



*El sabor de
la abuela*

PROPUESTA GENERAL

- **Cambiar las instalaciones de la panadería.**
- **Marca del negocio.**
- **Generar experiencias y mantener el contacto con la comunidad.**
- **Generar historia.**



ESTRATEGIA DE VENTAS

PLAN DE ACCION

Inversión total:
\$5,000,000



COLORES

BLANCO

- Crecimiento del 4.6%
- COMPRENDER AL BUYER PERSONA
- EXPERICIA CON EL CLIENTE

NEGRO

Cerrar el negocio.
Vender el negocio a la competencia.
Automatizar y cambiar el concepto del negocio.
Reestructurar.

ROJO

Storytelling sobre la historia de la panadería y la dueña
Poner aromas nostálgicos o tranquilizantes
Donar panes a personas en situación de calle
Mostrar el proceso de la elaboración del pan
Ofrecer recetas tradicionales

AMARILLO

- Ser proveedores de cafeterías.
(Darnos a conocer y ser preferidos)

VERDE

- crear nuevos productos
- innovar en la marca , logos e instalaciones
- publicidad creativa
- slogan



MUCHAS GRACIAS



CESAR MOLINA

ANDREA GOMEZ

FERNANDO AQUINO

DANIEL LOPEZ

DAN ALEXIS

THANIA GUILLEN

