

FORMATO DE DESCRIPCIÓN DE PUESTO

Nombre del puesto	Especialista en Marketing
Área	Mercadotecnia
Tip de puesto	Diurna
Tipo de jornada	Tiempo completo
Puesto al que reporta	Gerente de marketing
Gente a cargo	Sí
Cantidad	2

MISIÓN DEL PUESTO

Impulsar el crecimiento de la empresa mediante la implementación de campañas creativas y efectivas que maximicen la visibilidad, generen demanda y fomenten la fidelidad del cliente. Nos esforzamos por comprender profundamente las necesidades y deseos de nuestra audiencia, utilizando datos y análisis para informar nuestras decisiones y optimizar continuamente nuestras acciones. Trabajamos en colaboración con equipos multidisciplinarios para asegurar una coherencia en la comunicación de la marca y ofrecer experiencias memorables que destaquen en un entorno competitivo.

FUNCIONES

Crear y ejecutar planes de marketing digital que incluyan SEO, SEM, marketing de contenidos, redes sociales y marketing por correo electrónico.
Gestionar y optimizar el contenido del sitio web para mejorar la experiencia del usuario y aumentar la generación de leads.

Administrar y mantener la presencia de la marca en las redes sociales, incluida la creación de contenido, la participación en conversaciones y la gestión de la comunidad.

Planificar y ejecutar campañas de publicidad pagada en plataformas como Google Ads, Facebook Ads y LinkedIn Ads.

Monitorizar el rendimiento de las actividades de marketing digital utilizando herramientas como Google Analytics y proporcionar informes periódicos sobre métricas clave y resultados.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

S requiere un mínimo de 3-5 años de experiencia en roles de marketing, con un historial comprobado de éxito en la ejecución de estrategias y campañas de marketing.

Conocimiento y experiencia en todas las áreas del marketing digital, incluyendo SEO, SEM, marketing de contenidos, redes sociales, marketing por correo electrónico y análisis de datos.

Capacidad para interpretar datos y métricas de marketing para optimizar estrategias y campañas.

Fuertes habilidades de comunicación escrita y verbal, con la capacidad de crear contenido persuasivo y efectivo para diferentes audiencias y canales de comunicación.

Capacidad para desarrollar estrategias de marketing innovadoras y creativas que impulsen el crecimiento de la marca y generen resultados tangibles.

FORMACIÓN

Licenciatura o título universitario en Marketing, Publicidad o un campo relacionado.

NIVEL	5 (90,000 MXN -100,000MXN)
AUTORIZÓ	MARCELA GUADALUPE SOLIS MENDEZ