

MARTES

03/23

# DIABETES INFANTIL

Planes y Modelos de Negocios

# **INTEGRANTES DEL EQUIPO**

**ESTEFANI  
RAMOS**

**FERNANDO  
AQUINO**

**MARCELA  
SOLIS**

**DAN  
MÉNDEZ**

**TANIA  
GUILLÉN**

## **PROBLEMÁTICA E IDEA**

### **Problemática**

Diabetes infantil, en el mundo hay un gran número de niños con diabetes y es necesario atender a esta problemática

### **Idea**

Crear alimentos que sean nutritivos para los niños, bajos en azúcares, sin glucosa. Normalmente los productos saludables se enfocan únicamente en los adultos, es por esto que nos enfocaremos en los niños

## Algunas Cifras

- En México hay 542,000.00 niños y niñas con diabetes tipo 1 (78,000.00 cada año)
- México ocupa el lugar 10
- Hay 8.4 millones de niños con diabetes tipo 1 en el mundo

## RELEVANCIA E IMPACTO

### Nuestra Idea de Negocio

Es muy relevante ya que los niños con diabetes necesitan llevar una alimentación sana para poder tener una vida plena, normal y saludable. Esto tiene un gran impacto psicosocial ya que es una enfermedad evasiva y compleja, en 2006 la ONU la denominó como una de las principales amenazas para la salud mundial

DIABETES  
INFANTIL

**NICHO DE  
CLIENTES**

**Nicho de Clientes**

Niños con diabetes tipo 1  
Padres de familia con niños con diabetes  
Pediatras  
Farmacias  
Escuelas  
Empresas comerciales

## KPI'S

### Indicadores de aceptación

Ventas totales

Tasa de retención de clientes

Clientes nuevos adquiridos

Índice de satisfacción del cliente

Índice de rotación de inventario

Impacto en la comunidad

## Productos Saludables

- Bajos en azúcares y calorías
- Adaptados a los gustos y preferencias de los niños con un aporte saludable
- Mejora su condición y desarrollo
- Diseños atractivos y amigables para los niños
- Ofrecen información nutricional detallada sobre la cantidad de carbohidratos por porción.

**OFERTA DE  
VALOR**

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

Ecommerce

Fuerza de venta

Escuelas y  
restaurantes

Farmacias y  
pediatrías

Empresas comerciales

Redes Sociales

**VENTAJA  
DIFERENCIAL**

INFANTIL  
DIABETES

## **Ventaja Competitiva Sostenible**

Somos una de las únicas empresas que tiene un taller de innovación infantil para el desarrollo de productos personalizados de acuerdo a los gustos de los niños.

## ESTRATÉGIAS DE RELACIÓN

DIABETES INFANTIL

### Nosotros y los clientes

- Recompensas a los niños por consumir productos para diabéticos.
- Los niños están involucrados en el proceso de creación de los productos.
- Creación de juegos y dinámicas que motive a los niños a comer saludable.

## Ingresos

- Venta de los productos individuales
- Venta en clinicas y hospitales
- Colaboraciones y alianzas estrategicas
- Venta en línea

## Productos Saludables

- Creación de valor
- Generación de un impacto social
- Solución del problema

**INGRESOS Y  
BENEFICIOS**

# BIBLIOGRAFÍA

## Nuestras Fuentes

- MATERIAL PROPORCIONADO POR EL DR. JORGE A ESTRADA GALLEGOS. EN LA CLASE DE PLANES Y MODELOS DE NEGOCIOS
- [https://www.cdc.gov/diabetes/spanish/basics/what-is-type-1-diabetes.html#:~:text=La%20diabetes%20tipo%201%20\(que,en%20personas%20de%20cualquier%20edad.](https://www.cdc.gov/diabetes/spanish/basics/what-is-type-1-diabetes.html#:~:text=La%20diabetes%20tipo%201%20(que,en%20personas%20de%20cualquier%20edad.)
- <https://es.statista.com/estadisticas/798679/principales-paises-por-numero-de-ninos-y-adolescentes-con-diabetes-tipo-uno/#:~:text=Esta%20estadística%20muestra%20un%20ranking,la%20Estados%20Unidos%20y%20Brasil.>
- [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0370-41062018000300391](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062018000300391)

2023

FEBRERO

**GRACIAS**  
**POR LA**  
ATENCIÓN  
PRESTADA  
:)