

MINIMAX COCACOLA		
<b>FACTORES INTERNOS</b>  <b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>LISTA DE FORTALEZAS</b> <b>F1: EXCELENTE MARKETING</b> <b>F2: CALIDAD EN SU PRODUCTO</b> <b>F3: EXITO DE LA MARCA</b>	<b>LISTA DE DEBILIDADES</b> <b>D1: DEPENDENCIA DE LAS BEBIDAS CARBONATADAS</b> <b>D2: GENERA CONTAMINACION CON SUS ENVASES</b>
<b>LISTA DE OPORTUNIDADES</b> O1: POCICION EN EL MERCADO DE BEBIDAS GASEOSAS O2: ES UN CORPORATIVO, DUEÑO DE OTRAS EMPRESAS O3: AUMENTO DE LA DEMANDA DE BEBIDAS SALUDABLES	<b>FO (MAXI - MAXI)</b> <i>ESTRATEGIA PARA MAXIMIZAR TANTO LAS F COMO LAS O</i> <b>1. SEGUIR TRABAJANDO EN MARKETING Y MEJORA DE LOS PRODUCTOS ADAPOTANDOSE A LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR (O1, O2, O3, F1, F2, F3)</b>	<b>DO (MINI - MAXI)</b> <i>ESTRATEGIA PARA MINIMIZAR LAS D Y MAXIMIZAR LAS O</i> <b>1. MEJORAR CONTINUAMENTE LOS ERRORES Y NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES (O1, O3, D1, D2)</b>
<b>LISTA DE AMENAZAS</b> A1: NUEVAS EMPRESA DE BEBIDAS MAS SALUDABLES A2: REDUCCION DE LA NECESIDAD DE CONSUMIR BEBIDAS GASEOSAS A3: TENDENCIA DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE Y CONSUMIR BEBIDAS MAS SALUDABLES	<b>FA (MAXI - MINI)</b> <i>ESTRATEGIAS PARA MAXIMIZAR LAS FORTALEZAS Y M MINIMIZAR LAS AMENAZA S</i> <b>1. OBSERVAR DETENIDAMENTE LAS DEMAS EMPRESAS COMPETITIVAS Y MEJORAR NUESTRO PRDUCTO, QUE EL NUESTRO SEA MEJOR QUE EL DE ELLOS. (F1, F2, A1, A3)</b>	<b>DA (MINI - MINI)</b> <i>ESTRATEGIA PARA MINIMIZAR TANTO LAS D COMO LAS A</i> <b>DARLE PIORIDAD A LAS OPORTUNIDADES Y FORTALEZAS DE LA COMPANIA (D1, D2, A1, A2, A3)</b>

DAN ALEXIS MENDEZ CRUZ

FRANQUICIAS