

LA TENDENCIA *AESTHETIC* DE LA ROPA FEMENINA Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA CHIAPANECA

Introducción

Los constantes cambios en las tendencias sacuden al mundo de la moda cada temporada, en la actualidad se presenta la nueva tendencia: *aesthetic*. Es un fenómeno social que surge en la generación millennial que dentro de esta industria nos habla sobre la apreciación de la belleza en el estilo de vestir con características específicas que han generado un efecto en las preferencias del consumidor por lo que se busca analizar la influencia en la empresa chiapaneca de ropa para determinar aquellos factores que deben de evocarse al emprender en este giro, así adquirir las herramientas necesarias para abarcar y obtener ciertas ventajas en el mercado de forma estratégica e innovadora considerando aquellos posibles cambios en el futuro, de esta manera se puede constatar si es un negocio redituable en el cual es conveniente invertir.

Hipótesis

La empresa chiapaneca se ve amenazada por el fluctuoso cambio de comportamiento del mercado y su preferencia de la tendencia *aesthetic* al optar por tiendas extranjeras mejor posicionadas que logren satisfacer sus gustos e intereses del arquetipo del consumidor, por lo que es necesario analizar la tendencia, necesidades e impulsos del cliente, de esta manera aprovechar las oportunidades que este nuevo paradigma ofrece a esta industria.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO *ENCUESTA*

Mtra. Karla Marena Carranza Ojeda
Investigadora: Marcela Guadalupe Solís Méndez

Nombre: _____

1. ¿Qué tipo de ropa te gusta comprar?
 - a) Ropa de segunda mano
 - b) Ropa de marca
 - c) Ropa nueva
 - d) Otros, especifique: _____

2. ¿Qué estilo de ropa te gusta comprar?
 - a) Formal
 - b) Informal
 - c) Casual
 - d) De etiqueta

3. ¿Qué tipo de tienda te gusta comprar?
 - a) Física
 - b) Online

4. ¿Qué factor es el más importante en una prenda para ti?
 - a) Calidad
 - b) Precio
 - c) Estética

5. ¿Qué rango de precios es económico para ti?
 - a) \$200 - \$400
 - b) \$400 - \$800
 - c) \$800 - \$1000
 - d) \$1000 - \$1200

6. ¿Con qué frecuencia compras ropa?
 - a) Poca
 - b) Regular
 - c) Casi siempre
 - d) Siempre

PREGUNTAS PARA REALIZAR LA ENTREVISTA

- 1.- ¿Cómo descubrió que su vocación es ser una mujer empresaria?
- 2.- ¿Cómo ha vivido su trayectoria como mujer empresarial?
- 3.- ¿Qué factores fueron determinantes para desarrollar su empresa?
- 4.- ¿Cómo ha logrado trascender en el mundo empresarial siendo mujer en una sociedad machista?

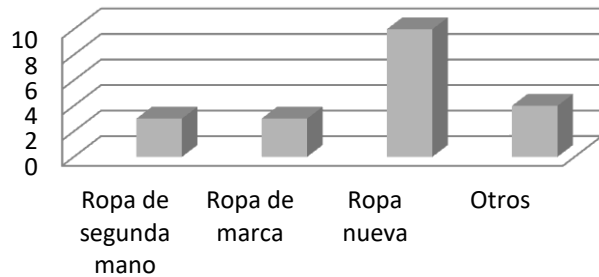
PREGUNTAS AUXILIARES

- ¿Cómo mantiene el equilibrio en su vida personal y profesional?
- ¿Qué fue lo que la motivó para incursionarse en el mercado laboral con su marca?

GRÁFICAS DEL ESTUDIO DEL MERCADO

Gráfica

¿Qué tipo de ropa te gusta comprar?



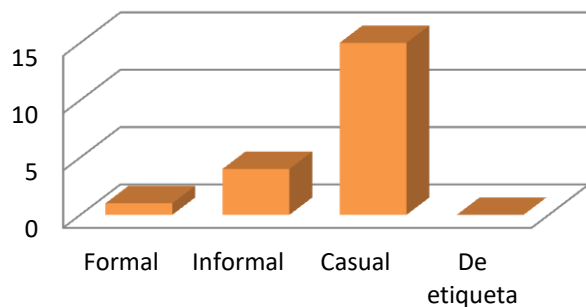
Tabla

1.- ¿Qué tipo de ropa te gusta comprar?

| | | |
|----|----------------------|----|
| a) | Ropa de segunda mano | 3 |
| b) | Ropa de marca | 3 |
| c) | Ropa nueva | 10 |
| d) | Otros | 4 |

Grafica

¿Qué estilo de ropa te gusta comprar?



