

REFLEXIÓN

De acuerdo a la investigación realizada del personal buyer de los vasos para bebés que toman fórmula y en relación al prototipo previamente realizado; me he percatado de que sí se abordaron las principales funciones que una mamá, quién es el comprador, busca al momento de seleccionar un producto para el usuario, en este caso el bebé. Sin embargo, el prototipo puede mejorar en:

- Integrar tecnología en durabilidad: Utilización de materiales avanzados y tecnológicamente mejorados que aumentan la durabilidad del vaso
- Diseño: Desarrollo de diseños ergonómicos que se adapten perfectamente a las manos pequeñas del bebé, facilitando su agarre y manipulación.
- Sin tóxicos: Selección de materiales certificados como seguros para la salud del bebé, como plásticos libres de BPA (bisfenol A) y ftalatos, así como vidrio resistente y no tóxico.
- Diversificar usos: Diseño versátil que permita al vaso adaptarse a diferentes etapas del desarrollo del bebé, desde la lactancia hasta la transición a alimentos sólidos.

De esta manera se puede brindar a la mamá mayor tiempo libre; lo cual como mamá apreciará mucho. Y de esta manera podemos generar mayor fidelidad del mercado a los productos.