

EL FAVORECIMIENTO ECONOMICO DEL MEZCAL PARA CHIAPAS

INTRODUCCION

Como parte de los aspectos culturales más importantes de México, sin duda, está la gastronomía, pero también sus bebidas que son tan diversas y únicas como el mezcal que preserva el estilo artesanal y que junto con su historia se entrelaza con las costumbres mexicanas.

La importancia del mezcal en México como fuente de ingresos para las regiones productoras de agave es muy importante, aparte de que es un producto tradicional tiene gran demanda en el mercado.

Los motivos de este proyecto es analizar observar y obtener resultados claros sobre qué tan favorable sería producir mezcal en el estado de Chiapas ya que en este estado solo se ha producido desde el 2015, 186 hectáreas de agave.

El hecho de que en Chiapas no exista este mercado en comparación con estados como Guerrero, Oaxaca, Durango, Guanajuato, San Luis Potosí y otros estados del norte; esa es la principal motivación de este proyecto, producir mezcal chiapaneco sin perder de vista su denominación de origen y poder competir con los demás estados tomando en cuenta el nicho de mercado de este producto para los consumidores en Chiapas y sus alrededores.

HIPÓTESIS

El mezcal tiene una gran demanda en el mercado mexicano de las bebidas alcohólicas, sin embargo, en Chiapas no existe ese mercado ya que nuestro estado no es productor de agave en comparación de los estados del centro y del norte del país, pero se pueden implementar estrategias de producción de este producto en Chiapas para que de esa manera el estado este en competencia con los demás estados productores de mezcal; sembrar agave en invernaderos es una opción de estas estrategias que nos podrían ayudar.

ENCUESTA

¿consumes bebidas alcohólicas?

- A) Si
- B) No

¿con que regularidad consumes mezcal?

- a) Una vez al mes
- b) Dos veces al mes
- c) De cuatro a seis veces al mes
- d) De diez veces al mes o mas

¿consumes más otras bebidas alcohólicas que mezcal?

- a) No
- b) Si
- c) No bebo

¿consideras al mezcal como una bebida de bastante calidad que podría llegar a ser una bebida con bastante demanda en Chiapas?

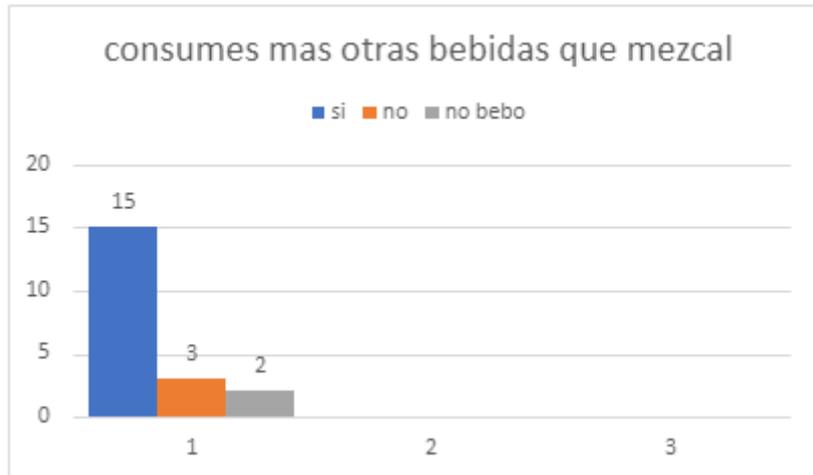
- a) Si pienso eso
- b) No estoy de acuerdo

¿Cuáles consideras los precios accesibles para comprar mezcal?

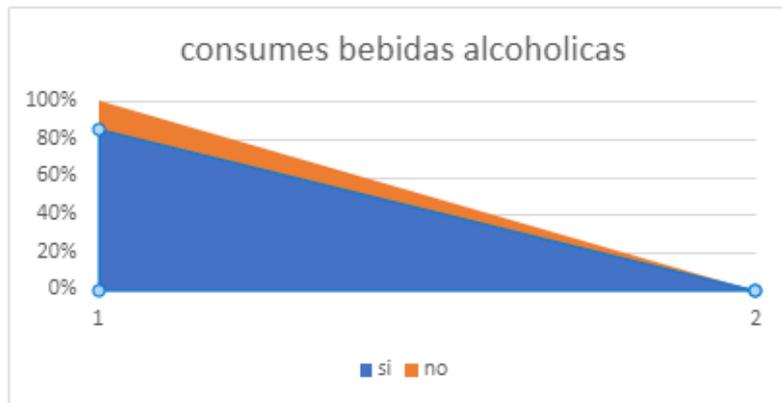
- a) Entre \$500 y \$600
- b) Entre \$600 y \$700
- c) Entre \$900 y \$1000
- d) Entre \$1000, \$1200 y \$1500
- e) Mas de \$1500

