

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 23 de Octubre de 2022.

Catedrático: Marcos Than Esponda

Alumna: Marcela G. Solís Méndez

Semestre y grupo: 1° - A

Materia: Tecnologías de la Información

Actividad: Resumen y conclusión.

¿ES TESLA UN FALLO DE PRIVACIDAD?

RESUMEN

A pesar de saber que son autos eléctricos, nunca había leído nada muy específico sobre las características tecnológicas de Tesla, así que al llegar a casa, investigué la propuesta de valor de la empresa, las innovaciones tecnológicas y el marco de privacidad.

Uno de los primeros problemas relacionados con la privacidad que me llamó la atención fue el modo Sentry de Tesla. Según Tesla :

“El Modo Sentry agrega una capa única de protección a los vehículos Tesla al monitorear continuamente el entorno alrededor de un automóvil cuando se deja desatendido. Cuando está habilitado, el Modo centinela ingresa a un estado de 'En espera', como muchos sistemas de alarma para el hogar, que utiliza las cámaras externas del automóvil para detectar amenazas potenciales.

Dos personas interactuando, un niño o cualquier persona, sin ningún motivo en particular, pueden ser grabadas y los sistemas de Tesla procesarán su imagen sin que se les notifique debidamente. Conociendo las posibles implicaciones de privacidad, Tesla agregó la siguiente nota en su página que describe las características de seguridad: "Es su exclusiva responsabilidad consultar y cumplir con todas las regulaciones locales y restricciones de propiedad con respecto al uso de cámaras".

Una búsqueda rápida en Internet lo llevará a través de miles de videos presumiblemente no consentidos obtenidos a través de las cámaras del modo Tesla Sentry. Es una característica que permite el acceso en vivo a las imágenes de una de las cámaras exteriores a través de una aplicación instalada en el teléfono del propietario de Tesla. Algunos modelos de Tesla pueden capturar y transmitir imágenes de video de conductores y pasajeros dentro del automóvil.

Tesla ha argumentado que utiliza imágenes de la cámara por razones de seguridad, afirmando que "las cámaras le permiten revisar las imágenes y prohibir a los propietarios el uso de funciones, como la versión beta de conducción autónoma completa". Tesla podría utilizar las imágenes para fines novedosos en el futuro, como ponerlas a disposición de investigadores públicos y privados, concertar asociaciones con compañías de seguros o para cualquier otro negocio o acuerdo de marketing.

Tesla permite a los propietarios optar por no participar en la grabación interna, pero posiblemente muchos propietarios no tengan esta visión amplia de cuánto se captura y cuánto puede revelar sobre ellos y sobre otros miembros de su familia.

Al describir la cámara interna, Tesla declaró:

“Las imágenes de la cámara de la cabina que comparte con Tesla no están vinculadas a su VIN [Número de identificación del vehículo] y se utilizarán para mejorar continuamente la inteligencia de las funciones que dependen de la cámara de la cabina.” Entonces, si partes malintencionadas tienen acceso a las imágenes, o si Tesla comienza a usar estas imágenes para diferentes propósitos, la privacidad se verá comprometida. Además, es posible que otros pasajeros que no sean propietarios de Tesla no sepan que el sistema está habilitado y es posible que no hayan dado su consentimiento si lo supieran. No existe un mecanismo de consentimiento obligatorio ni una advertencia de privacidad después de ingresar a un Tesla. Si el reloj inteligente o el teléfono del propietario de un Tesla son pirateados o robados, también existen riesgos potenciales de privacidad que involucran a su Tesla si los dispositivos están vinculados. Tesla ha instalado la tecnología, que puede ser replicada por otros fabricantes y convertirse en un nuevo estándar de facto para los automóviles.

CONCLUSIÓN

Tesla es una empresa que sin duda quiere innovar con el uso de la tecnología, sin embargo, no están considerando los riesgos que puedan suceder al momento de implementar técnicas de privacidad como el hecho de tener acceso del automóvil desde un reloj inteligente de aquella persona a quien le pertenece, incluso grabar personas alrededor del vehículo sin su consentimiento y no existe una delimitación de la privacidad, lo que deja a Tesla como una empresa sin ética a la privacidad del usuario. Se debe de analizar el proceso de privacidad que quieren integrar a los automóviles, de esta manera darle certeza al usuario de las situaciones que puedan acontecer así como hacerle saber qué tendrá que hacer en dicha situación. Implementar un manual de seguridad detallado sobre la privacidad tanto interna como externa del automóvil sería lo ideal y contar con el consentimiento y conocimiento del usuario de toda aquella información que se llegue a recabar. Tesla debe de brindarle la protección de datos al usuario que desee adquirir un automóvil ya que sin esto no llegará muy lejos. Junto con todos los avances tecnológicos que van surgiendo es inestable saber la seguridad de los datos personales, sin embargo es un aspecto importante que debe de considerarse ya que si no es así le estamos brindando el poder de nuestra vida personal a personas que pueden llegar a hacer un mal uso de ella sin nuestro consentimiento poniendo nuestra información en riesgo.