

¿ES TESLA UN FALLO DE PRIVACIDAD?

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION.

RESUMEN

DAN ALESXIS MENDEZ CRUZ.



Tesla está acelerando la innovación y ayudando al planeta con tecnologías sustentables, como los carros eléctricos.

los automóviles tesla son un gran ejemplo de innovación ya que satisface necesidades para los usuarios de vehículos, como tener acceso a internet, alarmas, cámaras de seguridad, modo conductor automático y entre otras innovaciones que esta empresa ha implementado en sus productos.

La problemática es que tesla tomo como prioridad en innovar y que sus autos tengan seguridad, y no se enfocó en lo más importante que es la privacidad.

En el momento en el que nosotros adquirimos un producto tecnológico o alguna aplicación, siempre nos fijamos en la privacidad, ya que a nadie le gustaría que sea observado o vigilado por los dueños de la marca sin su consentimiento, en el comercio de productos de tecnología, la privacidad siempre debe de ser lo más importante.

Los automóviles tesla tienen un sistema de seguridad y monitoreo con cámaras que graban y capturan imágenes a personas sin su consentimiento, esto puede ser muy peligroso ya que esas imágenes podrían ser utilizadas para fines maliciosos o incluso Elon Musk los podría utilizar para sus intereses personales con su empresa. en ese sentido la privacidad no existe, además de que estos autos pueden vincularse con otros dispositivos como un teléfono o un reloj inteligente, entonces si el usuario pierde su teléfono, su carro no está a salvo.

Mi conclusión es que esta empresa tiene una falta de ética al comercializar estos productos ya que no toma en cuenta los valores, derechos, consentimiento y vida personal de los usuarios y de las demás personas que incluso no son usuarios de esta.