TABULACION Y GRAFICAS CORRESPONDIENTES A LAS ENCUESTAS ANTERIORES

¿consumes más otras bebidas que mezcal?	
si	15
no	3
no bebo	2
total	20

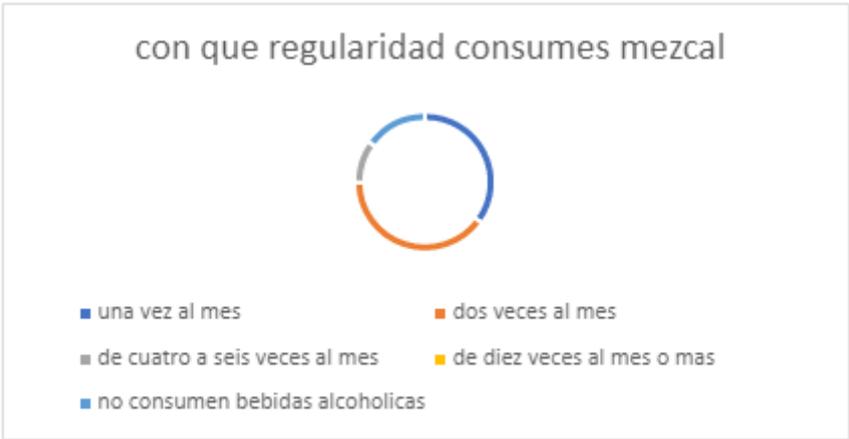


¿consumes bebidas alcohólicas?	
si	17
no	3
total	20

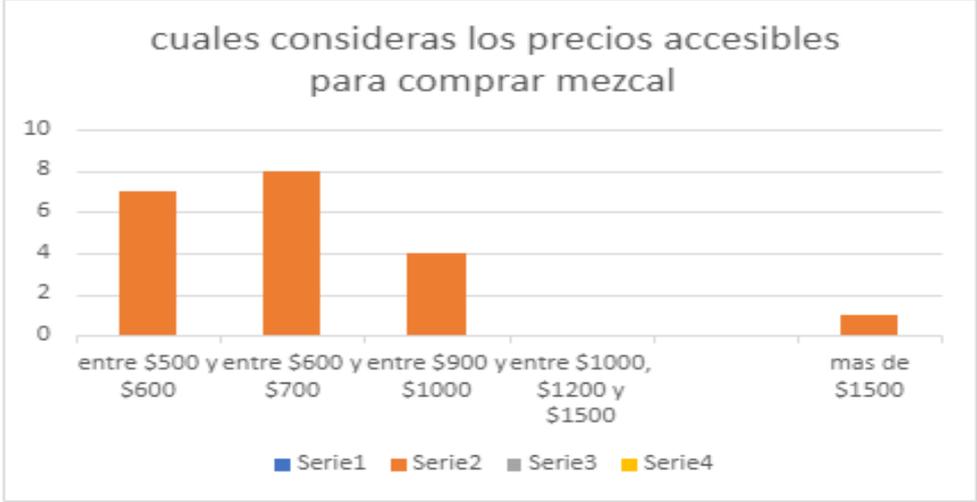


¿con que regularidad consumes mezcal?	
una vez al mes	

dos veces al mes
de cuatro a seis veces al mes
de diez veces al mes o mas
no consumen bebidas alcohólicas
total



¿cuáles consideras los precios accesibles para comprar mezcal?
entre \$500 y \$600
entre \$600 y \$700
entre \$900 y \$1000
entre \$1000, \$1200 y \$1500
más de \$1500
total

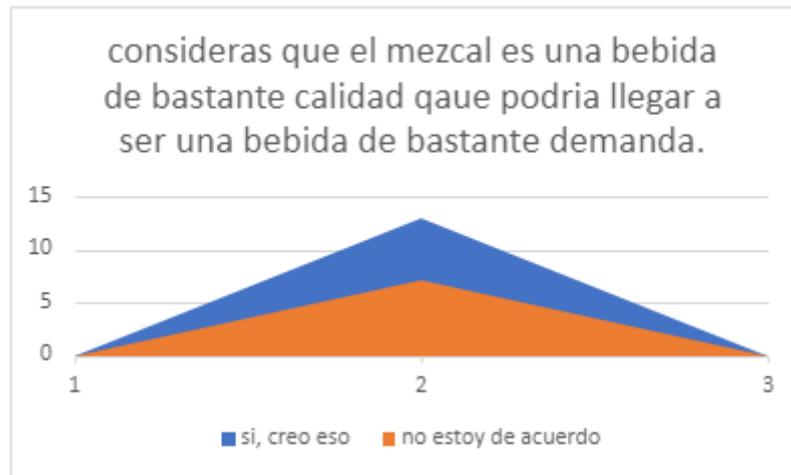


¿consideras que el mezcal es una bebida de bastante calidad que podría llegar a ser una bebida de bastante demanda en Chiapas?

