalisco, México), and contact information. It also lists affiliation with Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, shows "Más de 500 contactos", and notes a common contact, Dario Sanchez. Action buttons for "Enviar mensaje", "Pendiente", and "Más" are visible.

2. Revisión inicial de candidatos:

El segundo paso consiste en justamente aceptar o rechazar perfiles, posteriormente a una revisión de su perfil. En este caso consideramos a 6 candidatos iniciales: **David Caballero Reyes, Rocío Lancaster Jones, Isis Aguilar, Carlos Restelli Santoscoy, Jorge O. y Raymundo Morales Peña.**

3. Filtro inicial de candidatos (correo):

Posteriormente damos inicio al primer contacto con nuestros candidatos iniciales mediante correo electrónico agendamos una llamada telefónica para conocer un poco más de la persona en el

ámbito laboral y buscamos la manera de identificar aquellos grandes rasgos para validar que cumpla con el puesto solicitado, en este caso con ser Director (a) de Marketing. A continuación se anexa el correo correspondiente que se le hizo llegar a los candidatos iniciales:



4. Preselección de candidatos:

Posteriormente después de una ardua revisión de los perfiles y gracias al primer contacto mediante llamada telefónica, seleccionamos a los perfiles más idóneos para el puesto, que en este caso son 3: **David Caballero Reyes, Rocío Lancaster Jones y Carlos Restelli Santoscoy**

5. Entrevista inicial (presencial o en línea):

El quinto paso consiste en realizar un entrevista la cual busca validar que el perfil cumpla con los requisitos de habilidades y competencias, con una duración aproximada de 30 a 45 min.; para llevar a cabo utilizamos la metodología STAR. Y se conforma de esta manera:

- Introducción
- Preguntas STAR
- Vacante
- Q&A
- Cierre y siguientes pasos

En este caso, haremos una entrevista solamente con las preguntas STAR con duración de 5 min.

1. *¿Qué te motivó para postularte en este puesto?*

2. *Me gustaría que me contaras sobre una experiencia en la que hayas implementado una campaña de marketing creativa y efectiva que haya generado resultados positivos para la empresa.*
3. *¿Cómo mediste el éxito que obtuviste?*
4. *¿Cómo motiva a su equipo para alcanzar objetivos de marketing?*
5. *Imagina que tienes un cliente que solo habla inglés ¿Que tan fácil sería para ti abordar sus necesidades?*

■ VIDEO ENTREVISTA

6. Presentación de candidatos potenciales con líder:

El sexto paso consiste en presentar los comentarios generales de los perfiles entrevistados al líder quien solicitó el puesto para posteriormente recibir retroalimentación del líder y se coordinan fechas para realizar una entrevista con candidatos que pasen al siguiente filtro.(correo para líder)

7. Entrevistas con líder

En este paso del proceso de selección para el puesto de Director de Marketing, se enfocará en la organización y coordinación de las entrevistas entre el líder del equipo de contratación y los candidatos potenciales. Se asegurará que se dé seguimiento a las fechas acordadas para las entrevistas, y se envía un recordatorio tanto al líder como al candidato antes de la entrevista para confirmar la asistencia.

Durante la entrevista se establece un ambiente cómodo con una breve introducción, seguida de una conversación detallada entre el líder y el candidato sobre el rol, las expectativas y las habilidades necesarias. En este paso se evaluará la idoneidad del candidato y se asegurará que ambas partes se conozcan mejor antes de tomar una decisión final.

8. Selección de finalistas

En el último paso, posteriormente a la entrevista con el líder, se recaba la retroalimentación y se toma la decisión final; en este proceso siempre es importante tener evidencia de todo aquello que

se llegue a realizar. También se informa al seleccionado la noticia para ir recabando documentación y dar seguimiento.

SELECCIÓN DE CANDIDATO



SOLIS MENDEZ MARCELA GUADALUPE <marcelamendez@inef.edu.mx>
para davidcarey1902@gmail.com ▾

10:35 a.m. (hace 0 minutos) ☆ ↶ ⋮

Querido candidato,

Espero que este mensaje te encuentre bien. Me complace informarte que tu perfil se ajusta perfectamente a la posición de Director de Marketing que tenemos disponible en nuestra empresa.

En este rol, serás responsable de impulsar el crecimiento de nuestra empresa a través de campañas creativas y efectivas que maximicen la visibilidad, generen demanda y fomenten la fidelidad del cliente. Valoramos tu experiencia previa en roles de marketing, así como tu historial comprobado de éxito en la ejecución de estrategias y campañas de marketing.

Nos encantaría conocerte y discutir cómo tu experiencia y habilidades podrían contribuir al éxito de nuestro equipo. ¿Estarías disponible para una reunión o una llamada para hablar más sobre esta oportunidad?

Por favor, háznoslo saber y concertamos una reunión a tu conveniencia.

¡Esperamos poder hablar contigo pronto!

Marcela Guadalupe Solís Méndez
Directora de Recursos Humanos
Visionaria Company S.A. de C.V.,
9612291413