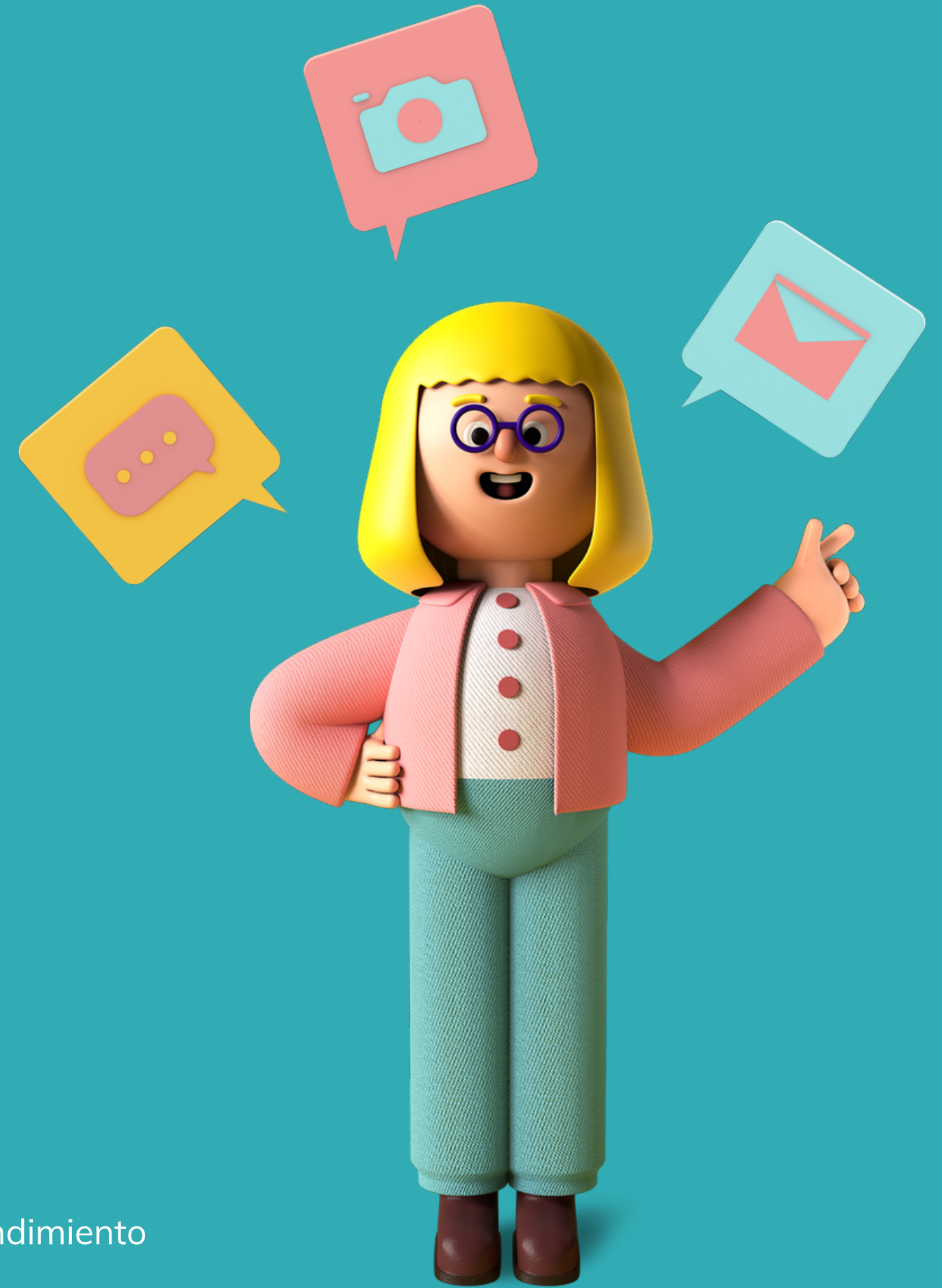




Foodhy

storytelling



INTEGRANTES

ESTEFANI

RAMOS

TANIA

GUILLÉN

FERNANDO

AQUINO

MARCELA

SOLIS

DAN

MENDEZ

PASOS DEL STORYTELLING

PROBLEMA- NECESIDAD

SOLUCIÓN PROPUESTA

BENEFICIOS

CONCLUSIÓN

NUESTRO PITCH

Planes y Modelos de Negocios

SABÍAS QUE...