sí, creo eso

no estoy de acuerdo

total



ENTREVISTA A MARIA FERNANDEZ



Egresada con mención honorífica del Tecnológico de Monterrey por la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y la Maestría en Administración con especialidad en Mercadotecnia María Cristina Fernández Reséndiz también estudió en Madrid España la maestría en Marketing Digital en ESDEN BUSINESS SCHOOL y tiene estudios en economía global por la London School of Economics de Inglaterra. Se ha desempeñado en diversos medios de comunicación a lo largo de su trayectoria profesional. Desde muy temprana edad inició su labor periodística como reportera en el periódico Sur del estado de Veracruz. Su inclinación hacia las letras y el periodismo fue notoria desde su infancia, la influencia de su padre filósofo y doctor en derecho de la máxima casa de estudios la Universidad Autónoma de México y el impulso ejemplar de su madre la llevaron a obtener primeros premios en concursos de creación literaria y programas de desarrollo de habilidades durante su vida estudiantil.

Siendo estudiante incursionó en la Radio como locutor de la estación 96.1 en aquél entonces KR La fuerza de la radio de la frecuencia modulada. Fue voz in off de diferentes campañas publicitarias entre ellas Agua Electrón, Tecnológico de Monterrey, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas y de un sinnúmero de spots comerciales, informes y documentales. En 1997 se desempeña como correctora de estilo del área de redacción del periódico Cuarto Poder de Tuxtla Gutiérrez. También participó en la producción del cortometraje “El Clavo” en el ámbito cinematográfico.

PREGUNTAS

1. Su producto ¿lo vende de manera física o virtual? Lo vendo de manera física a través de las tiendas la europea de todo el país y de manera virtual a través del sitio web oficial
2. ¿Por qué decidió emprender el giro de mezcal y no otro giro diferente? Porque me gusta mucho el mezcal y además tuve un amigo de Inglaterra que se encarga de distribuir bebidas alcohólicas, entonces nos dimos la tarea de investigar el proceso del mezcal y optamos por emprender este proyecto.
3. ¿Cuál el origen del nombre de su mezcal, la marca y el logotipo? Se llama atado porque es un mezcal que está atado a las raíces, atado a la tradición, atado a las costumbres y porque la imagen de nuestra marca está compuesta por el arte de Irving herrera que es un artista plástico mexicano, y es la imagen de una mujer que tiene a su cabeza atado un pañuelo con dos gallos emulando a la mujer prehispánica que iba a los mercados centrales.
4. Usted como mujer ¿Qué tan difícil fue emprender en un mundo de hombres empresarios? Es muy difícil, realmente hay canibalismo de parte de los hombres hacia las mujeres, los hombres siempre han creído por cultura y por historia que ellos en la industria son los que deben tener los puestos más altos o como las directrices y al ser también una industria que está relacionada con bebidas alcohólicas pues más, este tipo de negocios esta más relacionado con el sexo masculino.
5. ¿Cómo considera la calidad de su mezcal y que es lo que lo identifica de los demás mezcales? Lo identifica su calidad además de ser un mezcal que ha sido como uno de los mejores mezcales en los restaurantes más exclusivos del país y también en la europea como un destilado de agave premium.
6. ¿usted comenzó este negocio con su familia? Si siempre he estado con mi familia, juntos hemos trabajado en todos los proyectos que he desarrollado y juntos siempre hemos decididos sobre la marca, las ventas, la promoción, el logotipo etc...
7. Usted como una persona empresaria, ¿Qué consejo les daría a las personas que desean emprender? Yo les diría que tus sueños siempre deben de ser del tamaño como tus ganas de alcanzarlos, tú puedes tener sueños y eso esta perfecto pero tus ganas de lograrlo deben de ser igual de grandes, jamás renunciar a ellos por muy agreste que sea el camino y dar lo mejor de ti en todo momento, en todo lo que hagas, lo que importa es hacer las cosas con pasión, con ganas y con garras y entonces de esa manera el éxito va estar asegurado.

Yo creo que el éxito no es de los que tienen todos, ni del más talentoso, el éxito es del que nunca se da por vencido.