

PREGUNTAS DE MI ENTREVISTA .

¿Cómo surgió la idea de vender mezcal en línea?

¿Cuál fue el medio de mercadotecnia por el cual dio a conocer su negocio?

¿Recibiste apoyo de alguien en tus comienzos?

¿Cuáles fueron los errores que cometió al inicio de su negocio?

Hasta el día de hoy ¿Cuál es su mayor reto y objetivo?

¿Crees que es más favorable la venta en línea que presencial?