

Derecho corporativo

Dan Alexis Méndez Cruz

2 “A”

1. ¿Qué es un comerciante? Un comerciante se dedica principalmente a comprar y vender productos en el mercado con el fin de obtener ganancias por esta intermediación.

2. ¿Qué es un comerciante individual? Persona que ejercita con habitualidad y en nombre propio una actividad económica dirigida a la producción o intermediación de bienes o servicios para el mercado, bien directamente, o bien a través de representantes o apoderados, pero asumiendo personalmente los derechos y obligaciones que se producen en la negociación mercantil.

3. ¿Qué es un comerciante social? es una entidad firmada por dos o más personas que realizan un contrato solemne en el cual los socios ponen en común determinados bienes o actividades con el móvil de lucro

4. ¿Qué es un ente jurídico colectivo? Los entes colectivos son organismos sociales dotados tanto como el ser humano de una potestad propia de querer y por ello, capaces naturalmente de ser sujetos de derecho

5. ¿Cuántos libros de contabilidad lleva una sociedad anónima? De conformidad con el Código de Comercio, las sociedades están obligadas a llevar libros contables. Los libros contables son: el libro mayor, el libro diario y el libro de inventarios y balances.

6. ¿Qué es la empresa? Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación.

7. ¿Qué es un nombre comercial? El nombre comercial es la denominación de tu comercio, establecimiento, empresa o industria y puedes solicitar su publicación para protegerlo.

8. ¿Qué son los avisos comerciales? Se considera aviso comercial a las frases u oraciones que tengan por objeto anunciar al público establecimientos o negociaciones comerciales, industriales o de servicios, productos o servicios, para distinguirlos de los de su especie.

9. ¿Qué son las marcas? Una marca es todo signo visible que distingue productos o servicios de otros de su misma especie o clase en el mercado. Su uso exclusivo se obtiene mediante su registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

10. ¿Qué son las patentes? Una patente es el derecho de exclusividad que otorga el Estado sobre una invención; se tramita ante el IMPI por medio de un documento técnico que describe el avance tecnológico de la invención.

11. ¿Quiénes son los auxiliares de comercio? son colaboradores tanto en el ámbito interno como en el externo. Están subordinados a un empresario de forma estable y duradera, y realizan una labor representativa o de soporte. Los

auxiliares son esenciales porque realizan actividades no solo dentro sino también fuera de la organización. Así, pueden ser de diferentes clases y estar sometidos a normativas distintas.

12. ¿Qué son los factores? En una terminología actual, un factor hace referencia a los gerentes o directores que tienen facultades de representación en todo lo relacionado a la empresa. En derecho comercial existe una figura jurídica denominada factor comercial o factor mercantil, que es la persona encargada de administrar un establecimiento de comercio por medio de un contrato de mandato comercial llamado de preposición

13. ¿Qué son los dependientes de comercio? los que desempeñen constantemente alguna o algunas gestiones propias del tráfico, en nombre y por cuenta del propietario de este.