**LICENCIATURA EN NEGOCIOS**

**CASO: “PLANIFICADORA S.A. DE C.V.**

**MATERIA:**

**GESTIÓN DEL TALENTO**

**CATEDRÁTICO:**

**MTRO. DEIGO ESPINOSA PINTO**

**ALUMNA:**

**MARCELA GUADALUPE SOLÍS MÉNDEZ**

**22 DE MARZO DE 2024**

**Marco teórico**

La planeación estratégica dentro de una organización es sumamente importante para cumplir con los objetivos que la empresa se plantea es por ello, qué es importante entender Qué significa la planeación y conocer los diferentes tipos que existen, porque precisamente el conocer la información adecuada nos favorece para tener mejores resultados de forma eficaz y eficiente.

La planeación definida por Mayer dice: “Determinación de escenarios futuros y rumbo a donde se dirige la empresa, y los resultados que se pretenden obtener para minimizar riesgos y definir las estrategias para lograr la misión de la organización con una mayor probabilidad de éxito. Los tipos son: Estratégica, táctica y operativa” (Mayer, 2016)

Técnicamente es aquella ruta que se plantea de un punto inicial a un punto final es decir vamos marcando todos aquellos pasos a seguir para llegar a nuestro destino final a nuestro objetivo, a nuestra meta. Una buena planeación nos puede ayudar a realmente tener éxito en aquello que se quiere lograr. Para esto es muy importante también conocer los tipos como lo mencionado anteriormente, Mayer nos muestra tres tipos de planeación: Estratégica, táctica y operativa.

La planeación estratégica técnicamente se basa en definir todos aquellos objetivos que se quieren alcanzar a largo plazo, por ende tenemos que determinar todas aquellas actividades que se deben de llevar a cabo para conseguirlos; normalmente en una organización las personas que realizan este tipo de planeación son los directivos. En el caso de la planeación táctica es aquella donde se establecen objetivos pero a mediano plazo, no deja de ser importante porque la planeación táctica es base para que se cumplan los objetivos de la planeación estratégica; normalmente las personas que realizan este tipo de planeación son los gerentes.

Por último tenemos la planeación operativa que técnicamente son aquellas actividades a corto plazo, estas actividades las realizan los trabajadores de base.

Debemos de recordar que todos hacen parte de una organización, por ello es muy importante que tanto la planeación operativa táctica y estratégica estén relacionadas con los objetivos que se tengan en mente.

Justamente ya que tenemos la planeación vamos a generar una estrategia Michael Porter define la estrategia como: “La creación de una posición única y valiosa que involucra un conjunto diferente de actividades” (Porter, 2008)

Es necesario es necesario que terminemos las actividades que son clave para realizar, esto es la estrategia que se quiera llevar a cabo.

Estos dos términos nos ayudan a definir la planeación estratégica que de define como: “Es un proceso esencial en la organización que se encarga de trazar los objetivos por alcanzar y las directrices para definir los planes de acción para lograrlos y que generen sus ventajas competitivas y sostenibilidad a largo plazo.” (Chiavenato).

Justamente Este es el punto en donde tanto la planeación como las estrategias que se quieran llevar a cabo se relacionan, en una organización cuando se tiene una planeación estratégica es mejor porque reducimos riesgos y es más probable que nosotros cumplamos todos aquellos objetivos que la empresa se ha establecido; sin embargo para llevarlo a cabo también necesitamos los recursos humanos que se define como: Disciplina que estudia todo lo atinente a la actuación de las personas en el marco de una organización. (Alles, 2011) Y gestión del talento que es la que señala que la dirección y la gestión en la organización se basan en el manejo efectivo de las potencialidades que tienen las personas (Zabaleta, 2003)

# Bibliografía

Alles. (2011).

Chiavenato. (s.f.). Obtenido de https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3708/1/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto%20%283%29.pdf

Mayer, A. (2016). Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63370/secme-29747.pdf?sequence=1

Porter. (2008). Obtenido de https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/28281/1/2.%2BQue%CC%81%2Bes%2Bestrategia.pdf

Zabaleta. (2003).