

MINIMAX COCACOLA		
FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	LISTA DE FORTALEZAS F1: EXCELENTE MARKETING F2: CALIDAD EN SU PRODUCTO F3: EXITO DE LA MARCA	LISTA DE DEBILIDADES D1: DEPENDENCIA DE LAS BEBIDAS CARBONATADAS D2: GENERA CONTAMINACION CON SUS ENVASES
LISTA DE OPORTUNIDADES O1: POCICION EN EL MERCADO DE BEBIDAS GASEOSAS O2: ES UN CORPORATIVO, DUEÑO DE OTRAS EMPRESAS O3: AUMENTO DE LA DEMANDA DE BEBIDAS SALUDABLES	FO (MAXI - MAXI) <i>ESTRATEGIA PARA MAXIMIZAR TANTO LAS F COMO LAS O</i> 1. SEGUIR TRABAJANDO EN MARKETING Y MEJORA DE LOS PRODUCTOS ADAPOTANDOSE A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR (O1, O2, O3, F1, F2, F3)	DO (MINI - MAXI) <i>ESTRATEGIA PARA MINIMIZAR LAS D Y MAXIMIZAR LAS O</i> 1. MEJORAR CONTINUAMENTE LOS ERRORES Y NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES (O1, O3, D1, D2)
LISTA DE AMENAZAS A1: NUEVAS EMPRESA DE BEBIDAS MAS SALUDABLES A2: REDUCCION DE LA NECESIDAD DE CONSUMIR BEBIDAS GASEOSAS A3: TENDENCIA DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE Y CONSUMIR BEBIDAS MAS SALUDABLES	FA (MAXI - MINI) <i>ESTRATEGIAS PARA MAXIMIZAR LAS FORTALEZAS Y M MINIMIZAR LAS AMENAZA S</i> 1. OBSERVAR DETENIDAMENTE LAS DEMAS EMPRESAS COMPETITIVAS Y MEJORAR NUESTRO PRDUCTO, QUE EL NUESTRO SEA MEJOR QUE EL DE ELLOS. (F1, F2, A1, A3)	DA (MINI - MINI) <i>ESTRATEGIA PARA MINIMIZAR TANTO LAS D COMO LAS A</i> DARLE PIORIDAD A LAS OPORTUNIDADES Y FORTALEZAS DE LA COMPANIA (D1, D2, A1, A2, A3)

DAN ALEXIS MENDEZ CRUZ

FRANQUICIAS