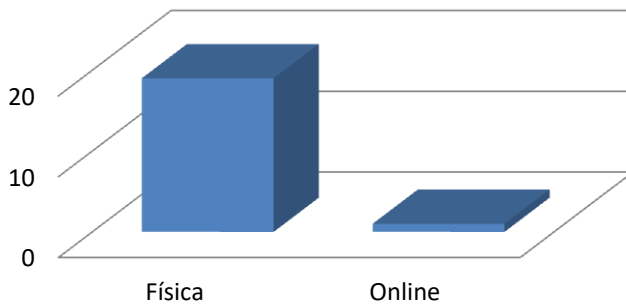
Tabla

2.- ¿Qué estilo de ropa te gusta comprar?

| | | |
|----|-------------|----|
| a) | Formal | 1 |
| b) | Informal | 4 |
| c) | Casual | 15 |
| d) | De etiqueta | 0 |

Grafica

¿En qué tipo de tienda te gusta comprar?



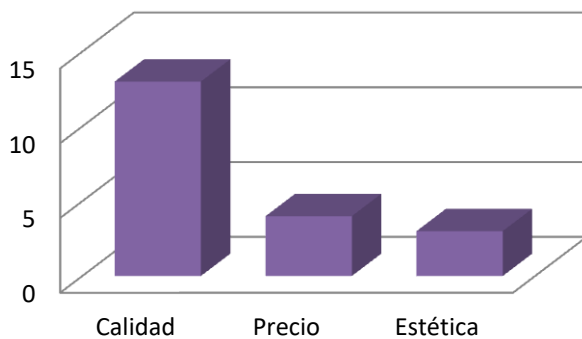
Tabla

3.- ¿En qué tipo de tienda te gusta comprar?

| | | |
|----|--------|----|
| a) | Física | 19 |
| b) | Online | 1 |

Grafica

¿Qué factor es el más importante en una prenda para ti?



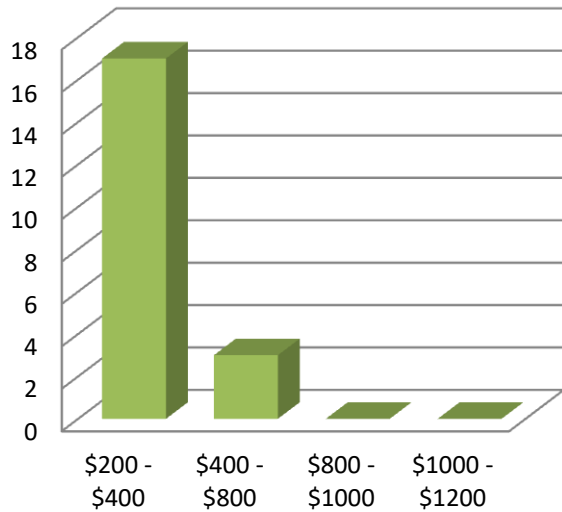
Tabla

4.- ¿Qué factor es el más importante en una prenda para ti?

| | | |
|----|----------|----|
| a) | Calidad | 13 |
| b) | Precio | 4 |
| c) | Estética | 3 |

Grafica

¿Qué rango de precios es económico para ti?



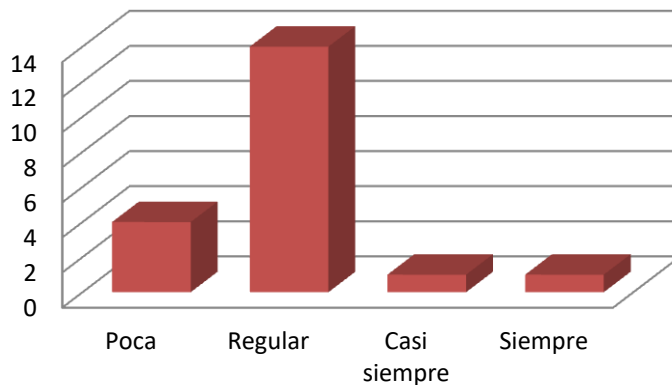
Tabla

5.- ¿Qué rango de precios es económico para ti?

| | |
|--------------------|----|
| a) \$200 - \$400 | 17 |
| b) \$400 - \$800 | 3 |
| c) \$800 - \$1000 | 0 |
| d) \$1000 - \$1200 | 0 |

Grafica

¿Con qué frecuencia compras ropa?



Tabla

6.- ¿Con qué frecuencia compras ropa?

| | |
|-----------------|----|
| a) Poca | 4 |
| b) Regular | 14 |
| c) Casi siempre | 1 |
| d) Siempre | 1 |