En México hay 542,000 niños y niñas con diabetes, posicionándonos en el décimo lugar a nivel internacional. Además los niños no cuentan con opciones ricas y nutritivas como snacks, generando complicaciones a largo plazo.

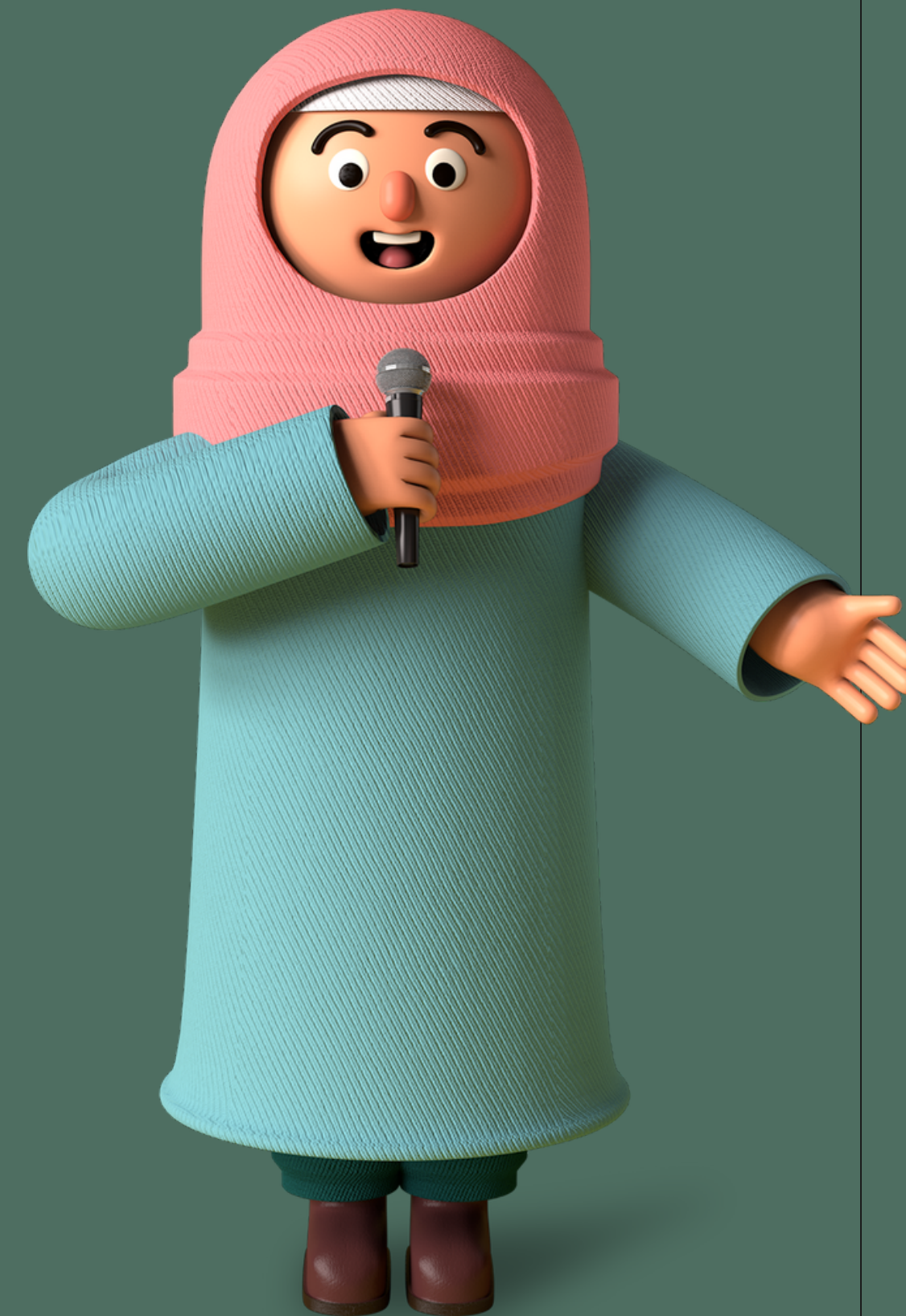


NOSOTROS SOMOS

Y nuestro objetivo es crear más productos saludables e innovadores para la sociedad y con esto mejorar la salud y el bienestar de todos los niños, en particular con diabetes, proporcionando opciones de alimentos seguros, deliciosos y nutritivos que satisfacen sus necesidades diabéticas específicas.

CON Foodhy PODRÁN

Mejorar su calidad de vida, llevar un control de tratamiento más efectivo para la diabetes, además de que los ayuda a reducir su ansiedad y estrés. Así los niños no se sentirán excluidos y todos podrán disfrutar de un delicioso snack.



ÚNETE A Foodhy

Y junto con nuestro equipo ayúdanos a darle un bocado de felicidad a tus hijos a través de alimentos deliciosos y nutritivos.

SIGUENOS EN



Para más información visita: www.foodhy.com.mx



NUESTRO STORYTELLING

Planes y Modelos de Negocios

INTRODUCCIÓN

[Imagen de niños jugando y riendo en el recreo]

Narrador: "La hora del recreo es el momento perfecto para divertirse y disfrutar de deliciosos snacks."

[Imagen de un niño sentado solo, mirando tristemente cómo sus amigos comen dulces y Sabritas]

Narrador: "Pero para los niños con diabetes, encontrar snacks que puedan disfrutar puede ser un desafío."



DESARROLLO

[Imagen de una niña acercándose al niño con un snack de FOODHY]

Niña: "¿Te gustaría probar esto? Es especial para niños con diabetes."

[Imagen del niño sonriendo y aceptando el snack]

Niño: "¡Claro! Me encantaría."

[Imagen del niño disfrutando del snack y poniéndose de pie]

Niño: "¡Esto está delicioso!"

[Imagen de la niña y el niño acercándose a los otros niños]

Niño: "¡Chicos, tienen que probar esto! Es un snack especial para niños con diabetes, pero todos podemos comerlo."

[Imagen de los otros niños probando el snack y sonriendo]

Niños: "¡Wow, esto está increíble!"



CONCLUSIÓN

Niña: "sí está delicioso y nutritivo, mi mami me lo da para mantener una alimentación balanceada y saludable"

[Imagen del logo de FOODHY y el snack]

Narrador: "No dejes que la diabetes te impida disfrutar de snacks deliciosos. Con FOODHY, todos los niños pueden disfrutar de un snack sabroso y saludable."





GRACIAS POR LA ATENCIÓN

Planes y Modelos de Negocios



BIBLIOGRAFÍA

FUENTES DE INVESTIGACIÓN

- [https://www.cdc.gov/diabetes/spanish/basics/what-is-type-1-diabetes.html#:~:text=La%20diabetes%20tipo%201%20\(que,en%20personas%20de%20cualquier%20edad.](https://www.cdc.gov/diabetes/spanish/basics/what-is-type-1-diabetes.html#:~:text=La%20diabetes%20tipo%201%20(que,en%20personas%20de%20cualquier%20edad.)
- <https://es.statista.com/estadisticas/798679/principales-paises-por-numero-de-ninos-y-adolescentes-con-diabetes-tipo-uno/#:~:text=Esta%20estadística%20muestra%20un%20ranking,la%20Estados%20Unidos%20y%20Brasil.>
- https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062018000300391